岚山：让古树文脉代代接续

□ 全媒体记者 田文佼
通 讯 员 崔 敏 张潇元

金秋十月，岚山区虎山镇小村下寺院内，不少游客慕名而至，观赏千年古树——

院内两株古银杏静立，虬枝舒展。阳光穿过疏朗的树冠，泛起一层柔和的绿色光泽。这两株树龄已有1300年的银杏，是岚山区树龄最为久远的古树。

作为岚山区不可多得的绿色文化印记，历经岁月流转，古树也面临着生存之困。围栏空间不足、树干内部中空、地表透水性差……一系列问题制约着古银杏的健康生长，两株古树因此被纳入岚山区古树名木抢救保护重点对象。为守护这份珍贵遗存，岚山区自然资源部门多次组织技术人员现场勘察，依托中国绿化基金会“互联网+全民义务植树”平台发起线上募捐，汇聚社会力量共同守护。眼下，补洞修枝、生长环境整治等一系列复壮工程正落地实施，助力千年古木稳住长势、焕发新生。

这两株古银杏重获生机，正是岚山区统筹生态守护与文脉传承的生动注脚。全国古树名木保护科普宣传周前夕，岚山区同步推进第三次全国古树名木资源普查，在第二次普查登记68株的基础上，本次又新发现6株古树。目前，外业实地调查已全部收官，内业数据录入正有序开展。

摸清资源底数，是开展科学保护的首要前提。普查过程中，工作人员走进深山沟壑、大小村落，开展全覆盖实地排查。结合史料查阅、村民走访、专业仪器测量等多种方式，综合判定树龄，同步完成GPS定位、实景影像采集、生长状况信息登记等工作。面对山区地形复杂的排查难点，他们巧用无人机、RTK高精度定位设备开展踏查，高效完成资源摸排，确保数据真实可靠。

底数摸清之后，精细化、数字化管护机制同步落地。岚山区严格落实“一树一档、一树一牌、一树一策”管理制度，为辖区全部古树建立标准化电子档案。2025年，全区统一为古树名木悬挂二维码保护标识，群众只需扫码，便可了解树种、树龄、管护信息与人文故事。与此同时，古树管护小程序正在加快推进，可视化电子信息地图的搭建也在同步进行，数字化管护水平不断提升。

依托完善档案体系，抢救复壮、日常养护与执法监管同向发力。自2023年开始，岚山区通过采购专业化技术服务，常态化开展古树施肥复壮、病虫害绿色防治，对衰弱濒危古树实施修枝补洞、灭菌防腐等抢救工程。目前，已先后对巨峰镇大岭村黄连木、黄墩镇浮棚山银杏、中楼镇侧柏和国槐等20余株濒危古树开展抢救复壮，为高兴镇白云村3株古树修建防护围栏，切实改善古树生长环境。除此之外，岚山区公安、综合执法、检察机关联动协同，严厉查处各类损害古树名木的违法行为，筑牢古树保护法治防线。

古木生生不息，文脉绵延不绝。岚山区将持续加大濒危古树抢救复壮力度，用心守护好每一株古树，让扎根岚山的古树文脉代代接续、薪火相传。

岚山区“青马工程”乡村好青年专题培训举办

□全媒体记者 王文琪 报道

本报讯 10月22日下午，岚山区乡村好青年联盟会议暨“青马工程”乡村好青年专题培训举办，本次活动由区委组织部、团区委联合发起，来自相关区直部门、各乡镇街道的团干部、乡村好青年联盟成员及乡村振兴一线青年党员代表共60余人参加。

会议第一阶段完成多项核心议程，审议通过联盟成员调整名单与联盟章程，选举产生联盟负责人并明确工作方向，现场为乡村好青年联盟导师服务团代表颁发聘书，同步完成3家市场主体与基层联盟的项目签约，正式发布“四项行动”赋能计划，为后续联盟服务乡村振兴划定清晰路径。随后的专题培训环节，两名专业讲师分别围绕农业农村现代化发展、电商实用营销技能开展授课，为在场青年送上针对性的创业就业实操指导。

本次活动通过“联盟引领+项目落地+专题培训”的组合模式，进一步完善了联盟运行机制，有效凝聚了乡村青年骨干力量。下一步，岚山团区委将持续聚焦乡村青年人才培育，常态化开展各类赋能活动，引领广大青年扎根岚山基层、投身乡村振兴实干一线。

岚山区

体育设施扩容提质

□本报通讯员 秦晓涵 王飞达 报道

本报讯 近年来，岚山区持续完善城乡全民健身基础设施，布局一批“小而美”体育场地，不断补齐健身硬件短板，把健身阵地建到群众家门口。

在官山全龄体育公园，智慧健身仓、体测一体机一应俱全。这处公园配备联网体育设施，可以实时采集运动数据，对身高体重、心率、握力等指标一键测量，兼顾趣味性与实用性，满足不同年龄段居民的健身需求。

从全龄智慧公园到社区健身点位，健身设施不断向基层延伸。西街社区就近布设健身器材，居民下楼就能锻炼，方便日常活动。

目前，全区实现村居社区体育设施全覆盖，篮球架、乒乓球台等基础器材配备到位。依托体彩公益金项目，一批新器材陆续落地安装。今年市级体彩公益金支持的3套室外健身路径、18件器材已经安装完毕；省级体彩公益金支持的20套、43件健身器材正在分配投放。升级“体育为民驿站”设施种类，在场地建设中，充分考虑老人、幼儿的使用特点，优化器材选型，提升设施使用率。

稻田里“长”出新业态



□ 本报通讯员 宗杰 宋玉壮

秋意渐深，岚山区碑廓镇玉峰岭村的百亩稻田里，稻穗饱满低垂。田埂边，一支120人的研学队伍刚刚散开。孩子们蹲在田埂边数稻穗，弯腰挥镰割下一把稻秆，又围到脱粒机前看谷粒哗啦啦落进筐里。带队老师举着手机拍照，身后是层层叠叠铺向山脚的稻田，白墙黛瓦的村落嵌在山野之间。田边，岭上COFFEE的玻璃窗把稻浪框成了一幅画。

“以前这片地种的是玉米，光顾着种庄稼了，没往田园风光上想。景观单一，秋天一过就光秃秃的。”玉峰岭村党支部书记孙成磊站在田边，指着眼前的稻田说。

玉峰岭村并不缺好风景。村子坐落在碑廓镇东北部的半山腰，背靠幽尔崮山，山、水、田、林一样不缺。好风景就摆在那里，却一直“养在深闺”，没能真正被看见。

改变，始于对这片土地的重新审视。“玉峰岭梯田错落、生态优良，距离城区20分钟车程，发展近郊微度假具备天然优势。”日照市茶乡凤鸣文化旅游有限公司负责人鲁鑫雨介绍，项目落子玉峰岭，核心就是看中这份原生态资源。建设不搞推倒重建，守住村庄原有风貌。“我们坚持轻改造、原生态，因地制宜引导村里调整种植结构，改种水稻，让稻田即是景观。村子本色不改，让土地原本拥有的田园风光重焕生机。”

一块田的转身，盘活的是一个村庄。

玉峰谷项目依托原生态梯田风光和山野村落资源，把目标定得很清晰：近郊微度假目的地。如今，沿着田埂走一圈，业态已经串了起来：玉峰工坊里能看农事手作，岭上CLUB和岭上COFFEE临田而立，玻璃幕墙把稻浪直接框进室内；月栖宿集分青野、里山两个组团，湖畔营地支起了天幕，拾季农场按节气轮作，乡村记忆馆收着村庄的旧物与旧事，岭上运动中心则把城市里的运动场景搬到了山野之间。

今年水稻顺利丰收，成效比预想的还要明显。稻田丰收的景观吸引了大批游客前来打卡，有人站在田埂上感慨“小时候待过的地方，成了长大后最想回去的地方”，也有人坐在岭上COFFEE的窗前笑称“人生的终极目标，就是坐在稻田里喝咖啡”。“田里卖风景”，就这样从一句设想变成了眼前的现实。游客来了，大米也多了一条销路。新农村公司主动发力，帮助村里统一推广、销售本地大米，打通农产品销路。

更深一层的变化，藏在“田里卖风景”这句话里。传统农业只卖稻谷，一斤米的价格有天花板；稻田变成景观之后，同一块田产出稻米的同时，还带来门票、咖啡、住宿和研学体验的收入。游客为风景付费，村民为风景务工，村集体为风景分红。玉峰岭的“一田多收”，不是把田改成景区，而是在田还在种粮的前提下，让田的每一层价值都被看见、被定价。

玉峰谷的步子没有停在稻田。按照规划，溯溪滩涂、水上运动、岭上市集、岭上窑烤等业态将陆续落地，四季可玩、全域可游的乡村文旅打卡地正在从图纸走向山野。春看插秧、夏戏溪水、秋收稻谷、冬围窑火……一个山坳村庄的“丰收”，从此不再只属于秋天。

一条长椅让等候有了温度

□ 本报通讯员 朱千姝 左加欣

一条长椅，承载等候温情；一处便民角落，传递教育温度。近日，岚山区安东卫实验小学在校门口设置了总长60余米的休闲等候长椅，供接送孩子的家长歇脚休息。一排简单的座椅，把岚山区细腻的人文关怀落到家校相处的细微之处，让教育有温度、民生有暖意。

放学高峰时段的安东卫实验小学门口，一排排长椅上坐满了前来接孩子的家长。他们有的轻声闲谈，有的望向校门方向，等候孩子出来。在此之前，家长在学校门口等待孩子放学，只能长时间站在路边。

“平常接送孩子的大多数都是爷爷奶奶、外公外婆，等一会儿就感到疲惫。这几天，我来接孙女放学，突然就发现门口安装了这些简便椅子，很多来接孩子的家长都坐在这里等着。”来接孩子的续宗贵说，“这个椅子虽然简单，我们坐着特别舒服，特别高兴。”

教育不只在课堂之上，更藏在校门口的点滴关怀里。学校在日常护学巡查中留心到家长这一“难题”，立足实际需求，在不影响学生通行、不占用消防和应急通道的前提下，规划设置了60余米休闲长椅，方便接送的家长落座休息，缓解久站的劳累。现如今的放学时段，长椅上已是一派温馨景象。

“我们在日常值班巡视时发现，放学时段有不少家长提前来等孩子。学校根据学生安全通道的实际，在两端家长等候区分别安装了便民座椅，方便接送孩子的家长歇歇脚。我们希望把这种关怀延伸到校门之外，这处便民设施拉近了学校和家长们的距离，也是岚山暖心教育的一次小小的实践，后续我们也会持续收集家长的意见，不断优化护学服务。”岚山区安东卫实验小学副校长杜山表示。

碑廓镇

摸清“三农”家底

□本报通讯员 王亚楠 曹宇 报道

本报讯 第四次全国农业普查标准时点为2026年12月31日24时。当前正值清查摸底和宣传发动的关键阶段，岚山区碑廓镇扎实做好前期准备工作，确保第四次全国农业普查顺利开展。

秋日里的浏园春有机茶庄园，360亩连片茶园生机勃勃。作为省级农业产业化重点龙头企业，背后恰恰是第四次全国农业普查关注的“农业新质生产力”与“乡村发展基本情况”。普查人员走进企业，向负责人详细介绍农业普查的重要意义，并发放《致第四次全国农业普查清查对象的一封信》。

企业负责人表示，浏园将带头如实填报，做到不重不漏、不虚不瞒。企业还将发挥联系茶农较多的优势，在日常用工和技术交流中，向周边茶农讲清普查意义，带动大家理解普查、配合普查，把面积填准、把产量填实。

岚山区

雷锋精神主题宣讲进校园

□本报通讯员 邢相鹏 报道

本报讯 10月28日，岚山区雷锋精神主题宣讲活动走进岚山一中，让雷锋精神走进课堂、浸润心灵、扎根校园。

宣讲中，全国学雷锋办公室讲师团副团长滕兆敏，以“践行雷锋初心 赓续长征薪火”为题，为全校1200余名学生上了一堂生动形象的思政课。

滕兆敏通过10个数字和关键词，讲述了雷锋同志的成长经历、人生风采和个性魅力，刻画了有血有肉、真实美好的榜样形象。他向同学们分享了雷锋同志的生活工作事迹，使同学们从点滴细节中窥见了一位性格开朗、青春阳光、甘于奉献的好孩子、好学生、好农民、好工人、好战士，对于雷锋同志有了更为立体、全面的认知。

此次宣讲活动，让全体学生接受了一次深刻的思想道德教育和精神洗礼，不仅帮助学生准确理解新时代雷锋精神的丰富内涵，更引导大家树立正确的人生观、价值观和世界观。

茶香里的『行走课堂』

□ 本报通讯员 郭晶茹 秦晓涵 王飞达

近日，日照茶叶科创示范园迎来一支近400名学生组成的研学团队，园区依托自有茶文化研学体系，为孩子们定制了一场沉浸式茶文化主题研学实践课。

在智能温室，学生们围站在现代化温控育苗设备旁，好奇地凑近观察嫩绿的茶树苗，认真聆听研学导师讲解智能育苗知识，近距离感受智慧农业带来的新奇体验。

“今天我来到茶园，看到了绿油油的茶叶和高科技设备，我感到非常震撼。”学生马晟睿说。

本次研学将团队划分为4个研学组，采用四点位同步轮转模式，学生们依次走进智能温室、茶叶生产线、点茶体验区、南茶北引展馆四大研学课堂。

点茶实操课堂是本次研学课程的特色亮点。研学导师现场示范点茶手法，引导同学们围坐体验，取茶粉、注沸水、击拂茶汤，亲手完成点茶全流程，让同学们在动手操作中感受传统茶艺之美。

“本次研学围绕南茶北引历史、智能育苗、茶叶加工、点茶四大板块设计课程，把历史科普、现代农业科技、传统茶艺体验融合在一起，让学生不仅能看、还能动手，在沉浸式体验中了解茶产业全链条知识。”日照市茶乡凤鸣文化旅游有限公司负责人说。

据了解，日照茶叶科创示范园深挖南茶北引历史、智慧农业、非遗茶文化等本土资源，持续打磨标准化研学课程。今年以来，园区持续优化研学点位布局，完善大团队分时轮转接待机制，已经承接市区多所中小学研学实践活动，累计接待师生超万人次，构建起“历史展馆+智慧农业+生产车间+非遗体验”完整研学链条，成为周边中小学劳动教育、传统文化教育的重要校外实践阵地。

从动漫设计师到茶饮行业供应商，陈润章——

让冷冻果浆成为“新网红”

创业故事

□ 本报通讯员 宗杰 王建炜

深秋，岚山区安东卫街道潘庄二村的山东黄金冠食品有限公司车间里，却是一派火热的繁忙景象。贴标、装箱、码垛，一袋袋冷冻黄桃浆从生产线下线，即将发往全国各地。

“我们生产的冷冻黄桃浆，是一些茶饮制作的原料，客户分布在全国32个省市地区。”公司总经理陈润章随手拿起一袋产品，语气里带着几分自豪。这些从村里发出去的冷冻果浆，最终会出现在“蜜雪冰城”“古茗”等饮品店的配方单上，变成城市年轻人手里的爆款单品。

很难想象，这家茶饮原料供应商的掌舵人，大学学的是动漫设计。2016年前后，陈润章发现奶茶行业新商机。“他们产品的包装形式和我们传统出口的冷冻果蔬完全不一样，设计感特别强，我就特别感兴趣。”动漫设计练就的审美，让他敏锐捕捉到新式茶饮的消费升级趋势。

2019年，陈润章没有走父亲做了二十年的冷冻果蔬出口老路，而是毅然转身，新建工厂，专攻茶饮原料赛道。隔行如隔山，从对接客户到搭建团队，前几年全靠“摸着石头过河”。“说实话，一开始对这个行业真不太了解。前几年的营业额、客户开发，都是摸爬滚打、一点一点积累起来的，没什么捷径可走。”陈润章说，真正的转折是在2020年前后，团队配置和配套体系逐步搭建起来，内部理顺了，后面才慢慢发展起来。

突破口来自一罐冷冻草莓。彼时，市面上用于茶饮的草莓产品并不多见。黄金冠的冷冻草莓凭借稳定品质，引起了茶饮品牌CoCo都可的关注。“也是机缘巧合。我们当时正好在做一款冷冻草莓产品，CoCo都可在市场上看到了，想引入这个产品，作为奶茶的一个新方向来开发。就借着这个契机，我们开始深耕茶饮行业。”陈润章回忆，一个客户的用量大了，其他品牌自然就会主动找上门来。

进入茶饮圈只是第一步。陈润章很快发现，大品牌要的不是统一的“大路货”，而是“独家定制”。黄桃浆颗粒多大？草莓酱酸甜怎么配？果浆挂壁效果要达到什么程度？每个品牌都有独特标准。为此，企业专门组建了12人的研发团队，为不同品牌进行一对一的定向研发。“不是做出来就卖的，而是要经过他们的研发反复调试，再到中试之后，确认产品没问题了，才能正式进行供货。”陈润章说。

从“有啥卖啥”到“私人定制”，传统的冷冻果蔬在这里变成了不可替代的核心原料。2025年，企业全年产量达到25000吨，产值一举突破3亿元，跻身行业头部。

对企业来说，这是商业上的成功。对潘庄二村和周边村民来说，更直接的变化是家门口有了更多工作岗位。“我们企业现在大概有300多名员工，大部分是周边的村民。”陈润章说。

如今，陈润章又盯上了牛油果和西瓜等新品类，提前布局下一个茶饮爆品。“现在大家对健康、有营养的产品越来越感兴趣，牛油果作为一个新兴的水果，已经越来越被大众市场认可了。我们提前布局，也是想抓住这个趋势。”

今年，陈润章还资助了11名经济困难的大学生。在他看来，回馈家乡的方式，既靠产业，也靠人心。“作为企业家，不仅要实现自己的人生价值，还要对社会有所回馈，实现社会价值。尤其是遇到那些有困难的大学生，能伸出援手就伸出援手，这是我们应当做的。”

从动漫设计师到茶饮行业供应商，陈润章用跨界思维盘活了传统产业，不仅让冷冻果浆成为“新网红”，更让乡村振兴有了“新味道”。

日照市区 天气预报 阴天 风向 南风 风力 2级 温度 最高19℃ 最低13℃ 海洋预报 水温 19.3℃ 浪高 0.7米 高潮时 00:26、12:20 低潮时 06:43、19:04 日照海洋环境监测站

社址：日照市北京路196号 广告经营许可证：鲁工商广字3711004000001号 新闻出版部：8779520 广告发布部：7988377 发行部客服热线：8703299 8779532 报价全月40.5元 零售价2元 印刷：本社印务中心：2298958 日照日报社法律顾问：秦玉功 电话：13606339918