日照日报

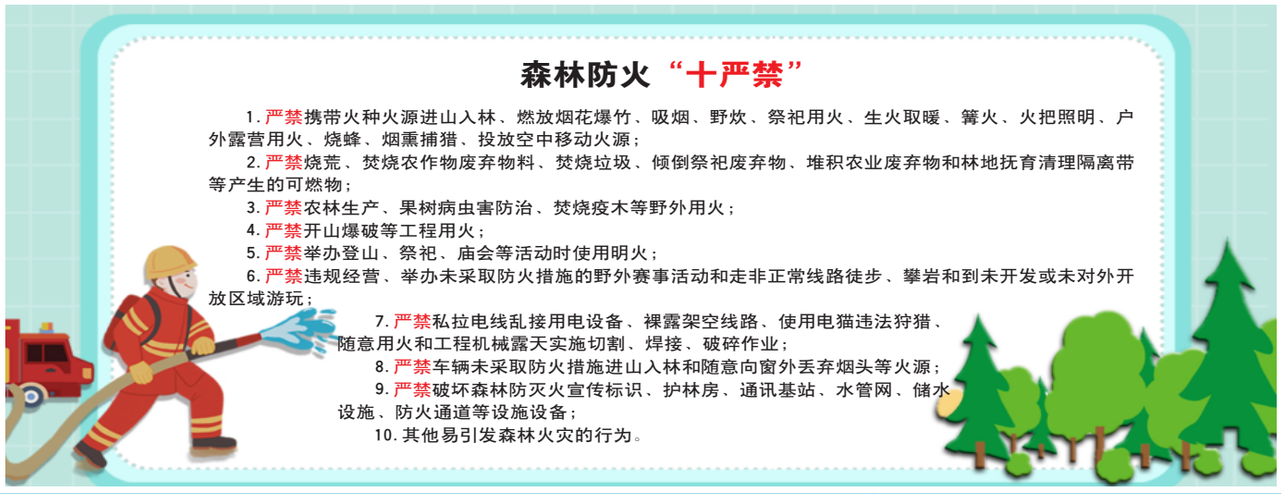
B1

中共日照市委主办　国内统一连续出版物号：CN 37-0046

2026 年 10 月 30 日　星期五　丙午年九月廿一

主流日照客户端　日照日报微信

日照日报社出版　日照新闻网：www.rznews.cn　E-mail:rzrbscbb@rz66shandong.cn



一根油条，十年匠心

——日照天海食品“宴果子”的坚守与迭代

□　全媒体记者　田茹

深秋时节，寒意渐浓。10 月 27 日，走进日照经济技术开发区的天海食品有限公司生产车间，眼前却是一派热火朝天的繁忙景象。

蓝色环氧地坪洁净如镜，黄色标线整齐分明，一排排不锈钢自动化生产线有序排布、平稳运转；身着白色洁净服、佩戴口罩与蓝色手套的工人们沿流水线擀、切、叠、压，整套动作娴熟利落。从和面醒发到油炸成型，从手工精制到自动传送，每一个环节都有条不紊。

油条，是中国人早餐桌上延续千年的烟火滋味。但长期以来，人们对油条的印象常常与“不健康”画上等号：不少产品含矾、含碱、铝残留超标，小作坊里全凭老师傅的手感，口味忽好忽坏，卫生无法保障。这款国民小吃，亟待一场品质革新。

2015 年 4 月，在日照老城区艳阳路与兴海路交会处一间仅 120 平方米的小作坊里，彭怀珠带领几位老师傅，开启了艰难的研发之路。怀揣着“做一根全家人都能放心吃的油条”这份朴素的初心，他们一次次试验、一次次推翻重来，彻底摒弃传统含矾含碱配方，改用鸡蛋、牛奶等天然原料，做出了市场上第一款无铝、无防腐剂的健康油条——“宴果子”油条 1.0 就此诞生。产品香酥不腻，一经推出便收获市场好评。

市场的反馈让小作坊的产能捉襟见肘。2016 年，天海食品整体迁入日照高新区，创立自有品牌“宴果子”，并推出形态圆润饱满的 2.0 版“小胖子”油条，从家庭餐桌到早餐店、商超，处处可见它的身影。昔日的小作坊，长成了有品牌、有产能的规范化食品企业。

创新的脚步并未止于此。随着火锅店里“油条涮着吃”的新吃法兴起，天海人专门改良蓬松结构与耐煮特性，做出久泡不烂、吸汤入味的 3.0 版火锅专用油条，让油条跳出早餐赛道，闯进了餐饮商用的大市场。2019 年，彭怀珠带着自家油条远赴海外参赛，现场外国同行的惊叹，坚定了他“让中国油条走向世界”的想法。回国后，团队一步步攻克出口备案与国际认证，速冻油条产品由此扬帆出海，远销海外市场。

在此之后，天海食品迎来业务快速增长阶段。全国各地的经销商主动上门，排队进厂、现场抢货的场面屡屡上演。为匹配连锁餐饮行业的标准化需求，个头更大、卖相更足的 4.0 版“霸气大油条”问世，成为商用渠道的标杆爆款。

然而彭怀珠心里清楚：好产品靠配方，稳品质靠体系。2022 年，天海食品建设新厂房 26668.8 平方米，配套现代化生产硬件。走进今天的天海食品工厂，和面水温、醒发湿度、油炸温度、油炸秒数……每一个参数都被量化成精确的数字，精益 5S 管理贯穿生产全程。从黑龙江的早餐店到海南的火锅店，全国上千个城市里，每一根“宴果子”油条的口感都一模一样。这，便是 5.0 时代的答案。

十年五代迭代，从 1.0 到 5.0，改变的是工艺与标准，不变的是初心。如今的天海食品是一家集研发、生产、销售、服务于一体的中式面点、中式菜品食品企业，产品涵盖油条、油饼、汤包、锅贴等数十款中式面点，服务老乡鸡、盒马、香格里拉等知名品牌，覆盖全国 34 个省市，远销欧美、东南亚等 20 多个国家和地区。

22 日，在 2026 中国厨师与餐饮博览会 D 馆 E69 展位上，天海食品的四十余种手工中式面点引得往来客商驻足品尝。“坚守匠心，成就可以传承的民族产品，做好中国健康面点倡导者。”天海食品董事长彭怀珠这样说道。

车间油锅依旧翻滚，面点香气缓缓四溢。属于一根油条的奋斗故事，正被越来越多消费者品尝与铭记。

深耕山海风物　做强地标品牌

——山东市场监管高质量发展媒体行走进日照

□　全媒体记者　刘玮玮

10 月 22 日，山东万泽丰三文鱼产业科创基地陆基循环水车间里，海水每小时循环一次，一群群三文鱼苗在此驯化；130 海里外，巨型可升降网箱正把这种原本生长在高纬度的鱼养在中纬度海域。

当天，“监管护航　地标兴业”山东市场监管高质量发展媒体行走进日照。采访团循着山海脉络，从深远海养殖平台到北方茶园，从蓝莓展厅到绿茶会客厅，寻找一条鱼、一片叶、一颗浆果的共同答案：地理标志，如何从“一块牌子”长成一条产业链。

向海求索：

一条鱼从“养得活”到“做得强”

黄海冷水团养三文鱼，在日照已不新鲜。万泽丰用十余年摸索出三文鱼“陆基育苗一近海驯化一深远海养成”的陆海接力模式，开了世界低纬度深远海养殖的先河。

技术落地只是起点。一套深远海网箱投入上亿元，投苗、补给、防病、捕捞，环环都是门槛。山东万泽丰海洋开发集团有限公司常务副总经理李泽明清楚，眼前还有两道坎：一是水温，捕捞时鱼体要穿过高温表层水，极易应激，收鱼避开夏季，做不到全年均衡上市；二是苗种，鱼苗多从西南地区调运，成本高、供应不稳。

“现在我们已经有了改进方案。”李泽明说，新一代网箱将增设冷水通道，破解夏季出鱼难题；自建繁育基地瞄准年产鱼苗 350 万尾，把种苗攥在自己手里。

产业爬坡处，正是标准补位时。今年 5 月，日照在全国率先发布“日照深海三文鱼”团体标准及三项配套技术规范，填补行业空白；9 月，三文鱼深海智慧养殖国家级标准化试点通过国家标委评审公示。“日照深海三文鱼”同步申报第五批“好品山东”区域品牌。

“有了标准和品牌的保护，产业才能走得更稳。”李泽明说，今年已投放 90 万尾鱼苗，年底预计收鱼 6000 吨，配套的精深加工基地正在建设，正从卖原料鱼转向全链条运营。

向山深耕：

一片叶的护牌与拓新

日照绿茶，是刻在日照人日常里的味道。这张老牌地标名片，正在管护与延伸中打开新边界。

在日照茶叶科创示范园，无性系种苗快繁区里喷淋定时启动，细密水雾凌空漫开，模拟山间云雾，助力茶插穗生根。园区与安徽农业大学合作，落地北方唯一茶树种质创新与资源利用全国重点实验室试验站，自主研发的多根无性茶苗快繁技术年育苗 600 万株，茶苗远销江苏、陕西，从“南茶北引”变成“北茶外销”。

产业链还在往深处走。园区配套的自动化生产线，实现从鲜叶到干茶、包装全程无人值守；两条抹茶示范线，年可产高端抹茶 1.5 吨、抹茶产品 20 余吨。“比起单纯卖干茶，深加工为茶叶打开了新空间。”日照岚山茶业有限公司负责人魏健博说。

源头同样不含糊。在日照碧波生态科技有限公司国家级无公害绿茶标准化示范区，600 余亩茶园全程执行绿色、有机标准，杀虫灯、粘虫板与声控虫害智能防控系统协同运行；企业参与《地理标志产品日照绿茶》地方标准制定，产品跻身中国茶行业百强。

牌子越响，管护越要严。“日照绿茶”品牌价值已达 71.74 亿元，全市 516 家经营主体获准使用地理标志专用标志。公用品牌牵着整个产区的声誉，为此日照出台全省首部绿茶专项保护条例，推行母子品牌管理；铺开“电子秤+POS 机+惠农码”溯源体系，30 余万张惠农码覆盖全部茶农；联动济南、青岛等 9 市异地打假。

严管是为了更好地推广。日照绿茶城市会客厅打造全国首个沉浸式茶文化主题文商旅综合体，核心业态 35 ° Tea 臻选工坊目前已开放。“集加工、体验、消费、社交于一体，打通茶园到茶杯的最短链路。”日照绿茶集团副总经理李钊说。

向土扎根：

一颗果的富民答卷

东港区陈疃镇现代农业科技创新中心的数字化沙盘上，标注着全镇 2.8 万亩蓝莓的种植布局。这座创新中心统筹标准化种植、冷链物流两大功能园，为全镇搭起了蓝莓产业链硬件载体。

“蓝莓从一片叶子到一个产业，我们用了 21 年。”陈疃镇党委副书记、镇长冯鹏展说。

“日照蓝莓”2006 年获批国家地理标志保护产品，2011 年注册地理标志证明商标，市市场监管部门坚持“品种、品质、品牌”三品共建，累计完成“三品一标”认证 23 个，指导子品牌在意大利等 20 多个国家完成海外注册。

地标赋能之下，这颗浆果长成“致富果”：全市种植面积 2.9 万亩，鲜果年产 1.74 万吨，深加工产品 500 吨，带动关联产值 8.79 亿元，4.7 万名村民在家门口就业。

从深海里的鱼，到山坡上的茶，再到田野间的果，日照回答的是同一个问题：怎样把一块牌子，立成一套规则。以法治定边界、以标准定品质、以溯源定信任、以执法定市场——这套“四定”工作法，托起全市 42 件地理标志商标、18 件地理标志产品的含金量。

“要让地理标志真正成为乡村振兴、产业发展的强大引擎。”市市场监管局党组成员、副局长刘涛说。前不久，“日照绿茶”入选国家地理标志保护示范区创建名单，日照正把一块块金字招牌，变成乡亲们口袋里实实在在的收入。

市社会组织总会

举办第二期党建联建活动

□全媒体记者　姚彩虹　报道

本报讯　近日，日照市社会组织总会第二期党建联建活动在日照市中小企业金融服务创新基地举行，日照银行银海中心支行相关负责人参加座谈，与全市各有关社会组织党组织负责人、党员代表、党务工作者齐聚一堂，共话党建、共研联动、共谋发展。

活动现场，参会人员通过实地参观、交流座谈等形式，围绕党建品牌培育、党业融合、银社协同服务等内容深入研讨，分享经验做法，探索共建共享、互利共赢的长效合作路径。会上，银海中心支行作了“党建引领·反诈护航”金融安全宣讲，向参会人员普及反诈知识、账户管理规范及金融风险防范要点。

此次活动以党建联建为抓手，搭建社会组织、金融机构多方联动、互学共进的交流共建平台，凝聚起各方服务基层、服务市场主体的工作合力。银海中心支行将持续深化合作，常态化开展普惠金融、党建交流及反诈宣传服务，筑牢金融赋能经营主体、党建助力基层治理的坚实根基。

日照港裕廊公司

开展换季设备维护

□全媒体记者　胡艳敏　报道

本报讯　连日来，山东港口日照港裕廊公司全面开展换季设备专项维护工作，持续提升设备效能，为生产作业提供坚实保障。

日照港裕廊公司利用船舶靠离泊间隙，组织人员对皮带机关键部位开展全面冲刷作业，做到无积尘、无杂物；对现场安全标识进行统一更新，并张贴安全操作规范。强化保障生产作业，对门机、卸船机等大型设备进行全方位“把脉问诊”，为安全生产筑牢坚实防线。开展流机设备专项润滑维护，严格遵循润滑标准，对发动机、变速器等关键部位润滑点，进行全面检查与保养，保障设备始终高效作业。

东莞镇

筑牢商贸流通领域安全屏障

□全媒体记者　崔维莹　报道

本报讯　近日，莒县东莞镇组织开展商贸流通领域“安全进万家”专题培训，辖区商超、餐饮门店、零售商铺等百余家商贸经营主体负责人及安全管理人员参加。

现场，该镇邀请安全领域专家授课，紧扣商贸“九小场所”经营特点，以真实事故案例为切入点，系统讲解安全生产责任制落实、消防器材规范使用、燃气安全排查等核心内容，细致拆解日常经营中高频出现的安全隐患，明确具体整改标准与要点。

此次培训有效提升了商贸从业者的安全防范意识和应急处置能力。今后，东莞镇将常态化推进安全宣讲和隐患排查，持续筑牢辖区商贸领域安全屏障。

声　明

五莲县善伟建筑设备租赁有限公司不慎丢失财务专用章 1 枚，声明作废。

莒县店子集街道城子社区徐家城子村股份经济合作社不慎丢失银行开户许可证，核准号：J4736001838601，声明作废。

日照市岚山区中楼镇马汀河西村股份经济合作社不慎丢失银行开户许可证，核准号：J4732008850101，声明作废。

李舒欣，身份证号：371102199903202986，毕业于山东第一医科大学口腔医学专业，获得学士学位，学位证书不慎丢失，编号：1043942024600497，声明作废。

