



情满中秋 “醇”享团圆



山东日照尧王酒业集团有限公司
贵州省仁怀市尧帝酒业有限公司
联系电话：400-8002099

E-mail: rzrb@szbbs@rzssbaqdong.cn

城乡“双向奔赴” 好物“一路生花”

——日照市第一书记惠农市集助力乡村振兴

□全媒体记者 马秀萍 田文俊

金秋九月，日照新发地农副产品批发市场里，果香裹着吆喝声扑面而来。百余个展位沿通道依次铺开，每一份农产品都带着田间地头的露水与诚意。

9月19日至20日，由市委组织部、日照日报社、市农业农村局、市海洋发展局、市商务局、市供销合作社联合社联合主办，日照高新区管理委员会、日照新发地农副产品批发市场、日照银行协办的日照市第一书记助力乡村振兴惠农市集，在日照新发地农副产品批发市场如约启幕。

喧嚣热闹的集市之上，乡土物产竞相登场，城乡人流往来交织。这不是日照第一次把田野搬进城市。从2017年至今，一场场以第一书记为纽带的助农活动，正把日照乡村振兴的实践从“展销”推向“长效”，从“一季”拉向“四季”。

乡土好物铺展丰收图景

秋日暖阳铺洒在整齐排布的展位上，秋梨、红薯、时令蔬菜层层堆叠，特色农产品、杂粮粮油分列展台，满目皆是来自田野山海的馈赠。

开市两日，市集人气持续高涨，不少市民慕名前来，年年赴约，成为惠农市集的忠实“回头客”。

“第一书记带来的农货都是产地直供，原生态、品质好，价格也实惠，每次我都要来囤一些。”市民尹凤玉的购物袋满满当当。

展位前，各村驻村第一书记化身乡土好物推介官，热情细致地向市民介绍特色物产、讲述种植故事。岚山区财政局驻巨峰镇秦家小庄第一书记刘克玉坦言：“能把乡亲们面朝黄土背朝天种出来的好产品送出乡村、走进城市，帮农户稳销路、增收入，再辛苦也满心踏实与欣慰。”

这场惠农市集，精准打通了城乡产销的堵点，破解了供需两端的“信任鸿沟”。过去，不少农村优质农产品因缺乏销售渠道，只能“藏在深山无人知”；城市消费者渴望买到原生态、纯天然的地道农货，却屡屡面临选购难、保真难的问题。而驻村第一书记既是农产品品质的见证者，也是城乡供需的链接者。他们用最朴实的话语拆解种植、管护、采收、加工全流程，让市民买得放心、吃得安心，也让农户的丰收成果真正有销路、有价值、有温度。

从田埂走上展台的“推介官”

摊位前，第一书记们化身乡村土特

产的“推介官”，热情地向市民介绍各村特色尖货。

“这是我们村的山栗子，又香又甜！”市委网信办驻东港区三庄镇讲合沟村第一书记崔久强边忙着给顾客装袋边说：“能帮乡亲们把好东西卖出去，比啥都高兴。”

一句心声，映照初心；一份坚守，赋能振兴。多年来，一批批来自市直、区县各条战线的第一书记扎根日照乡野阡陌，把办公桌搬到田间地头，把心血倾注于强村富民，抓党建、兴产业、促治理，带领各村党支部领办合作社盘活土地资源，让藏在山海之间的优质农产破土而出。

而这场惠农市集，正是他们从“驻村帮扶”向“产销推介”角色延伸的集中展示——他们不再仅仅是修路引水的“建设者”，更是把乡村好物推向市场的“摆渡人”，以实干担当为乡村产业发展注入源源不断的活力。本次市集，共有130名驻村第一书记现场推介，集中展示200余款本土农特产品，共销售各类农产品130余万元，达成意向订单170余万元。2017年以来，该项活动累计销售金额已达到1100余万元，签订订单、带动销售近5000余万元。

以实干书写乡村振兴答卷

一场大集，不仅是买卖，更是城乡互通的桥梁。日照新发地充分发挥党建引领和市场平台作用，构建“党建+产业+市场+销售”的闭环运行。目前，日照新发地市场党支部已与全市74名第一书记派驻村和村党支部领办合作社深入对接，带动市场商户对接周边区县80多个村、260余户农户，覆盖种养面积6万亩，产品种类70余种，年交易额超3亿元。

这一组数字的背后，是一条从“展销”到“长效”的路径跃升。市集期间，第一书记代表与新发地批发市场签订订购意向书，市场党支部与第一书记临时党总支达成长期战略合作，共同构建覆盖种植指导、品牌共建与渠道共享的产供销一体化机制。今年，全市乡村振兴重大专项资金中，市派第一书记帮扶资金达1100万元，争引落地项目97个，为驻村工作提供了坚实保障。这意味着，乡村农产品不再只是“赶一场集”的偶遇，而是有了稳定的销售保障和可复制、可推广的长效助农模式。

丰收的吆喝声犹在耳畔，乡村振兴的步履从未停歇。惠农市集是一次生动实践，更打开长远发展的想象空间。当日野捧出馈赠，当城市张开怀抱，这场城乡之间的“双向奔赴”，正书写着日照乡村振兴最温暖动人的篇章。



售卖现场

□ 短评

从“大集流量”到“长链留量”

□ 田文俊

惠农市集最动人的，不只是两天的热闹，而是打通一条从田间地头到城市商超的长效通道。第一书记代言，新发地接单，订单意向书与长期战略合作把“偶遇式”买卖变成“机制化”供销；种植指导、品牌共建、渠道共享环环相扣，让好农货不再靠吆喝碰运气，而是沿着稳定供应链走进市场、走上餐桌。这就要把选

品、冷链、溯源、结算嵌入日常，让商超有专区、社区有直供、电商有端口，形成政府引导、市场运作、农户参与、风险共担的利益共同体。

市集终会散场，机制必须留场。可推广的长效助农，关键在把“流量”变“留量”、把“人情”变“机制”、把“展销”变“运营”。当城乡要素双向流动、长期握手，好收成才能真正有好去处，乡村振兴才会从一场场大集走向四季常青。

丰收节上的“日照味道”

——2026 年中国农民丰收节山东主场活动日照展区见闻

□全媒体记者 马秀萍 田文俊

金秋九月，硕果飘香，浮来山下的莒县田家店子村烟火升腾、喜气盈乡。9月22日，2026 年中国农民丰收节山东主场活动如约启幕。

走进活动现场，错落排布的日照各大展区人头攒动、热度不减，多点位、全方位的亮相布局，让日照特色贯穿整场盛会——从茶香四溢的茶文化体验区、物产丰饶的“齐鲁粮仓”主题展，到好物云集的“好品山东 优特农产品”丰收市集、科技感满满的智慧农机展区，再到成果丰硕的乡村振兴片区展，依托丰收节的广阔平台，这些带着日照山海灵气、饱含匠心耕耘的特色产品集中出圈，全方位展示日照现代农业的过硬品质与乡村振兴的鲜活成效，成为主场活动中一道亮眼的“日照风景”。

步入茶文化体验区，一缕缕清雅茶香扑面而来，成为现场最治愈的秋日气息。展区内，传统手炒茶艺现场展演、雅

致灵动的茶艺表演轮番上演，溯源可查的优质原叶茶、创新迭代的新茶饮产品整齐陈列，完整呈现日照茶产业从种质培育、精细加工、品质管控到文化传承、创新升级的全链条发展风貌。“能在丰收节这个大舞台上展示日照好茶，让更多人认识、品尝、认可我们的有机茶，见证丰收的喜悦，我们由衷自豪。”瀚林春有机茶主要负责人王玉说，小小茶叶托起富民大产业，这份丰收硕果，是对所有耕耘者最好的馈赠。

在“齐鲁粮仓”主题展“蓝色粮仓”版块，三文鱼等海鲜美食品鉴区排起长队。山东万泽丰海洋开发集团有限公司销售总监聂志豪端起一盘刚切好的三文鱼，现场推介：“日照海水洁净，水温适宜，孕育出的三文鱼口感纯正、营养优质。”依托得天独厚的海洋资源优势，日照持续深耕深海生态养殖、水产品精深加工，不断优化水产养殖品类、提升产品品质，培育出极具市场竞争力的三文鱼特色产业。聂志豪表示，希望借助丰收节的广阔平

台，让日照深海三文鱼走出山东、走向全国、远销海外，端上更多百姓餐桌，让日照“蓝色好物”成为齐鲁海洋农业的亮眼名片。

“咱这小米用的是山泉水灌溉，光照足，熬出来的粥米油厚、香味浓。”“好品山东 优特农产品”丰收市集日照展区，来自山东水利职业学院“赵老师和同学们”助农直播团正卖力讲解。弹幕刷屏，订单提示音此起彼伏。一场场链接全国的网络直播，让大山里的好物走向全国。

“手机成了新农具，直播成了新农活，我们想把丰收的果实变成农民实实在在的收入。”团队发起人赵晓利说。从线下展台到线上直播间，日照好物正以品质立身、以品牌出圈。

除了特色农产品惊艳亮相，日照智造科技、乡村振兴成果同样闪耀盛会。智慧农机展区内，一排排现代化农机装备整齐陈列、科技感十足，来自五莲五征集团和莒县立盈机械的智能收割、粮食烘干、仓储保鲜、应急防灾等农机装备集中展出，

全方位展现日照智慧农业、高端农机制造的硬核实力，彰显科技赋能现代农业、助力稳产增收的强劲动能。一旁的乡村振兴片区展上，茶香凤鸣乡村振兴片区的建设成果图文并茂，生动演绎日照以片区化整合资源、以特色赋能产业、推动乡村产业集聚发展、全域提质的生动实践。搭配展区内亮相的日照特色畜牧产品，完整勾勒出日照陆海统筹、种养并举、科技赋能的现代农业发展新图景。

丰收，对农民百姓而言，是颗粒归仓的踏实，是腰包鼓起的喜悦，更是产业兴旺、日子红火的底气。活动现场，热闹的展销氛围之外，惠民义诊、普法宣讲、农业政策科普、地方戏曲展演等暖心活动同步开展，烟火气与幸福感交织相融，让这场丰收盛会既有产业振兴的热度，更有惠及百姓的温度，让每一位耕耘者都能共享丰收成果，共赴美好新生活。

丰收开新局，实干促振兴。日照特色产品亮相山东丰收节，不仅晒出了山海馈赠，更晒出了农民稳稳的幸福。



慰问暖人心

□全媒体记者 马秀萍 报道

9月22日，中秋佳节来临之际，华贸（日照）新材料科技有限公司组织干部职工前往五莲县洪凝街道东郭村、吕公堂村开展走访慰问活动。

工作人员走进老党员、困难群众家中，与他们促膝交谈，详细了解生活近况，并送上月饼等慰问品，传递节日关怀。

责任编辑 崔丽 李杨