

内外贸齐发力，线上线下同破局，中大体育产业集团——

多元发展驶向康养新赛道

全媒体记者 胡颖

7月7日，傍晚时分，日照华洋白求恩医院负一楼的白求恩·中大体育健身俱乐部里，二十余款健身器材有序摆放，几名老人正学着手机上的指导视频，舒缓地进行力量训练。

开业仅半个月，该机构已吸纳会员上百人。“扫一扫健身器材上的二维码，跟着徐美芳大姐的带练视频锻炼，简单易学。”家住大连花园社区的王阿姨已经成了俱乐部的常客，“这一圈器材练上一遍，大小肌群都练到了，浑身上下热乎乎的。”

该俱乐部由日照华洋白求恩医院与中大体育产业集团携手打造，专注于为老年群体及特殊需求人群提供科学健身与康复指导服务，是中大体育布局国内康养产业的又一成果。

作为一家专注健身器材研发生产的老牌企业，中大体育产品获多项国际认证，远销美国、欧洲、东南亚等70多个国家和地区。

外贸生意做得风生水起，为何企业却将目光从北美专业健身房转向了中国养老市场？

“在主动求变与被动等待之间，我们

选择了前者。”中大体育产业集团股份有限公司董事长徐美芳干脆地说。

视线拉回一年多前。彼时，受美国关税政策影响，沃尔玛、塔吉特等客户纷纷暂停发货，工厂一下积压了近1000万元的成品和原材料。那些日子，徐美芳心急如焚，单纯依靠外贸这条路，不确定性正在加剧。

与此同时，一个数据引起了她的关注：截至去年底，中国60岁以上人口已超3亿人。面向老年群体的专业健身器材明显供给不足，社区里、公园中，老年人对健身的需求却很旺盛。

何不以出口的品质，做适合中国老年人的健身器材？方向既定，行动紧随其后。这家拥有246亩现代化生产基地、160项专利技术的制造企业，将目光从北美健身房转向了中国养老社区。

针对老年健身器材操作复杂、安全系数要求高等痛点，中大体育依托近30年的出口制造经验，迅速组建研发团队，推出银发族太极康养系列、智慧康养电驱系列和拉伸系列三大系列专属产品。

这些产品并非简单的“老年款”改造，主动与被动训练相结合、多重安全防护装置、专属智能化教程，每一项都凝聚着该集团多年服务全球市场的品质标准。

市场反馈来得很快。今年1月13日，在集团29周年庆典上，中大体育正式发布“中国物联网+家庭智慧健身+银发智慧康养健身”一体化解决方案，现场便收到多家养老机构和合作意向。

目前，中大体育已与一家大型养老社区达成正式合作，首批银发族健身器材一经投放，便受到社区中老年人的青睐。

与华洋白求恩医院的合作，是中大体育在康养领域的又一突破。6月下旬，“白求恩·中大体育健身俱乐部”正式揭牌。这标志着中大体育从单纯的器材制造商，迈向了“医体融合”的服务提供商。

“我们将充分发挥体育专业优势，与医院实现医体协同、优势互补，共同打造医体融合示范样板。”徐美芳说。

与此同时，积极响应国家“体重管理年”号召，中大体育培训中心也在实体健身服务领域持续发力。

5月28日，中大体育与星咖传媒携手打造的美健身训练营正式开营。首期28天的训练营中，30名学员通过科学的运动方案和饮食指导，结营时人均减重6.8公斤，体脂率平均下降4.2%。

学员张先生从95公斤减至87公斤。他感慨：“以前自己练总是坚持不下来，这里有专业教练，氛围也好，效果完全不

一样。”训练营的火爆超出预期，第二期报名人数已超过60人。

产品做好了，场景落地了，但徐美芳清楚：酒香也怕巷子深。过去，作为外贸企业拓市场，主要依靠行业展会，现在是互联网时代，面向新的消费群体和消费习惯，推广方式必须改变。

去年5月，她就带着团队去外地报名参加AI新媒体，接着招聘组建新媒体团队，同年7月5日，正式开拍短视频。一年时间里，“POWER姐”徐美芳收获了一万余名粉丝，越来越多的人通过互联网知晓了“中大体育”。

在去年的广交会上，当南非、巴西、智利等国的客户“抱着手机”找过来谈合作时，徐美芳知道，自己这条新路子走对了。

从传统生产制造，到布局康养服务；从专注国外市场，到实现内外贸多元发展。29岁的中大体育，正在用一场深刻的转型突围，书写制造业高质量发展的“向上之路”。

谈及未来，徐美芳思路清晰：“我们将继续深耕大健康领域，研发更多适老健身产品；积极发展智慧康养，广泛布局‘徐美芳健身房’，让更多老年人和特殊人群用上适合他们的健身器材。”

图说经开区



休渔不停产

全媒体记者 王晶 通讯员 王俊彪 报道

近日，在日照黄海中心渔港，渔民正在整理新鲜渔获。按照相关规定，单一钩具作业渔船可在休渔期合规开展生产。连日来，日照黄海中心渔港公司严把监管关，通过“渔港通”系统报备与现场查验联动，严查违规网具、核验船员证件，既守牢休渔制度底线，也为合规作业渔船保驾护航，做到生产安全两不误。



进企业 看发展

全媒体记者 吕娜 报道

7月1日，来自北京大学光华管理学院的青年学子在金马工业集团观摩。

当日，北京大学光华管理学院“沃土计划”山东日照实践团走进日照经开区，先后到亚太森博（山东）浆纸有限公司、金马工业集团股份有限公司、三一重能（日照）风电设备制造有限公司实地考察观摩，近距离了解该区绿色循环发展、高端制造及智能化转型成果并开展交流。



免费筛查惠民生

全媒体记者 梁庆梅 报道

7月6日，在日照经开区奎山街道中家楼村，村民们正在排队进行“两癌”筛查。

近日，日照经开区面向辖区35—64岁适龄妇女群体，常态化推进免费“两癌”筛查惠民生。该区下沉优质医疗资源，设立集中服务点，就近提供乳腺彩超、宫颈液基细胞学等专项检查，并建档随访和异常结果专人跟踪，累计服务适龄妇女3400余人。



夏季维保忙

全媒体记者 车艳霞 通讯员 张思赫 报道

近日，在日照经开区兴业春天花园南区一处设备间内，日照经开区经发集团瑞达热力公司运维人员正在清理滤网。

自5月份起，日照经开区供热设施维护保养工作全面铺开。运维人员深入各居民小区，对换热机组、循环泵、过滤器等核心设备进行逐一“体检”，并统一建立隐患台账，确保问题早发现、早处置。

宣讲提信心 共筑中国梦

全媒体记者 山昊 报道

7月3日，选手在宣讲比赛中进行演讲。

当日，日照经开区举办“启航‘十五五’，共筑中国梦”阳光宣讲比赛，13组宣讲作品参赛。宣讲者们紧扣主题，结合时代发展、基层实践、岗位经历和身边典型事例，用朴实生动的语言、真挚饱满的情感，多角度、全方位展现新时代日照经开区党员干部群众锐意进取、实干担当、奋勇争先的精神风貌。



日照经开区

“互联网+AI”守护餐饮安全

全媒体记者 朱晓红 报道

本报讯 近日，市市场监督管理局经开区分局和日照经开区经发局联合餐饮协会，举办食品安全“互联网+AI”智慧监管建设工作培训会，以科技赋能食品安全治理，共同营造安全、透明、放心的食品消费环境。

所谓“互联网+AI”智慧监管，即依托智能监控与AI图像识别技术，对餐饮单位后厨进行实时监控，帮助门店第一时间发现问题并整改问题。这一模式既降低了监管成本，也提升了企业自我管理能力。会上，区餐饮协会向全体会员单位下发了《食品安全“互联网+AI”智慧监管倡议书》，号召各餐饮单位快速响应、主动接入智慧监管体系。与会企业一致表示，将保质保量完成监控设备安装与日常维护，全力配合线上智能巡查、风险预警等数字化监管工作，助力行业长效健康发展。

269名“知心大姐”集体充电

全媒体记者 胡颖 报道

本报讯 近日，日照经开区妇联“法律明白人”专题培训暨“知心大姐”经验分享活动举行，来自全区各村居、社区的269名“知心大姐”把会场坐得满满当当。这是该区基层妇联换届完成后，首次组织的大规模集中专题培训。

活动开场便直奔主题——婚姻家庭矛盾调解。山东律苑律师事务所律师朱先永受邀主讲，这位长期深耕婚姻家庭领域的“老把式”，把专业条文“翻译”成基层工作者听得懂、记得住、用得上的实操方法。家庭暴力维权怎么固定证据，离婚权益如何依法主张，子女监护权、家务补偿权又该怎么跟当事人讲清楚……每个法律知识点都配着真实的调解案例。现场学员

们听得认真，记得仔细。

法律课刚结束，经验分享紧随其后。4名来自基层一线的“知心大姐”代表先后上台分享工作心得，聊的都是实打实的“实操秘籍”——要勤走访、常交心，把矛盾发现在早，化解在小；先共情安抚情绪，再解决问题；多劝和气、少争输赢……一个个来自田间地头、街头巷尾的真实故事，引来台下阵阵掌声。

婚姻家庭工作琐碎繁杂，事关民生冷暖。在日照经开区，各级妇联组织成员、“知心大姐”常年扎根基层，穿梭在村居社区，既当调解员又当“娘家人”，用心用情为妇女群众纾困解难、化解纠纷，已成为基层治理中一支不可或缺的力量。

培训接近尾声，区妇联给这群扎根一线的“知心大姐”送上三点暖心期许：把学法当成日常习惯，做群众身边随问随答的“法律明白人”；常走街巷，把暖心服务送到妇女群众的家门口；继续擦亮“知心大姐”服务、“知心微语”宣讲这两个本土特色品牌，用家常话讲好法治事、传好家风美。

散场时，269名“知心大姐”收拾好笔记本走出会场，三三两两讨论着课堂上学到的新知识和新方法。“今后再去做调解工作，既要打‘感情牌’，更要亮‘法律牌’，做到以法育人、以理服人。”一位来自奎山街道的“知心大姐”分享道。

16个车间已投用，10个车间年底完工，园区全部项目达产后年产值预计可达2亿元，瀚海蓝鲟——

一尾鱼“游”出一条产业链

全媒体记者 张文豪 车艳霞

日前，走进瀚海蓝鲟现代化渔业产业园，16个已建成陆基养殖车间内，水声潺潺，鱼苗、虾苗肆意游弋，活力满满。西侧，10个在建的陆基养殖车间施工正酣。

“目前10个陆基车间同步连片建设，预计今年年底将全部完工投入使用。”山东瀚海蓝鲟海洋科技有限公司总经理邵俊山介绍。目前，企业可年供本地市场200吨鱼苗，且市场需求仍在持续增长。“养殖周期短、成活率高，是我们赢得市场的核心竞争力。”

在车间建设上，园区遵循“统一规

划、标准化设计、模块化布局”原则，实现资源统一调配，养殖间墙体、棚顶采用双重保温，减少热量交换，外加余热回收系统，利用换热器回收尾水热能，实现能源循环利用，降低采暖能耗。同时，园区构建全流程生物防控体系，定期全面消毒，配备专业尾水处理设备去除污染物，解决传统养殖脏乱差问题，确保达标排放。

在养殖模式上，园区采用“陆基工厂化育苗+深远海网箱养殖”模式，实行三段式养殖，即在淡水车间孵化鱼卵标粗到200克—300克，随后转运到盐化车间，养殖标粗到1千克—2千克后，再转运深海中进行网箱养殖。“三文鱼长到4千克

以上，就可以上市了。”邵俊山说。

记者同时还发现，园区科技感满满：水质传感器、水温传感器、溶氧传感器等，让养殖环境得到精准调控；智能投喂、智能排污、远程提醒等智能设备，让养殖变得轻松智能。

园区地处傅疃河与川子河交汇处，海水取用方便，加之附近村居从事养殖人员多，用工有保障，这都坚定了企业发展的信心。值得一提的是，日照经开区安排专人全程跟进服务项目建设，积极为企业争取补贴资金等，日照经开区良好的营商环境，也成为保障项目成长的坚强后盾。项目全部达产后，预计可实现年产值2亿元。

瀚海蓝鲟的眼光，不仅仅停留在鱼苗、养殖上，而是构建覆盖“育种—养殖—加工—品牌—销售”的全产业链条。该公司自主创立“一口饭三文鱼”餐饮品牌，让消费者吃到源头可溯的自有养殖三文鱼，首店已在日照市区开业。“我们致力于把园区打造成山东省规模领先的三文鱼科研养殖中心。”山东瀚海蓝鲟海洋科技有限公司董事长张伟说。

5月29日，中国渔业协会海水鲑鳟鱼产业分会成立大会在日照举行，张伟当选为分会会长。瀚海蓝鲟将持续在行业深耕，为“蓝色粮仓”建设作出自己的贡献。