



主流日照客户端 日照日报微信

日照构建中小企业全周期立体化培育服务体系

□全媒体记者 孙晓梅 报道

本报讯 近年来，日照构建起“创新型中小企业筑牢基础、专精特新‘小巨人’企业标杆领跑”的全周期立体化培育服务体系，为不同发展阶段的企业铺就了稳步向上的成长路径。我市通过建立优质中小企业梯度培

育库，对入库企业实施精准画像、动态管理，针对企业发展中的痛点难点量身定制帮扶方案。从政策上门辅导到专家问诊、产学研对接，“企业按需点单、专家上门服务”的培育模式正在成为常态。我市通过优势产业“融链固链”等一系列供需对接活动，打造产业链高效协同的对接平

台，为上下游产业链、供应链的韧性和稳定性提供了坚实支撑。同时，全市加快培育新兴和未来产业，推进新一代信息技术、新能源、生物医药、低空经济等产业与城市能级提升耦合布局，集群发展，为专精特新企业提供了广阔的应用场景。

开局“十五五” 奋斗正当时

赛事办起来 客流涌进来 业态活起来

日照：赛事流量变经济增量

□全媒体记者 秦钊

灯火璀璨，赛场沸腾，黄海之滨活力涌动。8月23日晚，第二届全国青少年田径运动会在日照奎山体育中心盛大启幕。青春健儿逐梦赛场，八方宾客齐聚日照。火热赛事带旺人气、激活消费、点亮文旅，赛场热度、商圈客流、城市烟火深度交融，让日照赛事经济的澎湃活力充分释放。

今年以来，多项体育赛事轮番登陆日照，持续升温的运动热潮聚拢起八方人气。日照以赛事为引擎，打造了更多贴近生活的消费场景，让赛事热度真正转化为消费热度和城市活力。

日照国际足球中心迎来齐鲁足球超级联赛多轮主场对决，上万球迷呐喊助威，散场后场馆周边的夜市小吃摊座无虚席；

山东省国际象棋棋士等级赛赛场，各地小棋手静心对弈，等候的家长顺势打卡海滨景区、选购特色海产。此外，ITF国际网球大师赛、全国帆船冠军赛、全国田径冠军赛、青少年小轮车、省级街舞等各级赛事接连上演，观众激荡欢呼的同时，更源源不断为城市街巷导入实打实的消费客流。

人流来了，消费便跟着旺了起来。来自西安的轮滑选手李鹏飞多次赴日照参赛，赛后必打卡莒县特色羊汤店。店老板深有感触：“一到办大赛，店里每天能多卖出一百多碗，客流量眼瞅着上涨。”上海奉贤金汇小学教练戴吉有细数出行开销：“6个孩子组队来日照参赛，除去住宿成本，逛夜市、购海产、选茶叶，人均消费大概千元左右。”

红利不止于街边小店。一到大赛档

期，市区连锁酒店、海边民宿入住率直线拉满，不少民宿提前一周就被参赛家庭订空。商家顺势推出运动简餐、延迟退房等配套服务，客房收益稳步上涨。

赛事经济要持续发展，关键在于以丰富的消费场景留住人。日照提前策划，及时推出“跟着赛事游日照”专属福利，只要持赛事票根或参赛证件就能享受日照20余家景区门票减免优惠。此举催生“一人参赛、全家出游”的消费新风尚，景区、夜市、文创小店、海鲜市场客流持续走高，日照绿茶、海产干货、手工煎饼等特产销量翻番，就连城区体育用品门店的运动服、球拍等运动器材也销量大涨。

一组数据直观勾勒出赛事经济的辐射效能。今年上半年，全市举办的50场500人以上赛事，带来直接经济影响2.17亿元，拉动效应5.2亿元。一场场赛事将八

方客流转化为实实在在的消费增量，为城市注入了源源不断的活力。

赛事经济能在日照迅速开花结果并非偶然，而是源于多年的深耕铺垫。近年来，日照不断扩容升级全民健身空间载体，新建改造22处大型体育场馆，累计建成各类体育场地9700余处，人均体育场地面积居全省前列。其中，奎山体育中心、安泰网球公园、世帆赛基地既能高标准承办国际、国家级赛事，也能在没有比赛的日子敞开大门供市民健身，走活“以赛养馆、惠民增收”的路子，持续培育本地体育消费人群。

为推动赛事经济长效发展，日照超前谋划、靠前施策：今年2月，市政府发布年度赛事总体规划；7月市政府办公室印发发展赛事经济的若干措施，按照赛事级别给予资金奖补，（下转 A3 版）

努力实现“十五五”良好开局

——从计划执行报告看下半年经济工作重点

→详见 A3 版

全市县乡两级人大换届选举工作部署会议召开

□全媒体记者 曹楚炜 报道

本报讯 8月25日，全市县乡两级人大换届选举工作部署会议召开。市人大常委会主任贾刚，市委常委、组织部部长明铭出席并讲话；市人大常委会副主任申淑清传达全省县乡两级人大换届选举工作部署会议精神；市人大常委会秘书长迟玉国主持会议。

会议指出，要深入学习贯彻习近平总书记关于坚持和完善人民代表大会制度的重要思想，站在坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的政治高度，不断提高做好换届选举工作的政治站位、思想站位、行动站位。要切实强化做好县乡人大换届选举工作的政治责任感和历史使命感，紧扣关键环节，以务实有力举措贯彻落实党中央决策部署和省委、市委工作要求，依法依规推进各项工作。要加强党的全面领导，坚持党的领导、充分发扬民主、严格依法办事有机统一，严格标准程序，严明换届纪律，强化舆论引导，确保换届选举依法有序、风清气正、圆满成功。

全市县乡两级人大换届选举工作联席会议成员，日照军分区政治部有关负责同志，各区县、功能区有关负责同志参加会议。下午，还举行了换届选举业务培训。

山东省首部蓝莓特色产业志出版发行

□全媒体记者 任远 报道

本报讯 近日，东港区《陈疃蓝莓志》由黄海数字出版社正式出版发行。作为山东省首部蓝莓特色产业志，该书填补了省内蓝莓产业专项志书的空白，进一步丰富完善了全省特色产业志书体系。

自2005年引种落户以来，陈疃镇锚定蓝莓特色产业发展赛道，逐步构建起集种苗研发、标准化种植、精深加工、文旅融合、品牌营销于一体的完整产业链条，成功获评“中国蓝莓之乡”，成为东港区乃至日照市特色现代农业的标杆产业。

为完整留存蓝莓产业二十余年发展脉络，系统总结产业培育、品牌打造的实践经验，东港区于2024年底启动《陈疃蓝莓志》编纂工作，不仅完整留存陈疃蓝莓成长蜕变的珍贵史料，更为全省同类特色产业产业培育、乡村产业转型升级提供了可复制、可推广的实践范本。

以《陈疃蓝莓志》出版发行为新起点，东港区将持续做强蓝莓全产业链，深化农文旅融合发展，擦亮“中国蓝莓之乡”名片，依靠特色产业夯实乡村振兴根基。

第二届全国青少年田径运动会

第三个比赛日决出11枚金牌

□全媒体记者 孙晓梅 报道

本报讯 8月25日，第二届全国青少年田径运动会赛程进行至第三个比赛日，当天共有11个项目决出奖牌，其中4项赛会纪录被刷新，分别是女子100米栏、男子800米、男子4×100米接力以及女子4×100米接力项目。

截至25日晚9时30分，第二届全国青少年田径运动会赛程已有30个项目决出金牌，其中16个项目打破赛会纪录。山东代表团共获4金4银1铜。在第三个比赛日的2×5000米竞走混合接力项目中，山东1队的官志浩、王雅茹组合获得冠军，山东2队的昌玉麒、孙钰尧组合获得季军。据悉，8月26日即第四个比赛日还将有15个项目决出奖牌。



逐梦赛场 青春飞扬

□全媒体记者 曹钰迪 通讯员 刘晶 报道

8月25日，在第二届全国青少年田径运动会赛场上，参赛健儿驰骋跑道奋勇争先，以昂扬姿态挥洒汗水，尽情展现青少年体育运动的蓬勃风采。

一审 李扬 二审 邢雪梅 三审 许静 终审 解贵民



开足马力忙生产

□全媒体记者 黄玉栋 报道

8月23日，在位于莒县招贤镇的山东海泽金属科技有限公司生产车间内，工作人员通过智能操控系统开展金属热镀锌作业。

该企业主营金属表面热镀锌加工，今年投产以来，持续推进绿色、智能升级，加大核心技术研发投入。眼下企业订单充足，全线设备满负荷生产，工人们抢抓工期赶制各类订单产品。



以“心立”谋“事立”

质态势。

“欲事立，须是心立。”“心”是谋事的起点与根基，心不正则谋不深，心不定则事不成。“心立”或“立心”，“齐”是基础，“干”是关键，“上”是方向。当下，广大党员干部要更好鼓足干事创业的精气神，始终保持真抓实干、埋头苦干的奋斗姿态，努力在想干事、能干事、干成事中创造新的更大奇迹。

心正方能行远。政绩观是衡量党员干部履职尽责、干事创业的重要标尺。现实中，少数党员干部出现缺乏担当、懈

怠躺平、急功近利等问题，本质上是政绩观错位。只有树立正确的政绩观，解决好“政绩为谁而树”“树什么样的政绩”“靠什么树政绩”的问题，才能匡正干事创业的导向，激发干事创业的精气神。

心实方能担当。自觉实干，才能干事；杜绝虚干，才能真干。执行力是党性修养的“检验仪”，也是担当精神的“显示器”。看准了就放开手脚、撸起袖子加油干，以昂扬饱满的精神探新路、开新局、抢新机，以“等不起、慢不得、坐不

住”的紧迫感抓谋划、提效率、强落实，才能不断创造“无中生有”“有中生奇”“又好又快”的发展奇迹。

心专方能精深。奋进之路上，离不开愈挫愈勇、逢难则强的精神动力。要聚焦“重点”精准发力，把握“难点”快速拆解，瞄准“落点”久久为功，始终保持勇往直前的冲锋姿态，在实践中检验作风、凝聚力量，保持闯的精神不减，保持创的劲头常在，以勤干、实干、苦干助推工作进步，答好“每道题”、交出“满分卷”。

事立在心，心立在人。只有努力做到“理想信念”之心立而不迷茫，“求真务实”之心立而不懈怠，“自强不息”之心立而奋斗不已，才能不断开辟事业发展的新天地。

五莲山旅游景区推动景区资源与村庄场景深度链接，延伸旅游链条——

山上聚人气 山下富乡村

□全媒体记者 卢显东 通讯员 范为永

“天气凉快了，来的游人多了，周末房间经常提前订满。”推开自家民宿的窗，五莲山的层峦叠翠扑面而来。丁家楼子村村民李聪一边收拾客房，一边算起一笔账：把自家院落改造成民宿后，一年能多收入四五万元。

这样的收入，是他过去没有想到的。早些年，游客来五莲山旅游景区，大多沿着一条固定路线：进山、爬山、下山、离开。一座山聚起了人气，却很难把游客真正留下来，周边村庄也常常只是游客车窗外匆匆掠过的风景。如今，这条旅游链正在被重新拉长。

山上做体验，想办法让游客留下来；山下做产业，想办法把人气接住。五莲山旅游景区的发展半径不断向周边乡村延伸，山水资源也正转化为越来越多群众看得见、摸得着的增收机会。

先要让山上的人气“旺得久”。针对山岳景区长期存在的季节性难题，五莲围绕一年四季做文章：春天赏万亩杜鹃，夏天体验峡谷漂流，秋天举办秋月诗会，冬天滑雪嬉雪。过去“旺季挤、淡季闲”的旅游节奏逐渐被打破。2025年，五莲山旅游景区接待游客突破140万人次，同比增长近15%。

游客多了，停留时间也在变长。“以前就是爬个山，现在住两晚，白天游山、采摘，晚上在村里吃饭，也不会

觉得没东西玩。”游客行程的变化，让山脚下的村庄最先感受到旅游升温的温度。

距离景区不远的丁家楼子村，依托丁耀亢文化和写生资源，陆续发展起8家特色民宿。民宿里不仅有客房，还专门配上画案，窗外就是山景。每年4月至10月，写生团队和游客一拨接一拨，不少房间“一房难求”。

再往旁边走，王家大村的老石头房也有了新用途。这里没有大拆大建，而是把闲置民居一点点改造成画室、美术馆和艺术空间。2024年开始筹建的九五艺术部落，如今已吸引12位知名画家驻留创作，乡村美术馆、书画创作室、直播间、学术报告厅相继落地。过去安静的山村，因为画家、学生和游客的到来，多了另一种热闹。

这种“艺术流量”，最终也落到了村民的饭桌和账本上。

2025年，黄崖川村接待写生团队12批2600余人次，带动周边民宿周入住率由30%提升至50%，农家乐就餐率由45%提高到80%。一张画纸、一支画笔，把山水风光变成了写生资源，也把艺术消费带进了乡村。

不同村庄“接住流量”的方式并不相同。宋家村利用山泉水和山地温差种植大樱桃，通过错峰上市实现年产27.5万公斤、产值5600万元；毛家河村紧邻漂流终点，顺势摆起乡村特产市集，山泉水豆腐、松枝熏煎饼成了游客下漂流船后愿意尝一尝、带一些的“山里味道”。（下转 A3 版）

