



嵌入省级赛事,建行日照分行——

探索“金融+文旅”服务新路径

□ 全媒体记者 蒋月阳

金秋九月,松月湖畔银球飞舞。9月5日至6日,建设银行·山东省城市乒乓球超级联赛暨山东省乒超文旅嘉年华·日照站在五莲县松月湖举办。

奥运冠军陈梦亲临现场参与互动,巩晓彬、冯筱童等嘉宾到场助阵,微综艺《跟着乒乓去旅行》同步录制,央视频、央视体育等平台全网直播,为广大市民游客带来一场“体育+文旅”的全民盛会。

作为冠名支持单位的属地机构,中国建设银行日照分行周密部署、靠前服务,扎实做好本次大型文体活动现场保障、金融科普、客户服务等各项工作,以金融力量护航省级文体文旅盛会精彩呈现。

本次活动是全省乒超文旅嘉年华重要分站,活动流量大、参与群众多、线上传播面广。为保障活动有序开展,中国建设银行日照分行提前对接省市主办方、属地文旅体育及五莲县相关部门,建立专项工作小组,统筹协调现场场地布置、人员调配、物料筹备、应急处置等全流程工作,细化完善现场服务实施方案,明确岗位分工、压实工作责任。结合自身服务实体经济实践,该分行把金融知识普及、普惠金融理念融入活动整体策划,将汇率风险中性理念、反诈消保知识等宣传内容植入现场场景,把金融服务窗口搬到群众身边,实现文体盛会与金融公益宣传同频推进。

活动现场人气高涨,沙滩乒乓、乒乓绘彩、智击乒乓三大主题闯关项目吸引大批市民游客参与,通关选手可参与冠军挑战赛,与奥运冠军陈梦同台趣味对打。中



奥运冠军陈梦与乒乓球爱好者开展趣味友谊赛。



公安民警向群众讲解金融反诈知识。

□全媒体记者 卢冠中 付仁俊 报道

国建设银行日照分行在活动现场搭建专属服务区,设置咨询展台,打造“反诈颠球王”“沙滩乒乓击球入洞”专属趣味乒乓关卡,把反诈、金融消保知识和乒乓球运动巧妙结合,群众在挥拍闯关、游戏体验的过程中,轻松学习防范电信网络诈骗、个人信息保护等金融常识,一改传统单向宣讲模式,以沉浸式互动提升宣传实效,专区成为现场热门打卡点位,不少家长带着孩子排队参与体验,在运动娱乐中筑牢金融安全意识防线。

现场服务团队由分行多部门业务骨干组成,工作人员有序做好展区秩序维护、互动游戏引导、宣传资料分发、群众咨询答疑等工作。建行日照分行同时邀请公安民警现场联动宣传,面对络绎不绝的游客,工作人员主动向前,向群众讲解建行普惠产品、外贸企业汇率避险、跨境金融、消费者权益保护、反诈等相关知识。

本次嘉年华坚持“以赛促旅、以旅带赛”,借助国球运动热度带动本地文旅消费,联动景区、酒店推出系列惠民举措,全方位展示日照山水风光与人文底蕴。中国建设银行日照分行立足属地责任,充分借助本次高规格省级活动平台,将金融服务、金融科普嵌入大众文体生活,实现“体育聚人气、文旅促消费、金融惠民生”多方共赢。

中国建设银行日照分行将继续立足职责使命,持续深化金融创新,一方面围绕省市经济热点,助力实体经济发展;另一方面持续探索“金融+体育”“金融+文旅”等服务模式,以更多元的金融供给服务地方经济社会高质量发展。

篮球IP赛事“SUPER3 3×3篮球争霸赛”,也是山东省锦标赛,省运会预选赛唯一本土品牌赞助商。从街头篮球到专业赛场,日照运动健儿在场上挥汗如雨,喝的是自家产品——这种骄傲感,唐合军说“别的城市给不了”。

这份家乡情结正转化为走向全国的底气。阿迪雷特已成为中华人民共和国第一届、第二届青少年田径运动会官方赞助商和独家运动营养保障单位。

如今,该品牌足迹已覆盖全国10余个省份,从全国青少年U系列田径联赛到全国传统校田径联赛,从全国田径短跨跳项群赛到全国传统武术公开赛,阿迪雷特始终活跃在服务青少年运动的一线。

“让咱们日照的运动健儿有属于自己的高品质补给,让全国体育圈知道——在山东日照,有一个经得起国家队检测的硬核运动营养品牌。”这是唐合军的承诺,也是阿迪雷特从日照赛场走向全国赛道最有力的注脚。

浦发银行日照分行

守护百姓“钱袋子”

□全媒体记者 王钟楠 报道

本报讯 近日,浦发银行日照分行扎实开展非法金融典型案例警示教育宣传活动,通过线上线下多维发力、内外联动多措并举,常态化、精细化推进防范非法金融宣传教育工作,全力守护群众财产安全。

该行精准聚焦老年人、青少年重点易感群体,创新宣传模式、丰富宣传载体,推动金融反诈宣传从传统“说教式”普及向互动“沉浸式”体验转变,大幅提升宣传实效性覆盖面。

该行以各营业网点为核心宣传阵地,发挥基层网点服务优势与金融志愿者先锋作用。在厅堂醒目位置摆放反诈宣传展板、张贴风险警示海报,工作人员主动为市民开展案例宣讲、一对一答疑解惑。重点围绕养老诈骗、投资骗局、虚拟货币交易、消费返利陷阱、黄金托管诈骗等高发非法金融风险领域,结合真实典型案例,用通俗易懂的语言拆解非法金融活动的作案形式、隐蔽手段及严重危害。同时,积极开展金融知识“五进”活动,主动走进社区、商圈,通过情景化讲解、反诈知识有奖问答等群众喜闻乐见的形式,将接地气的金融反诈知识送到群众身边,精准强化重点群体的风险防范意识与自我保护能力。

与此同时,该行依托官方公众号、短视频平台、手机银行等多元线上渠道,持续推送非法金融风险典型案例、反诈科普短视频等优质内容,打破线下宣传时空限制,全方位拓宽宣传辐射范围,引导广大群众清晰辨识各类金融风险隐患,树立理性投资、谨慎理财的金融观念,自觉远离非法金融活动。

此外,该行严守内部金融风险防线,压实全员岗位责任,要求全体员工立足服务岗位,强化日常业务办理中的风险识别与排查能力,主动对客户进行金融风险提示。针对市场新型金融风险线索,做到及时发现、精准上报、妥善处置,牢牢守住金融风险防控“第一道防线”。

齐鲁银行日照开发区支行

开展普惠金融知识宣讲

□全媒体记者 万德方 报道

本报讯 近日,齐鲁银行开发区支行走进辖区园林环卫公司,面向辛勤坚守岗位的一线环卫职工,开展专场金融知识宣讲活动,把普惠金融服务送到基层一线。

活动现场,该行宣教人员通过集中授课讲解、发放宣传折页、一对一精准答疑等多样化形式,针对群众高频关注的金融知识重点发力,重点普及反诈防骗、抵制非法金融中介、理性金融消费、个人征信权益保护等核心内容,结合当下高发的电信网络诈骗、非法集资典型案例深度剖析,拆解诈骗套路、揭示金融风险,提醒环卫职工时刻绷紧防范之弦,严守个人财产安全防线,守护好自己的“钱袋子”。同时,工作人员细致讲解金融消费者合法权益保护相关知识,引导大家树立安全、理性、审慎的金融消费观念,提升自主维权意识和风险抵御能力。

本次宣教活动将金融知识送到基层一线,有效提升了园林环卫从业人员的风险防范意识。下一步,齐鲁银行日照分行将持续常态化开展普惠金融宣传,延伸宣教触角,切实履行金融机构社会责任。

东港区审计局

交流研讨促提升

□全媒体记者 姚彩虹 报道

本报讯 近日,四川省宜宾市南溪区审计局一行莅临东港区审计局,就内部审计指导监督、制度建设等工作开展考察交流。

现场,东港区审计局围绕审计体系建设、制度完善、人才培养等内容,介绍近年来内部审计工作开展成效,重点分享统筹内审力量、破解基层内审薄弱问题、强化质量管控等实践经验。双方就内审机构建设、内审协同、内审人才培养等基层内审实务难点开展研讨。

此次“请进来”交流,既是对外展示东港区内部审计工作实践成效的契机,也是对标外地先进理念、补齐自身短板的重要机会。东港区审计局将以此次交流为契机,认真吸收借鉴外地审计机关好经验好做法,进一步拓宽工作视野,持续夯实内部审计指导监督工作基础。

志愿服务基层添彩

□全媒体记者 姚彩虹 通讯员 李宁宁 报道

本报讯 近日,东港区烟草专卖局(分公司)常态化开展党员志愿服务行动,以暖心志愿服务赋能终端提质、助力乡村振兴,用务实举措践行为民初心。

该局志愿服务双线并行、精准发力。在终端服务方面,组织党员志愿者下沉零售一线,摸排商户经营难题,协助整理门店货架、解答经营疑问、普及行业政策,为商户纾困解难,提升基层服务温度。在助农振兴方面,聚焦本地农产品特色,扎实开展电商助农志愿服务,搭建线上销售渠道,通过“田间直播间”手把手培训短视频拍摄、直播带货、网店运营等电商技能,激活乡村特色产业活力。

东港区烟草专卖局(分公司)将持续深耕志愿服务阵地,不断丰富服务内容、延伸服务触角,以持续发力的志愿行动守护民烟烟火、助力乡村振兴。

责任编辑 崔丽 孙珊珊

唐合军：让日照品牌走向全国赛场



□ 全媒体记者 王郡媛

8月的日照,海风微凉。在日照体校的运动场上,一名长跑专业的学生,正在休息区将一袋印有“ADLTSN(阿迪雷特)”的补充能量运动营养倒入矿泉水瓶,一饮而尽后继续返回跑道冲向终点。这个场景背后,是一个正在崛起的日照品牌故事。

在日照高新区文创园,一家年轻的运

动营养品牌“阿迪雷特”正从这座海滨城市拔节生长。“阿迪”取自“Athlete”谐音,代表专业运动基因;“雷特”象征“雷霆般的突破”,呼应运动员追求极速与力量的精神。

谈起“阿迪雷特”创立的初衷,创始人唐合军坦言,在食品和体育行业摸爬滚打十几年,他敏锐发现市面多数饮品添加剂偏多,消费者饮用顾虑大。“我就想依托咱们日照的医药资源,做一个真正专业、安全、无负担的运动营养品牌。”

扎根日照,阿迪雷特有最硬的底气。其产品与华仁药业(日照)联名研发,依托艾兰得、康美药业、华仁药业的医药级制造标准,实现无糖、0脂、0色素的纯净配方,同时富含17种维生素矿物质,

成分安全、营养均衡。更硬核的是,旗下10款专业竞技类产品已全部通过国家体育总局反兴奋剂检测中心检测,符合运动员使用标准。

一个真正属于运动者的品牌,生命在于与赛场的共鸣。2025年,是阿迪雷特开启全国性赛事规划与合作的“启航之年”。尽管作为一个新锐品牌,其身影已开始活跃在国内多项顶级赛事及多项综合性体育赛事中。

品牌通过赛事赞助、设立专业补给站、与运动社群深度合作等形式,将实验室里严谨的科学配方,转化为赛道上实实在在的支撑力。

“阿迪雷特”还是日照市篮球运动协会会员单位,连续两年赞助日照本土原创

楼宇焕新,田园生金,滩涂兴业,东港区——

产业驱动让存量资产价值跃升

□ 全媒体记者 刘玮玮

城市发展进入存量提质阶段,如何让低效资产重新焕发生机,是摆在许多地方国企面前的一道必答题。

在东港区,新东港城市发展集团有限公司近年来接连盘活闲置楼宇、低效运转农业设施和停滞养殖基地三类不同类型的存量资产,探索出一条“国企主导、分类施策、产业赋能”的资产盘活新路径。

数字大厦：京东、抖音、魔视智能都来了

京东人工智能数字服务产业基地、抖音本地生活、4D智能驾驶数据标注头部企业魔视智能……这些在数字经济领域颇具分量的名字,如今集聚在同一座大楼——日照数字大厦。

很难想象,这里的前身原本是闲置多年的巨大大厦,总建筑面积7.64万平方米,这座体量巨大且位于城市核心区的写字楼,因资金链断裂而长期沉睡。

2022年底,新东港城发集团完成资产收购后,坚持“边建设、边招商、边运营”,锚定人工智能、数据要素两大赛道,让闲置楼宇蝶变为数字经济专业化产业载体。如今,日照数字大厦内外焕新,品质

媲美大都市甲级写字楼。大小会议室一应俱全,还配有酒店式公寓、品牌连锁酒店等,各种完备的后勤保障体系让企业真正实现“拎包入住”。

“我们做的是给AI‘喂数据’。”京东(日照)数字服务外包基地项目负责人王泽介绍,过去这类业务大多集中在一线城市,如今依托日照大学城的人才优势和产业集聚效应,基地正以“技术+人才+产业”的融合模式,将日照打造为全国性数字服务产业标杆。而更令企业惊喜的是,入驻以来,园区一站式服务让企业业务对接时间缩短近半,团队从几十人稳步扩张,实现快速落地。

在日照城市经济发展有限公司副总经理闫佳看来,产业导入既让核心区沉睡资产重新运转,也补齐了数字产业发展载体短板。如今的数字大厦“优质空间集聚优质企业、企业成长反哺空间增值”的飞轮效应正在形成。“大楼全部投用后,还能再带动4000人就业。”闫佳说。

西河农业：低效苗圃变身精致农旅样板

16万余株的蝴蝶兰缤纷婷婷,1.57万株玫瑰芳香馥郁,沃柑、葡萄、无花果等四季水果挂满枝头……走进占地128.46

亩的西河现代农业产业园,高端花卉与精品水果令人目不暇接。

曾几何时,这里还是一片品种单一的苗圃。“以前主打苗圃,但随着地产行业下行,集团敏锐着手转型。”新东港集团工程板块副总经理卢金说。

如今,园区坚持“生产、生态、生活”三生融合理念,布局16栋温室大棚,构建起“科创育苗+精品种养+文旅研学”全链条产业体系。

通过盘活闲置农业设施,配套推进玻璃温室扩建,创新推行多层栽培等新技术,深耕蝴蝶兰、精品果蔬等特色产业,同时立足农旅融合,四季采摘、亲子研学、生态垂钓等业态也陆续落地。

不仅是业态丰富,园区还特别重视绿色低碳经营,配套建设光伏储能一体化项目,打造“光伏储能+现代农业生产”绿色应用示范,实现生态效益与经济效益双向共赢。

“目前,园区投入产出比已达149%,不仅带动了本地村民就业增收,更全力打造近郊产学研融合发展的乡村振兴示范标杆。”卢金介绍。

北繁基地：滩涂上崛起蓝色育苗引擎

向海而行,在沿海退养区腾退出来的滩涂上,北繁基地一期项目现场,现代化苗种繁育车间拔地而起。

北繁基地项目总投资约3亿元,占地面积约133亩,总建筑面积约7万平方米。规划建设3栋双层苗种繁育与培养工厂化车间、2栋单层育苗车间及相关配套设施,建成后可形成涵盖鱼虾、海参、贝类的北方海水良种繁育全产业链,建成标准化水产繁育一体化基地。

据日照新东港海洋发展有限公司副总经理(主持工作)李涛介绍,目前,项目北繁一期1号车间即将投产,预计年产优质鱼类苗种100万尾、成鱼165.24吨。该项目的落地,有效推动了区域水产产业提档升级,带动海水育苗、冷链物流等全产业链联动发展,对修复近海渔业资源、优化海洋生态环境也有着重要的促进作用。

一个个存量资产,如今引来新凤筑巢,发展势头良好。实践证明,存量资产不是包袱而是财富,关键在于找到对的路径、引入对的产业。“国企主导、分类施策、产业赋能”的盘活模式,为城市更新与存量资产高效利用提供了一个可复制、可推广的东港样本。