一枝花何以香飘江北

——招贤镇打造“玫瑰鲜切花第一镇”的突围之路

□ 全媒体记者 王 霞
通 讯 员 杨明晓

三十多年前，提起莒县招贤镇，人们想到的是传统农业乡镇的寻常光景。这里地处沂蒙老区，既不沿边、也不靠海，耕地是家底，种粮是营生。

谁又能想到，短短三十余载，这片土地上竟“开”出了一个年销售额超5亿元、年产鲜切花超6亿枝、带动万余人就业的“美丽经济”。这就是招贤的玫瑰花，“莒县招贤玫瑰”拿下国家地理标志证明商标、省级知名农产品区域公用品牌、市级特色劳务品牌，产品畅销北京、上海、广州，更远销乌兹别克斯坦等国家。“江北玫瑰鲜切花第一镇”的名号不胫而走。

一个传统农业镇，凭什么把“一枝花”做成了江北第一？答案就藏在三十余年不换频道的定力、把服务做到花农心坎上的诚意、从“种花卖花”一路向产业链深处掘进的韧劲，以及镇党委、政府一届接着一届干，让乡亲们守着家、挣着钱的初心之中。

凭眼光：认准了就不回头

招贤镇的玫瑰故事，始于1992年。那一年，前仕阳村栽下了第一棵玫瑰苗，谁也没有料到，这株幼苗会在三十多年后长成一片横跨31个村庄、400余个品种、8000余亩的产业花海。

眼光不只体现在敢种上，更体现在会谋里。北方昼夜温差大、光照足，招贤镇地处世界公认的玫瑰种植黄金带，产出的玫瑰花头大、茎干粗、花期长，恰好填补了南方冬季鲜切花的市场空窗。招贤镇党委、政府认准了这条差异化路子，既没有满足于“种几棚花、赶个集卖”的小打小闹，也没有停留在“喊口号”上，而是按照“政府引导、市场主导、连片发展”的原则，把规划一张张绘出来、把政策一条条落下去。近年来，先后编制了《招贤镇鲜切花产业规划（2024-2026）》《招贤镇鲜切花产业“十大行动”》，积极争取市级出台了《关于支持招贤镇鲜切花产业发展的意见》、争取县级将鲜切花列为全县重点扶持特色产业，镇上出台了《招贤镇鲜切花种植奖励机制》，为鲜切花产业发展壮大提供了政策支持。

思路决定出路，认准了的事就一抓到底。正是靠一届接着一届干，一茬接着一茬种的笃定眼光，招贤镇愣是把“玩花弄鸟”的偏见，种成了江北最大的玫瑰鲜切花生产基地。从散户自发种植的1.0时代，到党支部引领的2.0时代，再到南下云南取经引进技术的3.0时代，最终迈入规模化、工业化种植的4.0时代。每一次迭代，都是一次对“小富即安”的告别。而每一次迭代的背后，都站着镇党委、政府这个“主心骨”——从党支部领办合作社破题，到镇党委带队南下取经，再到把鲜切花确立为全镇主导产业，方向由党委定、路子由党员带，群众才敢跟着干。

凭服务：好环境催生好生态

产业要起势，政府不能只当“看客”。招贤镇党委、政府始终把这句话落在行动上，坚持产业推进到哪里，党组织和政务服务就跟进到哪里，坚持把服务做进产业链的痛点里。过去花农最怕“种得出、卖不好”，销售渠道被少数中间商捏着，好花卖不出好价。面对花农的这一“急难愁盼”，今年，招贤镇党委、政府主动牵头整合4600余万元资金，建起占地30亩的鲜切花交易市场，电子交易大厅、分拣车间、冷链仓储一应俱全，还引入专业团队运营，推出A到E五级分级标准，让玫瑰从“统货甩卖”变成“分级优价”，一举破解了销售难题。

种苗“卡脖子”也是老问题——北方玫瑰种苗长期依赖云南输入，成本高、品质不稳。该镇把破解种苗难题列为党委重点攻坚事项，推动建成江北首个专业化玫瑰鲜切花育苗基地，年育苗能力300万株以上，彻底改写了外购种苗的历史。就连试种可食用玫瑰的风险，政府也替花农想在了前头：“种植5亩及以上每亩补贴500元”，真金白银兜底，不让老百姓为“第一个吃螃蟹”买单。为此，镇党委成立鲜切花产业党委，下设产业专班靠上服务，协调水电道路，带着企业团队外出考察，硬是把一处闲置三年的荒废大棚重新变成了花香四溢的“吉祥鲜花基地”。从土地流转到水电配套，从证照办理到矛盾调处，专班干部盯在项目一线，“企业吹哨、干部报到”，让花农和企业少跑腿、多安心。

好服务催生好环境，好环境催生好生态，招贤镇玫瑰鲜切花产业发展势头不可阻挡。截至目前，全镇有超500亩的玫瑰鲜切花种植片区5个、鲜切花专业村31个、鲜切花专业合作社与企业26个、花卉电商发展到200余家，从种植、分拣到冷链、物流，“一条龙”在镇域内基本跑通。

凭韧性：把一条链“吃干榨净”

只做鲜切花，终究是“靠天吃饭”的薄利行当。招贤镇的韧性，体现在没有驻足“花田”里，不满足于“卖花”，而是把一条产业链吃干榨净。而这条链之所以能越拉越长，靠的是党委、政府主动谋划、靠前布局，把“延链补链”当成党委、政府的分内事来抓。

种苗端，江北首个专业化玫瑰鲜切花育苗基地在招贤建成投产，填补了江北鲜切花育苗基地空白。这是镇党委、政府多次外出招商、对接科研院所争取来的项目。与中国农科院、中国农业大学、西北农林科技大学等院校合作，研发推广高端新品种，把北方玫瑰的“芯片”牢牢攥在自己手里。该镇牵线搭桥，推动校地共建、专家进田，让实验室的成果落到大棚里。

种植端，智慧大棚里连栋膜温室、漫散射膜、水肥一体等智慧管理系统全面落地，传感器24小时盯着温湿光和花期，A级花比例大幅提升，单棚收益提高约30%。镇党委、政府顺势引导，以点带面，组织种植大户现场观摩、推广经验，让“智慧种花”从个别大棚走向连片成方。

加工端，鲜花饼、玫瑰茶、玫瑰啤酒相继问世，食用玫瑰盛花期亩均纯收入可达数千元，一朵花被拆解出多重价值。

文旅端，“招贤玫瑰·浪漫有约”文化艺术节连办多届，花艺大赛、电商培训、露营派对轮番登场，让“玫瑰小镇”从产地变成目的地。节会由镇党委、政府牵头搭台、企业花农登台唱戏，一届届办下来，办出了名气，也办出了人气。

从一枝鲜切花到育种、种植、加工、交易、文旅的完整链条，招贤玫瑰跳出了“只卖原料”的路径依赖，把增值收益尽可能留在了镇里、留给了花农。

凭初心：一朵花暖了一座镇

产业强不强，最终要看老百姓的日子变没变。招贤镇党委、政府始终把“产业富民”作为发展鲜切花产业的出发点和落脚点，产业规划怎么定、项目怎么摆，先问群众受益不受益。招贤玫瑰种植、分拣、包装、电商、物流，每一个环节都催生出了岗位，直接带动全镇1万余名群众在家门口端上了“花饭碗”。“莒县招贤玫瑰种植能手”入选市级特色劳务品牌，让“会种花”成为了一块就业招牌。

这背后，是镇党委、政府牵头开展订单式技能培训、把劳务品牌当作民生工程来打造的结果。“90后”陈龙水、宋维鹏等花农放弃在外打工回到家乡，分别承包了多个大棚，把玫瑰搬进直播间。曲坊现代农业产业园内“如意花卉”包装线上的工人，都是周边村民，他们从前外出务工顾不上家，如今在家门口上班，每月稳稳挣到五六千元。武家曲坊村的变化更为彻底，依托村企共建农业产业园，村民拿到租金、薪金、分红“三金”，全村整体搬进了416套联排别墅和154套电梯楼房，241名68岁以上老人实现集中供养，村集体年稳定收入土地流转费30万元，昔日“破落户”变成了“幸福村”。村企共建的路子，正是该镇党委、政府一趟趟跑企业、一次次进村入户谈出来的。

一朵玫瑰，让留守的妇女有了收入，让返乡的年轻人有了事业，让村集体有了底气，也让一座传统农业乡镇在产业聚人、城镇留人的良性循环中焕了新颜。

从一株花苗到6亿枝鲜花，从零散大棚到江北最大鲜切花生产基地，招贤镇的“出圈”没有捷径。它靠的是三十多年盯住一枝花不松手的定力，是把交易市场、种苗基地、补贴政策一件一件落到花农脚底下的实干，是在“卖花”最顺手的时候仍然咬牙向种苗研发、精深加工、文旅融合要增量的远见，更是始终把一万多名乡亲的饭碗放在产业逻辑最前面的初心。

对于广大传统农业乡镇而言，招贤的故事提供了一个朴素的启示：资源禀赋平凡不要紧，找准一条适合自己的路，党委、政府带头扛旗，干在实处，用时间把它熬深，用服务把它焐热，用链条把它拉长，田埂上同样能开出百亿级产业的春天。

莒县职工创业孵化基地投入运行

□本报通讯员 刘家龙 报道

本报讯 近日，莒县职工创业孵化基地揭牌仪式暨AI赋能创业专题培训在莒县科技大市场举行，标志着莒县职工创业孵化基地正式投入运行。

“这个基地提供一站式服务，全流程为创业者提供帮助，让我们创业更有信心、更有底气了。”在莒县职工创业孵化基地揭牌仪式上，从事蛋糕生意的创业人员宋润强满脸笑容地表示。

就业是民生之本，创业是就业之源。为更好地落实上级稳就业、促创业工作部署，莒县总工会建设了职工创业孵化基地，采取县总工会搭平台、相关部门出政策、莒县经济开发区创场景、莒县科技大市场抓运营、创业导师团队全程陪跑的“五位一体”运行模式，为灵活就业人员、退役军人、未就业大学毕业生等怀揣创业梦想的职工群众提供专业化的服务。基地设置综合服务区、创业孵化区、共享会议室等八大功能区，先期免费提供10个创业孵化工位，推出创业指导、场地支持、融资对接等服务事项，实行项目准入、跟踪服务、资源对接、考核退出全周期闭环管理。

揭牌仪式后，活动主办方接着举办了题为“AI驱动型企业——从认知到落地”的AI赋能创业专题培训，县域优秀职工创业者、灵活就业人员、未就业大学毕业生等共110人参加。培训坚持零基础、重实用、可落地的原则，将复杂的AI底层逻辑转化为通俗易懂的语言，为参训人员提供了务实管用的创业指导。

绷紧安全弦 织密责任网

莒县农业农村局

“四进”排查筑牢安全防线

□本报通讯员 于凤姣 报道

本报讯 连日来，莒县农业农村局立足行业风险特点，面向涉农企业、合作社、设施大棚、田间地头同步开展消防安全排查与宣传，推动防火安全意识直达生产一线，护航农业产业平稳发展。

工作人员深入饲料加工、果蔬加工、畜禽屠宰等涉农企业，紧盯电气线路、粉尘堆积、动火作业等火灾风险，细致核查消防设施完好状况、疏散通道畅通情况、消防隐患自查台账记录等，并与企业负责人、一线从业人员面对面交流，重点讲解初期火情处置、消防器材实操要点，提醒企业常态化做好设施维保，定期组织消防逃生演练。

针对种植、农机服务类合作社生产特点，重点检查农机库房燃油存放、烘干设备防火防护、农资物料分类堆放情况。结合农事作业常见火灾风险，提醒合作社及时清理库房可燃杂物，定期检修用电线路，从源头防范火情隐患，督促合作社落细日常消防管理。

设施大棚保温材料易燃、用电设备多，是防火重点区域。工作人员走进连片种植基地，检查温控、卷帘机线路，纠正棚内违规用电、用火行为，现场向种植户发放设施大棚安全明白纸，普及防火常识，提醒做到人走断电，及时清理棚区周边杂草，严防连片火灾事故。

依托田间地头流动宣讲，工作人员面向广大农户普及农机安全操作、野外防火等常识，提醒秋收、管护作业期间规范操作农机，不在田间随意焚烧秸秆、丢弃火种，从源头减少风险。

浮来山银杏季系列文旅活动启动

□本报通讯员 李聪慧 报道

10月31日，莒县启动2026浮来山银杏季系列文旅活动，将观光、非遗演艺、国风体验、全民赛事、民俗祈福、特色市集等多元业态深度融合，进一步激活县域秋冬文旅市场，为游客带来一场沉浸式文旅体验。

启动仪式现场，国风龙狮、非遗杂技、古典歌舞等精彩节目轮番登台，现场气氛热烈。本次银杏季设置21天核心活动周期，活动跳出单一观光模式，统筹开展“杏遇浮来”抖音短视频大赛、常态化集成演艺、“杏味莒州”美食体验市集、“金秋研学、杏润少年”中小学生惠民研学等活动，进一步丰富文旅业态供给，打造多元沉浸式游玩场景。



品质“圈粉” 实力“出圈”

□ 本报通讯员 张治磊

10月30日，韩国APQA、MFDS官方审核组来莒县，对日照泰森食品有限公司开展现场审核，通过本次审核后，企业将迎来继取得欧盟等多个国家和地区出口资质后的又一次“出海”。

日照泰森食品有限公司2007年落户莒县，是一家集饲料加工、家禽饲养、屠宰加工、销售于一体的综合性大型企业，由全球最大的肉类生产和销售公司、世界500强企业——美国泰森食品有限公司独资控股，是麦当劳、德克士、沃尔玛、家乐福、物美等国际国内著名品牌快餐业和品牌连锁超市的主要供货商之一。

作为莒县农产品加工龙头企业和外贸标杆企业，2022年10月份，按照国际食品安全标准建设，配套自动化屠宰、精深加工、冷链仓储全链条设施的日照泰森智慧工厂建成投产，成为国内目前单体最大的熟食加工车间。

靠品质“圈粉”，凭实力“出圈”。凭借过硬的品质标准、管控体系和供应链实力，日照泰森食品架起了莒县与韩国食品产业交流合作的桥梁，推动更多莒县优质农产品、加工食品走向韩国市场。



小驿站传递大温暖

——莒县总工会开展流动服务关爱行动

□ 全媒体记者 崔维莹
通讯员 陈莉莉 李涅 孙焕青

“真好啊，就像换了一部新手机，送单路上更省心了！”看着焕然一新的手机屏幕，一名外卖小哥由衷地感叹道。

为深入落实新就业形态劳动者、户外一线职工关爱保障工作，进一步延伸工会服务触角、拓宽惠民服务覆盖面，近日，莒县总工会联合新世纪蓝湾购物广场在蓝湾工会驿站组织开展“驿路焕新·工会有约”流动服务关爱行动，将手机贴膜、中医义诊、心理沙盘、公益理发等服务事项免费送到一线职工身边。

本次活动精准聚焦环卫工人、外卖配送员、快递员、网约车司机等新就业形态劳动者，紧扣工作特点和现实需求，整合优质服务资源、细化暖心服务举措，以常态化、下沉式流动服务做实做细职工关爱工作，持续擦亮工会驿站暖心服务品牌。

便民服务精准落地，细微举措温暖人心。活动现场，免费公益手机贴膜服务有序开展。工作人员为到场职工细致清洁手机屏幕、专业贴膜、精细修整边角，并耐心讲解日常手机保养、清洁维护小技巧。一件件贴心小事、一次次细致服务，切实解决了户外劳动者日常工作生活中的细微难题。本次活动累计为58名一线职工提供贴膜便民服务，暖心、高效、接地气的服务赢得一致点赞。

健康义诊同步护航，悉心守护职工安康。活动特邀莒县中医院义诊团队进驻工会驿站，免费为一线职工提供体质辨识、舌脉问诊、针灸推拿、健康答疑等一站式健康服务。

一位做完针灸推拿的环卫工人，身体酸痛症状得到明显缓解，既能下蹲又能弯腰了，欣喜之情溢于言表。针对户外作业强度大、常年奔波劳累、肩颈腰腿劳损多、亚健康突出等职业共性问题，医护人员现场示范穴位按摩、肌肉放松、日常理疗等实用养生技巧，积极普及中医治未病科学理念，并结合每个人的身体状况，工作特点给出个性化养生调理建议，引导广大一线职工树立科学作息、劳逸结合、主动健康的生活理念，有效帮助大家舒缓身心疲惫、改善身体状态。

小小工会驿站，满满民生温情。此次流动关爱活动聚焦一线职工急难愁盼，把优质便民服务、专业健康服务精准下沉基层一线，切实打通了服务职工的“最后一公里”。

下一步，莒县总工会将持续立足主责主业，持续深化新就业形态劳动者关爱服务工作，不断丰富工会驿站服务内容、创新服务载体、提升服务质效，常态化开展多样化、接地气的暖心惠民活动，用心用情当好广大职工的“娘家人”，切实增强新就业形态劳动者和一线户外职工的获得感、幸福感、安全感。

公益市集送健康

□全媒体记者 王霞 报道

10月26日，在莒县城阳街道东关社区“金秋送暖，健康通行，莒家亲公益市集”活动现场，志愿者正在为居民测量血压，提供健康咨询服务。

本次活动由东关社区联合小草志愿者协会、城东派出所、辖区银行等多方共建力量，设置健康义诊专区，志愿者与医护人员为到场居民免费测量血压，耐心开展健康咨询、慢病防护指导，细致讲解日常养生注意事项，贴心守护辖区群众身体健康，把多样惠民服务搬到居民家门口。东关社区以公益市集为纽带，整合多方资源开展零距离便民服务，在服务中拉近党群、邻里距离，持续提升居民获得感与幸福感，营造共建共享、邻里和睦的浓厚氛围。