

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

坚守理想信念宗旨 走好新的长征路

姜云

10月22日，纪念中国工农红军长征胜利90周年大会在北京隆重举行。习近平总书记发表重要讲话，将“必须坚守党的理想信念宗旨”作为弘扬伟大长征精神、走好新的长征路的第一条要求，强调指出“理想信念宗旨是共产党人的‘魂’，始终指引我们前进的方向”。这是对长征胜利历史经验的深刻总结，也是对新时代共产党人的政治嘱托。在新征程上，深入理解为什么必须坚守党的理想信念宗旨、怎样坚守党的理想信念宗旨，对于我们从伟大长征精神中汲取信仰之力、走好新时代的长征路，具有重大而深远的意义。

长征胜利的精神密码

长征是人类历史上的伟大壮举。中国共产党人和红军将士用生命和热血铸就的伟大长征精神，首要内涵就是“把全国人民和中华民族的根本利益看得高于一切，坚定革命的理想和信念，坚信正义事业必然胜利的精神”。90年后的今天，回望那段苦难辉煌的岁月，我们更加深刻地认识到，长征的胜利是理想信念的胜利。

长征途中，平均每行进300米就有一名红军战士牺牲。湘江血战，红三十四师师长陈树湘重伤被俘，断肠明志；翻越雪山时，军需处长把棉衣交给了战士，自己却穿着单薄旧衣服被冻成一座丰碑。一段段用生命写就的历史，诠释了红军战士们“革命理想高于天”的崇高理想信念。

理想信念与党的根本宗旨紧密联系在一起。坚定的理想信念，本质上是对人民

利益的自觉认同和不懈追求。全心全意为人民服务的根本宗旨，则是理想信念在实践中的具体体现和根本落脚点。理想信念与根本宗旨的有机统一，使红军始终得到人民群众的拥护和支持，是长征胜利最深厚的根基，也是中国共产党区别于其他一切政党的根本标志。

共产党人的政治灵魂

理想信念宗旨是共产党人的“魂”，这是由马克思主义政党的性质决定的。共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，是党的最高纲领与最低纲领相统一在新时代的集中体现。远大理想昭示前进方向，共同理想立足现实基础。没有远大理想，共同理想就会失去灵魂和方向；不立足共同理想，远大理想就会流于空谈和虚妄。

革命理想高于天。习近平总书记强调：“没有远大理想，不是合格的共产党员；离开现实工作而空谈远大理想，也不是合格的共产党员。”这一重要论断，既反对理想信念上的“虚无主义”，也反对脱离实际的“空谈主义”。针对一些人认为共产主义“虚无缥缈”的错误认识，习近平总书记深刻指出，“这就涉及唯物史观还是唯心史观的世界观问题”，强调“马克思、恩格斯关于资本主义社会基本矛盾的分析没有过时，关于资本主义必然消亡、社会主义必然胜利的历史唯物主义观点也没有过时”。这些论述从世界观和历史观的高度，为共产党人坚定理想信念提供了坚实的理论支撑。

衡量一名共产党员是否具有坚定的理想信念，是有客观标准的。习近平总书记指出，“那就要看他能否坚持全心全意为人民服务的根本宗旨，能否吃苦在前、享受在后，能否勤奋工作、廉洁奉公，能否为理想而奋不顾身去拼搏、去奋斗、去献出自己的全部精力乃至生命”。“四个能否”的标准，将远大理想与现实实践、根本宗旨与个人修养统一起来，为新时代共产党人坚守理想信念宗旨提供了根本遵循。

在新的长征路上坚守理想信念宗旨

今天，我们这一代人的长征，就是要全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标，以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。新征程上，坚守党的理想信念宗旨，既是对伟大长征精神的最好传承，也是应对风险挑战、夺取新胜利的根本保证。

坚守理想信念宗旨，必须强化理论武装，筑牢信仰之基。理想信念的坚定，来自思想理论的坚定。习近平总书记强调，“新征程上，我们要全面贯彻新时代中国特色社会主义思想，坚定对马克思主义的信仰，对社会主义和共产主义的信念”。要坚持读原著、学原文、悟原理，把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，深刻领会“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，自觉做共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想的坚定信仰者和忠实实践者。

坚守理想信念宗旨，必须牢记初心使命，站稳人民立场。习近平总书记强调，“只要我们深深植根人民、始终保持同人民群众的血肉联系，党的事业就无往而不胜”。我们全心全意为人民服务的根本宗旨是理想信念最直接的体现。新征程上，要始终把人民放在心中最高位置，坚持以人民为中心的发展思想，发展全过程人民民主，扎实推进共同富裕，着力解决好人民群众急难愁盼问题，始终保持同人民群众的血肉联系。

坚守理想信念宗旨，必须发扬斗争精神，勇于担当作为。奔向理想的道路从来都不平坦，伟大胜利总是依靠顽强斗争取得的。新征程上，面对错综复杂的国际国内形势，面对前进道路上可以预见和难以预见的风险挑战，要敢于斗争、善于斗争，以历史主动精神迎接挑战、攻坚克难。要像长征中的红军将士那样，在困难面前不低头、不退缩，以“为有牺牲多壮志，敢教日月换新天”的昂扬斗志，走好新的长征路。

长征永远在路上。今天，在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，我们比历史上任何时期都更接近、更有信心和能力实现中华民族伟大复兴的目标。让我们大力弘扬伟大长征精神，坚守党的理想信念宗旨，以信仰之光照亮前行之路，在新的长征路上奋力创造新的辉煌！

来源：《中国社会科学院报》

新中国成立初期党报改进工作探索与实践

张瑜

报纸是中国共产党开展宣传工作的有力武器。新中国成立初期，中国共产党推出多项改进举措，弥补报纸在文风、内容等方面存在的不足，以此鼓舞和动员更多群众投身各项建设。1950年，中央人民政府新闻总署发布《关于改进报纸工作的决定》（以下简称《决定》），全国掀起改进报纸的热潮。

一、新中国成立初期党的报纸工作存在的不足

（一）报道语言有待优化。推进报纸宣传通俗化，是报纸改进工作需要解决的重要问题。1951年5月6日，《人民日报》刊载《工人报纸应当向通俗化努力》的文章，指出，“工人报纸的通俗化问题是目前报纸工作中的严重问题”，农民报纸也存在着这种问题。报纸缺少对内容的通俗化加工，致使传播范围有限，无法充分发挥服务群众、指导生产生活的作用。

文章冗长是报纸通俗化不足的又一表现。部分办报人员认为想要让群众领会党中央决策，就要直接刊载原文。刊发原文是有必要的，但更应立足人民群众的生产生活实际，用通俗的文字解释政策文件，避免长篇大论。

（二）联络群众工作有待夯实。《决定》指出：“地方的报纸应当力求适应本地人民群众的‘需要’。”群众性是报纸的重要属性，这一属性集中体现为报纸同广大群众保持紧密联系。

办报过程中，部分报纸在组织群众方面存在不足，主要体现在群众联系薄弱、自我批评不足。一方面，编辑部对读者来信处理、读报组建设等基础性工作不够重

视，未能及时掌握人民群众的生活现状与需求；另一方面，记者深入基层调研不足，对本地群众生产实践与现实生活的报道偏少，难以充分彰显立足群众、服务群众的办报理念。

（三）版面内容与文字细节有待规范。办报实践中还存在业务层面的细节疏漏。这类问题主要表现在对报纸内容、文字细节的处理不到位。一是广告缺乏政治引领。广告作为报纸版面的组成部分，既涵盖社会生产建设，又贴切群众的日常生活，办报人员不能不经审核、原文照登。《光明日报》1950年3月20日的读者来信栏目中，就有学生反映上海某些报纸刊登不良广告，“这是一个普遍严重的事实，应该立即改革才好。”二是文字表述不当。如专业表述错误，把“利用废物”写成“利废”，“经济建设”写成“基建”；标题冗长，不够简洁醒目。这种粗枝大叶的工作作风，在一定程度上影响了报纸的宣传效果。

二、新中国成立初期党的报纸改进工作的实践路径

（一）密切群众联系，开展批评监督。为加强读报组工作的领导，党中央从建设通讯网、发展读报组、开展批评和自我批评三个维度，筑牢报纸同人民群众的联系。

通讯网建设主要通过两条路径推进。一是报社派遣记者深入基层，帮助群众读报学习、了解时事，鼓励群众加入通讯组织；二是报社联动工厂、企业与农村，发掘积极分子，培育通讯骨干，不断扩大通讯员队伍。

发展读报组是报纸改进工作的重要任

务。读报组选派擅长宣讲的群众积极分子开展读报、讲报活动，积极向报社报告当地的读报情况和群众的意见，让报纸改进工作更有针对性。

《中共中央关于改进报纸工作的决议》（以下简称《决议》）指出：“报纸是党用来开展批评和自我批评的最尖锐的武器。”落实报刊批评和自我批评，主要举措包括扩充批评类稿件版面、召开通讯员座谈会来引导群众开展舆论监督、对相关稿件配发评论，提高报道的政治性与现实针对性。党中央强调，各地党委要对报纸批评工作给予指示，“在报纸上发表的批评的事实必须经过认真的调查研究”，做到实事求是。

（二）提高办报水平，定期开展经验总结。提升从业人员综合素养，是办好人民报纸的基础。《决议》指出，“整顿报纸编辑部的的工作，提高在职的新闻干部的水平，并加强对新闻干部的培养和训练工作，是改进报纸工作的迫切的和根本的任务之一。”

对于报社工作人员，必须夯实知识储备，熟悉社会主义建设事业的政策走向、发展动态；学习马克思列宁主义、毛泽东思想，坚守政治立场；深入开展调查研究，保持实事求是的作风，同基层保持密切联系。

针对办报过程中出现的经验主义现象，党中央倡导开展定期、系统化的报纸工作总结。把报纸的总结工作做好，就要以事实为准则，对某一报道或某一问题作具体分析，形成客观、全面的结论；采取内外结合的方法，在内部征集改进意见，形成自上而下的交流机制，避免“关门总结”，组织采编人员系统收集群众意见，

提高总结的针对性。

（三）完善报道内容，发挥报纸的思想引领作用。一方面，做好党的生活宣传，聚焦党内建设与党组织作用发挥，在理论宣传的基础上，党中央强调要落实“党的生活”宣传，“加强宣传党在各项建设中的政治领导的正确实施”。自1950年始，各地报纸相继建立“党的生活”专栏，向群众阐释关于国家建设方针，各级党组织的具体任务，说明各地党组织的情况和活动等，强化党在社会主义建设事业中的领导形象。

另一方面，突出时政宣传，服务于社会主义建设事业。时事宣传包含国内外大事，涉及政治、经济、思想等各个领域。其一，宣传当前、当地的“直接任务”，解读经济建设方针。如《旅大日报》曾向群众介绍增产节约运动是“我们旅大工人阶级当前的任务”，阐明其对国家发展的重要性。此外，介绍先进生产经验与模范。如《东北日报》曾开辟“农村工作笔谈会”“车间工作”专栏，讨论生产活动，介绍劳动模范，实现对生产工作的有效引导。其二，统筹推进国内多领域宣传与国际宣传。围绕经济建设，开展加强人民民主专政、巩固工农联盟等主旨的宣传，刊发述评文章，解读国际问题，增强群众的政治意识，弘扬爱国主义精神。

新中国成立初期党开展的报纸改进工作，是顺应时代形势、弥补办报不足的有效探索。这一实践强化了报纸的思想引领与舆论动员功能，为夯实党的宣传阵地，推动党的宣传体系建设积累了宝贵经验。

（作者单位：山东外国语职业技术大学）

新观点

破解金融供给与创新需求错位

北京大学光华管理学院院长田轩撰文指出，金融是实体经济血脉，信贷是金融服务科技创新的重要渠道。银行信贷能否与新质生产力同频共振，直接关系到高质量发展的成色与后劲。近日印发的《关于发展新质生产力的意见》，在“加大金融创新产品供给”中，明确提出“鼓励银行开发符合新质生产力特点的贷款产品”，直指金融供给与创新需求错位的结构性矛盾，为破解传统信贷的适配难题指明了方向。

目前，我国银行信贷服务新质生产力堵点主要体现为3个错配。评价错配，传统信贷沿用“3张表”加抵押物的评审框架，而新质生产力企业的核心资产是专利、数据、人才等无形资产，难以在现有框架内得到充分定价。期限错配，科技研发从投入到产出往往跨越5年至8年甚至更长时间，而银行信贷产品多为1年以内的短期流动资金贷款，期限与研发周期严重不匹配。风险收益错配，银行承担了科技创新的高风险，却因信贷产品支付结构的原因难以分享企业成长带来的超额收益，激励不足。

这3个错配交织叠加，本质是信贷制度供给与新质生产力发展规律不相适配。单纯依靠银行单兵突进、碎片化修补难以根治，必须从评价、产品、风险、激励四端协同发力，系统重构适应发展新质生产力的信贷逻辑。

以评价体系创新为先导，让“技术流”成为授信依据。可参考建设银行山东省分行的做法，推行“技术流”评价。将专利质量、研发强度、团队背景、成果转化前景等纳入核心评估维度，引入外部专家评审，形成“技术+财务”双维定价标准。依托已在全国试行的“创新积分制2.0”，由主管部门牵头统一科创企业画像标准，推动研发、专利、订单、社保、税务等数据依法合规共享。

以产品结构为支撑，让贷款期限与创新周期相匹配。可参考江苏银行的做法，推出“前低后补”还款安排。重点开发中长期研发贷款和分期还本产品，对于基础研究、中试转化等长周期环节的企业，提供5年期乃至10年期的信贷支持。在贷款存续期内设置宽限期，允许初创期企业先还息、后还本，待进入稳定盈利期再逐步提高还本比例，使还款节奏与研发周期、现金流回款规律相匹配。扩大设备更新贷、智改数转贷适用面，先在传统产业技术改造上放量，再逐步向新兴产业、未来产业延伸，形成梯度覆盖。

以风险分担机制创新为保障，让银行“敢贷、愿贷”。用好科技创新与民营企业债券风险分担工具，提高政府性融资担保对科技型中小企业的覆盖面和代偿比例，推动银行与创投机构规范开展投资联动，将“股权定价+债权投放”的组合制度化，在风险可控前提下，允许银行以贷款利息加认股权的方式分享企业成长收益。支持地方设立科技信贷风险补偿资金池，形成“银行+担保+保险+政府”四方联动格局。

以激励约束机制创新为动力，让基层信贷人员“敢贷、能贷”。进一步细化科技型中小企业授信尽职免责认定标准，并简化认定流程。对科技贷款单列考核，给予内部资金转移定价优惠，切实把基层信贷人员的积极性、主动性释放出来。

——《经济日报》

县域视角下基层治理路径研究

蒋廷阁

党的二十届四中全会提出，走中国特色社会主义社会治理之路。基层社会治理是国家治理体系的基础性工程，而县域居于工业与农业、城市与乡村、国家与社会的关键节点，如何以精细化民生服务驱动治理效能提升，是当前需要回应的理论问题与实践问题。

一、发展现状

“上面千条线，下面一根针”是县域基层治理所具有的重要特征。“小服务”是指与群众日常生活紧密相关的微民生事项，涵盖了养老、教育、便民、政务服务下沉等领域；“撬动大治理”是通过精准回应微民生需求，实现从“服务供给”到“治理增效”的跨越式转变。

从服务网络看，县乡村三级便民服务体系已基本建成，服务内容已从行政事务办理向生活服务领域延伸。从治理效能看，民生服务精准化供给与基层矛盾化解之间关联密切，表明“小服务撬动大治理”已具备现实可行性。

二、存在的问题

（一）县域资源统筹衔接不畅。政策、资金等要素多由县级职能部门统筹管理，乡镇统筹协调资源的空间不足，权责匹配有待进一步优化。县域协调机制侧重于会商沟通，实质性资源统筹能力有限，部门间资源协同合力不足。

（二）供需对接有待进一步优化的空间。服务项目对群众实际诉求考量不足，易出现项目落地与群众需求不相契合的情况。评价体系以设施数量、资金投入等供给端指标为主，服务使用率、群众满意度等需求端指标权重偏低，导致供需不能共振。

（三）多元主体协同参与机制不健全。县域社会组织数量偏少、能力偏弱、资源相对匮乏；群众与基层治理之间是“服务接受者”与“服务供给者”的单向度关系；养老、教育服务等领域投入大，回报周期长，对市场主体缺乏足够的吸引力。

（四）数字化工具“重建设、轻应用”。上级开发的业务系统功能覆盖面广，但设计偏向宏观，适老化与无障碍配套考虑不足。由于部门间系统独立建设，数据壁垒尚未完全打通，基层存在重复采集、多头录入的情况，数字化赋能减负的效果未能充分显现。

三、对策建议

（一）整合条块资源，构建“县统筹、镇协调、村落实”三级响应体系，推行一窗受理与一站多能。

（二）建立需求响应机制，通过微实事征集、动态评估及联络员制度精准对接群众需求。

（三）构建多元协同供给体系，采取“引进+孵化”培育社会组织，以积分激励群众参与，并用差异化政策引导市场主体运营普惠服务。

（四）推动数字化适老化与基层减负，保留线下渠道，整合信息系统实现数据共享与供需精准匹配。

只有把一件件微小的民生事项用心办好，人民群众的需求才能获得有效回应，基层治理才能在服务的点滴积累中赢得群众信任，凝聚治理共识，激发群众参与，真正形成以“小服务撬动大治理”的良性循环。

（本文系2025年山东省委党校系统课题《县域视角下基层社会治理之路研究》的阶段性成果，课题编号：2025XNT063；作者单位：中共滕州市委党校）

