

东港区：节日消费市场供需两旺

□本报通讯员 李扬 滕元硕 闫早萌 报道

本报讯 近日，东港区节日消费市场全面升温、火力拉满。各大商超品类热销，节日消费活力集中释放，全域呈现出供需两旺、热火朝天的消费新气象。

中秋团圆消费带动本地海鲜市场迎来销售高峰，石臼海鲜市场全面开启火爆消费模式。市场内各摊位整齐排布，螃蟹、鲅鱼、带鱼等时令本地海货新鲜肥美、品类齐全，成为中秋家宴的核心食材。大批市民扎堆到场选购，精心挑选鲜活海味筹备团圆大餐，市场内人声鼎沸、交易繁忙，节日消费氛围格外浓厚。商户表示，受中秋消费热潮带动，近期海鲜销量大幅攀升，市民消费方式愈发多元，除线下现场采购外，不少消费者选购新鲜海货后通过冷链快递寄往外地，将家乡特色鲜味作为中秋馈赠佳品送给亲朋好友，拉动海鲜外销消费持续走高。

线针对中秋海鲜线上寄递高峰，辖

区冷链物流全力护航节日外销市场，运力全面加码，高效运转。石臼海鲜市场顺丰速运点负责人介绍，中秋期间海鲜日均寄递订单可达800单至900单，寄递品类均为本地特色优质海产品。通过标准化保鲜包装与专业化冷链运输，最大程度锁住海鲜新鲜口感，精准对接全国各地消费者的采购需求，让东港特色海味借助中秋消费热潮走出本地、拓宽市场。

成熟完善的配套体系，为海鲜热销筑牢坚实基础。石臼海鲜市场现有入驻商户200余户，引入顺丰、京东、邮政等多家主流冷链快递品牌，构建起高效便捷的产销寄递体系。节日期间，每日批量打包完成的新鲜海鲜有序发往全国，线上线下双向发力，持续激活东港中秋海鲜消费市场，成为节日经济的亮眼增长点。

海鲜消费火热出圈，辖区的各大商超提前备战中秋消费高峰，精心布置节日场

景、设立专属展销专区，货品储备充足、品类全面升级。商超精准贴合多元消费需求，上架传统、流心、低糖、国潮等多款月饼，涵盖平价散装、精致礼盒等规格，可满足家庭自食、走亲访友等不同消费场景。其中低糖健康款、高性价比散装月饼和国潮礼盒备受青睐，成为今年中秋消费爆款产品。

中秋消费呈现全品类热销态势，生鲜果蔬、肉禽蛋奶、粮油干货、酒水饮品、坚果礼盒等商品销量稳步攀升。为应对集中释放的消费需求，商超持续加大备货量、严把品质关口，全力保障市场货源充足、质优价稳。同时各大商家推出满减优惠、限时秒杀、团购福利等多元促销活动，线上线下同步联动激活消费活力。商超同步升级服务保障，增派工作人员，提升结算效率、缓解客流压力，为市民打造便捷舒心的消费环境。

随着消费品质升级、风格多元，市民消费理念更趋健康精致。不少市民一站式

采购各类节日物资，尤其偏爱低糖、新潮、高品质的节日产品，绿色消费、品质消费成为中秋新风尚。自九月上旬以来，辖区商超客流与销售额持续稳步上涨，节日消费热度居高不下。

为守护中秋消费市场安全平稳、规范有序，东港区市场监管局聚焦商超、农贸市场等重点消费场所，全面开展节日专项监管工作。重点紧盯月饼、生鲜、粮油等热销商品价格走势，督促经营主体落实明码标价制度，严查价格违规行为，规范市场消费秩序。同时严守食品安全底线，开展食品专项排查，严查过期、伪劣、三无食品，强化线上节令食品全链条监管，实现风险全程可控，保障群众放心消费、安心过节。

目前，东港区中秋消费市场货源充盈、品类丰富、购销火热，市场秩序平稳规范。持续高涨的消费热度、烟火浓郁的消费场景，展现出东港节日经济的强劲活力与韧性。

东港两款装备入选省级首台(套)名单

□本报通讯员 范克龙 报道

本报讯 近日，省工信厅公示2026年度山东省首台（套）技术装备企业及产品名单，山东港口日照港集团双车体木村堆场智能检尺机器人及系统、方鼎科技智能夹层玻璃成套装备两款产品成功入选。

首台（套）技术装备，被誉为装备制造业的“皇冠明珠”，代表着产品在品种、规格或技术参数上实现显著突破，且拥有自主知识产权。近年来，东港区深耕工业创新发展主线，聚焦高端装备、智能制造、新材料等重点产业领域，持续激活企业创新主体活力，大力推动工业领域技术革新，装备升级和成果转化，工业产业正加速向智能化、高端化、绿色化转型，创新驱动工业高质量发展的态势持续凸显。

今后，东港区工信局将持续锚定工业创新提质方向，鼓励企业深耕技术研发，突破产业瓶颈，推动更多先进技术、高端装备落地转化，持续夯实工业经济发展根基，为全区新型工业化高质量发展注入强劲创新动能。

东港区场景反诈“零距离”

□本报通讯员 范美霞 报道

本报讯 近日，日照银行东港中心支行营业部针对节日消费高峰和金融诈骗风险，组织开展防非反诈宣传，帮助居民群众提高识骗防诈技巧，共同守护“钱袋子”安全。

活动现场设置助农便民服务区，依托集市人流量大、场景亲民的优势，同步设立金融宣教专区，银行工作人员围绕非法集资、电信网络诈骗、虚假投资理财、非法金融中介等重点领域，结合当前新型非法集资活动典型案例，详细解读风险特征、作案套路及防范要点，细致普及金融风险识别方法、理性投资理念与合法维权渠道，现场解答群众金融咨询问题。将民生服务与金融宣教深度融合。以生活化集市场景为载体，实现助农惠民、便民服务、金融普法三位一体落地，有效提升了金融宣教的精准度、覆盖面与实效性。



葡萄满枝“醉”金秋

□ 本报通讯员 闫早萌 滕文凯

这几天，东港区三庄镇吉洼村的葡萄种植园，葡萄藤郁郁葱葱，一串串紫红饱满的巨峰葡萄挂满枝头。种植户迟玉河和妻子正穿梭在藤蔓间，手持剪刀，采摘、分拣一气呵成。谈笑风生间，串串饱满紧实的果子伴着秋日丰收的好心情装进筐里。

说起吉洼村，是远近闻名的葡萄种植专业村，种葡萄已有三十多年历史。该村党支部书记王秋菊介绍，现如今全村葡萄种植面积稳定在350余亩，是村民增收致富的一大支柱产业。

近年来，各种葡萄品种层出不穷。但吉洼村放长眼光看市场，合理处理“求新”与“守正”的关系，立足本土

种植优势，主打经典巨峰葡萄，同时因地制宜搭配阳光玫瑰、丛林玫瑰等优质新品种——“老品种打底、新品种赋能”，传统口感不丢，市场需求也接得住，两头都不耽误。

管理上更是坚持“传统模式取精华、创新技术增色”。多年来，吉洼村没有盲从高产高效的管理模式，农家肥成为葡萄园的当家营养液，人工除草、套袋防病虫害等“笨办法”在这里受青睐。成熟后的葡萄果肉饱满、汁水丰盈、甜度适中，果香浓郁醇厚，就靠这一口“老味道”，收获了稳稳的市场口碑。

依托成熟的种植体系和过硬的品质，吉洼村的葡萄产业干得稳稳当当。葡萄采摘销售周期为每年8月至10月，挂果周期长，采摘期充足，亩产高的可

达6000余斤。每到丰收季，本地收购商便主动上门收购，现货现收，地头直发，果子不用出园，销路已经妥妥安排上。

产业兴旺，离不开政策支持和技術护航。三庄镇大力支持特色产业发展，积极推动村级产业提质升级。种植户在村里组织外出学习种植技术的基础上，结合当地土壤、气候条件不断总结摸索，积累了一套贴合本地实际的种植经验。农技站把专业种植知识实时送到农户手中，有效提升了葡萄产量与品质，为产业稳步发展筑牢技术根基。

小小葡萄，串起乡村振兴的甜蜜产业链。吉洼村勤劳的村民们正用智慧和汗水，把葡萄产业越做越大。

图说东港



特色课堂润童心

□本报通讯员 常清纯 报道

近日，在金海岸小学北校区丰收节主题活动中，东港法院心理咨询师走进校园，为三年级学子带去生动温暖的豆子曼陀罗心理疗愈体验课，以趣味治愈的特色课堂，陪伴孩子们开启一场美好的心灵成长之旅。



义诊守护居民健康

□本报通讯员 郑洁莹 报道

9月20日，由市、区卫健部门联合主办的“服务百姓健康行动”大型义诊活动，在香河体育公园举行，为广大群众送上家门口的优质医疗服务。

此次活动普及了科学健康知识，提升了辖区居民健康素养，打通便民健康服务“最后一公里”。



长桌盛宴迎客来

□本报通讯员 叶飞 报道

近日，东夷小镇开海丰收美食嘉年华热闹开启。鲜香四溢的长桌街宴、氛围感拉满的渔家民俗演出、热闹喧嚣的市集、暖心便民服务……无数市民与游客相聚于此，共赴这场山海与丰收的浪漫约会。



国防宣传进小区

□本报通讯员 刘静 报道

9月是“全民国防教育宣传月”。近日，东港区秦楼街道清华社区开展国防教育宣传进小区活动，工作人员向过往居民、老年群众发放国防教育宣传单页，用通俗易懂的语言讲解国防知识与国家安全常识，普及国防教育重要意义，引导居民关心国防、支持国防，营造全民爱国护国的良好氛围。

