

一朵花的“链”变

——招贤镇玫瑰产业高质量发展观察

□ 全媒体记者 王霞
通讯员 管仁婷 杨明晓

一朵玫瑰花能走多远?在莒县招贤镇,答案正不断刷新:从1992年第一株花苗扎根,到“江北玫瑰鲜切花第一镇”享誉全国;从散户零散种植,到如今的8000亩标准化基地连片成景;从田间地头到云端直播间,从鲜切花到鲜花饼、玫瑰茶、玫瑰啤酒。三十余载深耕,招贤玫瑰正完成一场从“一朵花”到“一条链”的深刻蜕变。

10月16日,走进招贤镇曲坊现代农业产业园“如意花卉”品牌高端玫瑰生产区,300余亩连栋膜温室室内,暖湿的空气裹着花香扑面而来,数不清的花苞探出头来,工人们正忙着压枝、抹芽、采花。“普通玫瑰卖到3元一枝,A级玫瑰能卖到6元一枝。”管理员解加青说,“这里生产的玫瑰都是高端货,花杆粗、花苞大、花期长,观赏价值高,根本不愁卖。”

三十余载深耕铸品质

招贤镇的玫瑰故事,始于1992年。那一年,招贤镇前仕阳村栽下了第一棵玫瑰苗,当年便取得丰厚收益。此后,1998年西黄埠村跟进种植,逐步形成黄埠片区,玫瑰种植由点到面,渐成气候。

但真正让招贤玫瑰立足市场的,是不可复制的品质优势。招贤镇地处世界公认的玫瑰种植黄金带,北方昼夜温差大,光照充足,产出的玫瑰花期长、花头大、茎干粗壮、易保存,与南方玫瑰形成鲜明差异。凭借这一优势,招贤玫瑰在春节前后填补了南方冬季鲜切花短缺的市场空白,稳稳占据北方玫瑰鲜切花市场重要份额。

三十余载迭代发展,招贤镇始终将种质资源与品质管控作为产业根基。如

今全镇玫瑰种植面积超8000亩,覆盖31个村庄,培育出24个色系、400余个品种。2018年,“莒县招贤玫瑰”成功获批国家地理标志证明商标;2019年,招贤镇率先在全省制定的玫瑰鲜切花种植标准获评省级玫瑰鲜切花标准化试点评估合格项目;2024年,招贤玫瑰种植能手获评日照市级特色劳务品牌;2026年,招贤玫瑰获评山东省知名农产品区域公用品牌。

科技助力破瓶颈

传统玫瑰种植长期面临种苗“卡脖子”之痛——北方玫瑰种苗长期依赖云南输入,成本高、品质不稳。

转机来自自主创新。2025年,江北首个专业化玫瑰鲜切花育苗基地在招贤投产,填补了江北鲜切花育苗基地空白。基地先后与中国农科院、中国农业大学、西北农林科技大学、山东省农科院等院校合作,成功研发推广高端玫瑰新品种4个,年育苗能力达300万株以上,彻底改写了北方依赖外购种苗的历史。

设施升级同步推进。在招贤镇罗庄片区的智慧玫瑰种植大棚示范基地,漫散射膜、精准水肥配比、智能温控等现代农业技术全面落地,依托智慧种植系统,实时监测调控棚内温度、湿度、光照,全程标准化管控玫瑰生长周期,让每一枝玫瑰都具备优质商品属性。

2026年,招贤镇再出关键一招。整合4600余万元资金建成占地30亩的江北最大鲜切花交易市场,配套建设对手交易大厅、电子交易大厅及分拣车间各1处,委托专业第三方负责运营,并推出统一分级标准,以标准化规则倒逼种植、采摘、分选全流程规范化,让玫瑰售卖从“统货直销”转向“分级优价”,破解了鲜切花销售垄断难题。

多品牌出圈赢市场

招贤玫瑰的品牌矩阵日臻厚实。国家地理标志证明商标、山东省知名农产品区域公用品牌、日照市级特色劳务品牌、江北鲜切花第一镇……每一块招牌背后,都是三十余年积累的产业底气。

销售方式也在发生深刻改变。“90后”花农宋维鹏承包了5个玫瑰种植大棚,将直播间搬进花棚。“家人们看过来!这是我们棚里刚采的高原红玫瑰,花茎壮、花头大、花色深,观赏期长,喜欢的下单吧!”镜头前,宋维鹏手持鲜花,指尖轻拂花瓣,脸上洋溢着幸福的喜悦。

线上发力,线下筑基。招贤镇培育花卉电商百余家,打造“山东万亩玫瑰基地”“如意鲜花”等特色直播间,在西黄埠村、陈家土岭村设立党建电商直播间。2025年以来,通过电商渠道销售的鲜切花数量同比增长50%,销售额增长60%。冷链物流体系同步完善,新鲜玫瑰采摘、打包、发货一站式完成,快速奔赴全国各大城市花店、商超,甚至出口至乌兹别克斯坦等国家。

“颜值”变“产值”,是实现产业持续发展的关键。招贤镇先后建成袁公河玫瑰公园、假日玫瑰基地、玫瑰田间课堂等网红打卡地,连续两年举办“招贤玫瑰文化艺术节”,融合民俗表演、花卉艺术展等元素,提供花卉礼仪、花艺体验、花海观光、花卉婚纱摄影等多种服务,吸引游客超5万人次,既提升了农旅“人气”,也带动了村民“财气”。同步探索“红色+”半日主题党课,开发集采摘、研学、购物、休闲于一体的玫瑰“一日游”精品线路,催生出“农家乐”16家、“采摘园”14家,全镇获评省、市美丽乡村41个,实现了从“种花卖花”到“卖风景”和“卖产品”的飞跃。



莒县农业农村局

织密农业安全生产“防护网”

□本报通讯员 蒲萍萍 报道
本报讯 近日,莒县农业农村局聚焦农业安全生产短板,以制度创新为抓手,通过统一排查标准、完善生产制度、闭环管控风险,推动农业安全生产由被动整改转向源头防控,全面筑牢乡村产业安全根基。

本次专项行动自开展以来,莒县农业农村局在全县农业行业,针对农业企业业态杂、风险点位多、小微企业安全基础薄弱的突出问题,健全安全管理制度体系,

破解隐患排查标准不一、整治流程不规范、风险管控存在盲区等痛点难点,走出一条制度管安全的治理新路。

为统一安全排查标尺,该局结合涉氨制冷、粉尘涉爆、有限空间、农机作业等行业特点,编制15套安全对照检查表,把法律法规细化为可操作、可对照的实操条目,兼顾企业自查与部门现场核验。企业对照清单逐项排查,逐条销号,监管人员现场比对核验,彻底解决自查无据、执法标尺不一的问题。

针对饲料加工等高风险行业,该局推出专项制度模板,补齐重点领域安全短板。围绕粉尘清理、设备检修、危险外包作业等关键环节,出台3项企业内部管理制度。今年以来,工作人员深入企业开展帮扶,推动饲料企业更换防爆电机744台,完成15条生产线泄爆设施改造,从设备源头防范粉尘爆炸事故。同时,督促企业对照清单逐项排查,逐条销号,实现全员依规作业。

在此基础上,莒县农业农村局全面推

行台账销号制度,严格落实风险分级管控。组织开展全流程风险辨识,分级建立风险源台账,经全面摸排,饲料行业排查较大风险点83个,一般风险点151个;屠宰行业较大风险点71个,一般风险点168个;果蔬菌加工行业较大风险点163个,一般风险点316个,所有风险点全部明确管控举措,落实具体责任人。该局坚持企业自查与部门帮扶相结合,对薄弱企业开展一对一指导;所有隐患实行台账闭环管理,重大隐患一律停产停工,并聘请安全专家现场复核,做到整改一处、销号一处。

莒县农业农村局将持续狠抓制度落地,常态化开展入企帮扶,推动安全管理规定从纸面条文落到生产一线,依靠刚性制度夯实农业安全生产根基,护航全县乡村产业平稳健康发展。

莒县工人文化宫

以赛促建强阵地 真情服务惠职工

□ 全媒体记者 崔维莹
通讯员 李慧 杨丽霞

近日,山东省首届工人文化宫运营管理竞赛举行,莒县工人文化宫与全省129家工人文化宫同台竞技,最终斩获总成绩第四名、全省二等奖。

本次竞赛是全省工会系统“双学双促双创”活动部署安排的五项履职能力竞赛之一,围绕规范工人文化宫运营管理,设置自查提升、现场调研、理论考试和集中展示四个环节。6月初部署启动后,各工人文化宫对照自查提升,开展全省县级以上正常运行工人文化宫运营管理情况全覆盖调研,并组织工人文化宫负责同志进行理论考试和运营管理成效展示。这份荣誉,是对莒县工人文化宫坚守公益化、专业化、精细化管理方向,探索阵地运营管理,推动阵地由“活起来”向“火起来”转变的充分肯定。

盘活阵地资源 让服务阵地“活起来”

过去,莒县工人文化宫存在“建而不用、用而不精”的难题,职工参与度不高,阵地人气不足。调研发现,并非职工缺少文化需求,而是服务供给与群众实际需求不匹配,阵地功能和群众期待存在差距。

2022年改造提升后,莒县工人文化宫实现常态化运营,整合职工书屋、技能培训、文体展演等资源,搭建一站式职工服务矩阵,优化空间布局,提升阵地使用效率。实行“线上预约+线下实施”模式,累计服务职工75万人次。书画展览、亲子运动会广受好评,沉寂的文化阵地焕发勃勃生机。

建强师资队伍

让公益服务“专起来”

为保障公益服务质量,莒县工人文化宫立足自主运营,广纳社会专业人才,组建起“百人专业师资库”,涵盖书法、绘画、声乐、舞蹈、健身、摄影、非遗等十个领域,成员包含教师、文艺骨干、行业能手

等,既专业功底扎实,又贴近职工生活。

同时,建立师资动态管理机制,结合职工课堂评价、课程实际成效,定期优化调整师资配置,实现“专业人干专业事”。有效破解了以往服务内容单薄、专业力量不足的难题,让职工在家门口就能享受到高质量的免费公益课程,切实提升职工的获得感与满意度。

深耕特色品牌

让惠民阵地“火起来”

莒县工人文化宫重点打造三大特色服务品牌。“职工夜校·乐学莒工”瞄准职工八小时之外的提升需求,每周晚间开设书法、绘画、瑜伽、短视频制作等课程,“白天上班,晚上学艺”成为职工新风尚,课程名额常常一经放出便迅速报满。“悦工周末·暖心陪伴”聚焦职工家庭,常态化开展亲子手工、阅读分享、心理成长沙盘等活动,成为职工家庭周末打卡好去处,不少职工把文化宫称作“第二个家”。“点单送课·下沉惠工”由基层工

会按需点单,文化宫送课进企业、进车间,把优质服务送到一线职工身边,打通服务职工“最后一公里”。

三大品牌协同发力,形成“月月有亮点、周周有活动、天天有人气”的服务格局。各类活动报名火爆,预约排队现象屡见不鲜,实实在在体现出阵地的热度与口碑。莒县工人文化宫始终坚守公益普惠定位,紧紧围绕职工家庭的现实需求,不断丰富活动形式,优化服务细节。无论是职工素质课堂,还是职工子女心理沙盘等特色公益项目,都力求务实暖心。越来越多职工主动参与活动、自发分享宣传,文化宫社会影响力不断扩大,真正成为职工信赖的“娘家人”,是职工学习成长的学堂、休闲放松的乐园。

荣誉是激励,更是新起点。莒县工人文化宫将以此次竞赛为契机,放大示范效应,持续擦亮工会服务品牌,不断优化服务供给,提升阵地运营管理水平,用心、用情为全县职工提供更优质便捷的文化服务,奋力书写职工文化服务工作新篇章。

重阳启新 家韵绵长

□ 本报通讯员 孙业勇

10月18日,莒县第三届“莒”案齐眉·三生有“杏”新时代文明实践集体婚礼温情启幕。8对金婚伉俪与8对新婚伴侣相聚一堂,一场融金婚佳话与新婚盛典于一体的中式礼仪活动,传承孝老家风,倡导文明简约婚俗新风。

活动现场暖意融融。金婚夫妇依次登台,讲述五十余载相濡以沫、互敬互谅的故事,分享相守半生的婚姻心得。金婚老人董永利感慨:“充满了幸福,过去我们结婚的时候太简单了,就是老伴骑着自行车到我家下车,自己进喜房就行了,结婚结束。夫妻过日子,最重要的就是互相宽容,不要猜疑,不要计较,互相关心,互相爱护,互相取长补短,把我们的日子过好。”

主办方为金婚夫妇送上纪念祝福,在寿青年晚辈躬身向长者致敬,礼赞跨越半生、长久相守的真挚情感。

在金婚长辈的见证之下,8对新人开启集体婚礼仪式。新人们行结发之礼、共饮合卺酒,以前辈为榜样,许下相守一生的郑重誓言。古朴庄重的传统仪轨徐徐展开,尽显中华传统婚礼典雅厚重之美。

“参加了今天的集体婚礼活动,虽然仪式简单,但是对我们非常有意义,看到爷爷奶奶相濡以沫的样子,希望我们在今后的生活中也能互相扶持,白头偕老。”新人万浩裕说。

本次活动将金婚故事与新婚盛典巧妙融合,既致敬跨越半生的真挚爱情,也引导年轻人树立文明婚恋观,推动孝老向善、忠贞相守的优良家风代代相传。



“助老大集”温暖夕阳红

□本报通讯员 王红 报道

近日,在莒县浮来山街道菜园社区,一场面向老年群体的便民关爱活动温情开展。活动把非遗戏曲、健康义诊、普法宣传等多项服务搬到群众家门口,用一桩桩看得见、摸得着的实事,为社区老年人送上重阳节的关怀与祝福。

现场,“银龄汇”助老大集热闹开集,多项便民服务一站式就位。大集精心设置健康义诊、防非反诈宣传、法律援助服务、养老政策宣讲、书写福寿五大服务板块,精准聚焦老年人日常生活所需。义诊台前,医护人员耐心为老人测量血压、答疑解惑,普及养生保健知识;普法宣传点位,工作人员细致讲解养老诈骗常见套路,守护老年人的“钱袋子”;志愿者们还讲解养老相关政策,为老人们书写福字,传递重阳安康的美好祝愿。



义剪暖乡邻

□本报通讯员 李瑶 报道

连日来,莒县妇联以“暖心献重阳、发展送真情”为主题,组织“暖心发屋”项目受益人深入刘官庄、店子集、浮来山、阎庄、泰山、招贤、果庄等7个镇街,开展敬老公益理发志愿服务。

本次活动依托镇街妇联和妇女微家阵地,组织各村项目参训妇女理发师采取集中定点服务模式,为村内老年人免费理发。活动现场,项目受益妇女细心为老人修剪发型,一边理发一边拉家常,细致询问老人身体状况和日常生活困难,在剪发方寸间传递中帼温暖。



银龄竞秀聚莒城

□本报通讯员 段莹宁 报道

为深入弘扬孝亲敬老传统美德,构建老年友好型社会,10月17日,莒县第39届老年人运动会举行,2000余名老年健身爱好者相聚一堂,以运动健康绽放最美“夕阳红”。

活动现场,太极拳、舞蹈、管乐合奏、太极功夫扇、秧歌、气舞、太极刀、柔力球、中医健身棒、扇子舞、腰鼓等17个健身项目依次上台进行展演。同时,运动会还包含羽毛球、乒乓球、门球、地掷球等比赛项目,让老年选手在同台竞技中增进交流、加深情谊。