“90后”夫妻档直播间里的“新茶经”

□ 本报通讯员 王西辉

“二婶，还是您的手巧，这茶尖采的又细又匀……”

“李叔，这样可不行，细芽粗叶采到一起可给不上高价嘞……”

10月9日上午9点左右，东港区后村镇竹园社区茶厂的门口，陆续有茶农来售卖早起采摘的鲜茶叶。郑蕾手脚麻利地给大家过秤、记账，见缝插针地说着茶叶分级的要求。

茶厂的直播室里，又检查了晚上要用的设备，灌下两杯浓茶，盛政瑞由惺忪状态切入话痨模式。

“我们的直播间就是茶厂、茶仓和茶园，茶友们通过这面玻璃就可以看到我们收茶炒茶过程，还可以给我们‘云监工’。咱们的茶叶品质好、口感佳，老客户回购率高，昨晚出了520单600多斤，算是正常发挥。”

个头高，身板壮，声音洪亮，盛政瑞是典型的“山东大汉”外形，讲话也透着直爽。“老哥们好，我是小盛盛政瑞……”在直播和视频里，他大多用这句话开场。

直播间外，隔着透明玻璃就是绿茶炒制和包装车间，在摊晾的鲜叶边，工人们正在忙碌地打包昨晚直播间的订单。

“一般晚上七八点开播，昨晚快12点才下播，后台核对、答复顾客，等完成后已经快到凌晨2点。早晨8点多叫醒他，没留神又睡过去了。”妻子郑蕾的话里透着心疼。

盛政瑞、郑蕾夫妇都是1994年出生，2019年底辞去城里的稳定工作，接过父辈的700亩茶园，成了“新茶人”。

如何让“好茶”不怕“巷子深”？如何让茶园和乡亲们种出来的好茶叶打开销路？为此，2020年他们开始“试水”电商卖茶，账号就是简单直白的“日照绿茶盛政瑞”，从手机拍摄、商品上架一步步学起，凭着话痨的性格和熟悉的茶叶知识，盛政瑞形成了率真自然、幽默风趣的直播风格，现在粉丝接近20万，每年线上售出茶叶超过10万公斤。天南海北的“铁粉”们冲着他的讲解而来，喜欢上日照绿茶，有不少还成了他的线下朋友。

“春茶鲜，秋茶淳，咱们的茶园在全国纬度高，是海岸绿茶的代表。秋茶不如春茶鲜嫩，但香气更足，还更耐冲泡，您看看这是四泡后的茶汤，香味还是很浓。”盛政瑞调整着角度展示透明杯里的茶水，还带着直播间里的“镜头感”。

“账号就是日照绿茶和我的名字，所以我得对卖出的每一单茶叶品质负责。”在直播间卖茶，不仅带来更加多样化的销售方式和渠道，也让盛政瑞对品质的管控和产业做强有了更强的责任感。

以电商销售为起点，盛政瑞的“新茶经”也将茶叶管理模式从“以产定销”向“以销定产”转向。为了确保茶叶的品质，通过规模化的管理，将信息技术、品控标准引入茶园，延伸到种植、收购、炒制、销售各个节点。茶厂与2000多家茶户签订协议，确定有机化管理标准，符合条件的茶叶敞开收购。收购采用电子溯源秤，卖家扫码可以查询茶叶产地、检测报告。这样在保障茶叶品质的同时，更为周边十多个村的茶农提供了收购渠道，帮助乡亲们增收。

“直播，她学得早，我还是她带出来的，不过最近人家转幕后干大事去了。”盛政瑞说起郑蕾，语气里带着羡慕。

回村后不久，郑蕾担任了村委委员，在她的带动下，后村镇启动“巾帼主播成长计划”，让围着灶台转的农家女亮相手机镜头前，带动小米、板栗、猕猴桃、榛子等村里“好物”走到线上，销往外地。目前，盛政瑞、郑蕾培训、带教的农村妇女中，已有150多人实现稳定开播。

茶厂外，暖阳下，秋意顺着海风漫进了山坡上层层叠叠的茶园，一缕清冽的茶香伴随秋风浸染着乡村。

东港区行政审批服务局

假期预约办 服务不断档

□本报通讯员 滕晓 报道

本报讯 国庆假期，东港区行政审批服务局实行“节假日预约服务”，切实满足企业群众办事服务需求。

在东港区政务服务大厅窗口，工作人员坚守岗位，用“不打烊”服务为群众办事保驾护航。10月3日，时先生注意到自己此前线上申请的特种设备业务安全管理和作业人员证复审业务已审批通过，便打电话询问假期能否办理盖章业务。工作人员耐心告知假期预约办理安排，为其预约了办理时间，并详细说明所需材料。随后，工作人员按约定时间到岗办理，为时先生完成复审盖章。10月6日上午，张先生致电预约办理营业执照业务。因营业执照遗失，他急需补办证照，用于在美团平台开通经营业务。接到诉求后，工作人员第一时间开通服务通道，当天下午3时许，张先生便顺利完成补办手续。“没想到假期也能办成事，工作人员专门开通绿色通道，帮我解决了燃眉之急，真心感谢！”张先生连连为贴心服务点赞。这一幕，正是东港区政务服务大厅常态化落实节假日预约服务、用心办好群众急难小事的生动缩影。

石臼街道银海社区

寓教于乐倡环保

□全媒体记者 鲁晓凡 报道

本报讯 近日，东港区石臼街道银海社区组织开展“拾趣自然，铃动美好”果壳风铃DIY手工活动。

活动现场，社区工作人员开设简易环保科普课堂，用生动通俗的语言讲解废旧物品循环利用知识，重点介绍果壳的再生利用价值，引导孩子们自觉养成节约资源、爱护环境的良好习惯。在手工制作环节，孩子们在工作人员的指导下，认真学习风铃组装、造型设计、创意装饰等技巧。大家充分发挥想象力与动手能力，搭配果壳、铃铛等配件，完成了一件件造型别致、充满童趣的果壳风铃作品。

此次活动将环保教育与手工实践深度融合，寓教于乐，既锻炼了青少年的动手能力与创新思维，也让绿色循环、低碳环保的理念悄然扎根童心。



南湖镇：无花果飘香日子甜

□ 本报通讯员 李扬 叶连俊

金秋时节，走进东港区南湖镇安家庄子村无花果采摘园，连片的无花果树长势繁茂、郁郁葱葱，清晨的果园清风徐徐，温润的果香扑面而来。圆润饱满的果实缀满枝头，紫红油亮、果香四溢，一派丰收富足的秋日景象。果农们穿梭在层层果树间，熟练地采摘熟透的鲜果，指尖穿梭间，收获的喜悦洋溢在田间地头，小小的无花果，为乡村铺就了一条甜蜜致富路。

经过春夏时节的悉心管护，园内无花果进入盛果期，果实个头均匀、果肉肥厚，凭借得天独厚的水土条件和自然生长环境，本地无花果甜度高、口感软糯、汁水丰盈，品质远超普通品种。“今年气候适宜，果树长势好，挂果量比往年更可观，成熟的果子根本不愁卖。”采摘园负责人一边分拣刚摘下的无花果，一边介绍道。依托优良的果品品质，园区鲜果上市后供不应求，采摘体验、商超供货、社区团购源源不断，新鲜果品快速流向市场，切实让好果品卖出好价钱。

不同于单一的种植果园，安家庄子村无花果采摘园立足田园资源优势，打造种养结合的生态田园模式。果园林间空地散养着鸡、鸭、鹅等家禽，家禽觅食田间虫草，既减少果园杂草、虫害，粪便又可作为天然有机肥滋养果树，形成绿色循环的种养体系。错落的果树、悠闲的家禽、忙碌的农人，勾勒出原汁原味的乡村田园画卷，也吸引了不少摄影爱好者、市民游客慕名前来采风打卡、体验采摘，沉浸式感受乡村丰收氛围，为乡村休闲文旅注入了活力。

为破解鲜果保鲜期短、销售受限的产业难题，延伸产业链条、提升产品附加值，该采摘园坚持“鲜果直销+精深加工”双向发力，形成产业增收闭环。针对采摘后来不及销售的优质鲜果，通过烘干、精细分拣等工艺，加工制作成无花果干。烘干后的无花果干锁住果肉营养与果香，口感清甜耐储存，有效解决了鲜果滞销、损耗量大的问题，丰富了产品品类，拓宽了线上线下销售渠道，让丰收季实现多元增收。

近年来，东港区立足本土农业资源禀赋，摒弃粗放式种植模式，因地制宜发展特色林果产业，推动特色种植、农产品加工、乡村休闲旅游深度融合，从单一果蔬种植升级为集种植、采摘、加工、观光于一体的复合型乡村特色产业。像南湖这样的“小小无花果”，不仅带动本地村民就近务工、稳定增收，更激活了乡村产业发展动能，让特色林果产业成为助力乡村振兴、带动村民致富的“甜蜜产业”。

东港：特色文化推动商圈活力“出圈”

□ 本报通讯员 卢立平

夜幕降临，月洒海滨，东夷小镇的路灯准时开启。

几乎在同一瞬间，300余家商铺门前的霓虹灯也亮了起来，音乐声、欢笑声、锅铲碰撞声，夹杂着滋滋作响的烧烤声，在夜色里交织在一起。中秋、国庆假期期间，来自四面八方的市民和游客涌进街巷、店铺，沉浸于文化味与烟火气升腾的快乐时光。

作为集休闲观光、民俗体验、特色餐饮于一体的滨海文旅小镇，东夷小镇凭借独特的业态布局与文化魅力，实现客流常态化。即便在旅游淡季，小镇日均人流量仍稳定在万人以上，成为东港夜间经济、文旅消费的热门地标。

假日期间，东夷小镇特意策划推出“月满中秋”中秋游园会，集演艺、美食、互动于一体的体验，点燃观众消费热情。流光溢彩中，人们在此打月饼、扎灯笼、看表演、品美食，赏秋月、乘游船，沉浸式感受浓郁热烈的节日氛围。活动首个夜晚，就吸引数千人参与。

晚上8点，位于街区中心的大戏台进入欢乐高潮。灵动优美的水族舞蹈、铿锵有力的舞龙舞狮表演、韵味醇厚的戏剧等轮番登场，为人们带来了一场融合海派风情、非遗技艺与国潮元素的文化盛宴。精彩表演点燃现场热烈氛围，赢得了现场观众阵阵掌声。

近年来，东港区深挖本土特色文化资源，推动民俗文化、非遗技艺与市井商业深度融合，实现特色餐饮、传统民俗、文创体验有机整合，持续升级消费场景、丰富消费业态、优化消费体验，全力激活“文旅+”融合消费新动能。东夷小镇既沉淀着本土传统文化底蕴，又不乏年轻化、潮流化消费场景，集聚了众多老字号和新潮体验店，形成了可观赏、可品尝、可游玩、可打卡的沉浸式文化商业长街。地道风味、多元景致扑面而来，游客不再只是走马观花地闲逛，而是深度穿梭于街巷肌理之中，细细品读东港独有的人文风情与市井烟火气息。

地道风味中，鱼线面便是其中的一种。这道渔民出海时最耐放的“干粮”，历经十六代人的传承发展，如今摇身变成游客口中“会讲海味故事”的美食。

49岁的尹长吉来这里开“尹氏鱼线面”面馆已经有十个年头。沸水翻滚间，细如银丝的鱼线面清爽出锅，搭配鲜美的鱼、虾、肉类浇头，香气扑鼻，早有顾客争抢着下单。“旺季时，每天晚上客流量达500人次，需要六七个伙计帮忙。”

距离“尹氏鱼线面”面馆不远，做奶油华夫饼的费志铖一边忙着手中的活计一边和顾客互动。这个1998年出生的小伙几年前外出旅游时发现这一甜品的市场潜力，毅然返乡创业，瞄准年轻消费群体需求，在小镇开设门店。如今，凭借新鲜口感与温馨的消费体验，小店已经聚集了一大批以年轻人和宝妈为主体的固定消费群体。

但吸引市民和游客驻足流连的，不止舌尖上的风味。在东夷小镇，众多非遗、文创体验店错落分布。亲自体验一下非遗技艺，顺手带一件文创产品，成为不少消费者走进东夷小镇的“小确幸”。

王孝元夫妇开的“大海造物”文创店就是其中一家。步入店内，除了镶有日照山海风光的冰箱贴、精美挂件，天然贝壳打造的项链、钥匙扣等文创好物琳琅满目，而店主亲手创作的书法摆件更是备受追捧。深耕书法艺术多年的王孝元，将传统书法与滨海文旅元素巧妙结合，打造出兼具艺术性与纪念意义的文创产品。

“游客不再满足于简单的‘逛吃打卡’，更加注重旅行的体验感、舒适度与情绪价值。”东港区相关负责人介绍，基于消费新需求，当地持续推动传统商圈迭代升级，以文化赋能，从单一商业消费向多元休闲体验转型，不断培育消费新场景、激发消费新活力，为区域消费经济稳步增长注入持久动力。

夜色愈深，东夷小镇的灯火反而更亮。“用足优势资源，盯紧需求打造场景。”这一商业发展的底层逻辑正在这座海滨城市焕发出更大活力，消费热潮在全城涌动。

图说东港



稻浪翻滚秋收忙

□本报通讯员 李淑彬 报道

寒露至，秋收忙，东港区涛雒镇万亩稻田迎来丰收。当地抢抓晴好天气，组织机械开展水稻收割。金色稻浪间，农户抢抓农时，全力保障颗粒归仓。田野里收割机来回作业，勾勒出乡村振兴的丰收图景。



全民健身展风采

□本报通讯员 王谋利 报道

10月2日，东港区第十六届全民健身运动会暨“海恒物业杯”2026欢乐跑活动在太阳广场开跑。本次活动共吸引200余名跑步爱好者齐聚现场，以脚步赴热爱，以奔跑赴美好，用动感身姿点亮城市活力底色。



无偿献血 传递爱心

□本报通讯员 郑洁莹 报道

近日，2026年度东港区卫生健康系统无偿献血活动正式拉开帷幕，全区医务工作者主动请缨、踊跃献血，211名职工献出71318毫升爱心热血，以平凡善举书写新时代卫健人的责任与大爱。

本次无偿献血活动启动以来，全区各医疗机构积极响应、迅速行动，广泛动员干部职工积极投身公益献血。没有轰轰烈烈的宣言，只有默默奉献的坚守，广大医护人员、行政后勤工作人员纷纷主动报名，踊跃投身献血队伍。



金秋欢聚 邻里情浓

□本报通讯员 刘芸菡 报道

金秋送爽，丹桂飘香。为丰富辖区居民精神文化生活，拉近邻里距离，营造和睦友爱、欢乐温馨的社区氛围，近日，东港区日照街道古城社区开展金秋邻里嘉年华主题活动。活动现场，趣味游园、幸运游戏、公益便民服务等多项活动，让居民在家门口乐享秋日美好。

日照市区 天气预报 晴 风向 东南风 风力 2-3级 温度 最高24℃ 最低16℃ 海洋预报 水温 22.8℃ 浪高 0.6米 高潮时 06:10、18:43 低潮时 00:42、12:57 日照海洋环境监测站
社址：日照市北京路196号 广告经营许可证：鲁工商广字3711004000001号 新闻出版部：8779520 广告发布部：7988377 发行部客服热线：8703299 8779532 报价全月40.5元 零售价2元 印刷：本社印务中心：2298958 日照日报社法律顾问：秦玉功 电话：13606339918