



日照日报
B3
2025年5月28日 星期四
责任编辑/崔丽
编辑 版式/秦大杰

这杯山东好茶 凭什么拿下山姆入场券

□ 贾小亿

5月21日,是第七个“国际茶日”。今年中国主场活动的主题为“丝路茶香 共智共享”。全球范围内,一杯中国茶正在连接越来越多的人。

就在国际茶日的前一周,5月15日,济南和青岛的山姆会员店“双店同开”,日照绿茶正式登陆济南、青岛山姆会员店。茶香袅袅,经山历海,从地方特产到国际零售平台的货架常客,这杯山东好茶,凭什么拿下山姆的“入场券”?

一杯好茶的“出圈”

日照地处北纬35度黄金产茶带,四季分明,昼夜温差大,茶叶生长缓慢,赋予了日照绿茶“叶片厚、滋味浓、香气高”的独特北方风味。

2025年,日照绿茶品牌价值达到71.74亿元,连续两年入围“中国茶区域公用品牌TOP50”,并成功入选工信部“中国消费名品”区域品牌,成为全国仅有的7个入选茶叶类区域品牌之一。

多年厚积薄发,这样的“北方好茶”在区域市场内有口皆碑,但依然面临“茶香也怕巷子深”的局限。山姆的供应链网络,为日照绿茶打开了一扇面向更广阔市场的窗口。

作为全球高端零售平台,山姆对供应商的筛选极其严苛。日照绿茶集团此番能够入围,靠的是过硬的产业资质、国企背景的公信力以及全链条的品质管控能力。从茶园源头管理到成品出厂,日照绿茶集团全权负责产品生产,每一环节严格把关。正是这种标准化的品控体系,让日照绿茶赢得了山姆的“盖章认证”。在国际茶日,这杯从山东半岛走出的好茶,也以自己的方式,参与了这场茶文化的盛宴。

地方名茶的“突围”

国际茶日的设立,意在推动茶产业可持续发展,让更多人知茶、爱茶。而在中国市场,茶文化源远流长,但茶消费却长期面临市场局限:年轻人既想喝茶,又被传统茶行业的复杂套路和虚高溢价劝退。

年轻人并非不爱喝茶,而是需要一个更透明、更便捷的购买入口。

以山姆、胖东来为代表的现代商超,恰好提供了这个入口。通过标准化品控、供应链优化和去仪式化定价,它们正在推动万亿茶市回归大众消费的本质。

日照绿茶进驻山姆,恰恰呼应了这一趋势。通过山姆这个渠道,茶,不再是一份需要“懂行”才能买对的礼品,成为一款定价透明、品质稳定的日常饮品。这种改变,看似简单,实则是地方茶企拥抱现代零售逻辑的关键一步。

一片叶子的“高光”

长期以来,不少地方名茶受限于渠道窄、品牌弱,即便品质过硬,也只能在区域内打转。在中国茶产业“有名茶无名牌”的老问题面前,日照绿茶同样面临挑战。区域公用品牌“大而散”的格局制约着茶叶从“好产品”走向“好商品”的转化。日照绿茶的解题思路是:通过龙头企业的引领,推动产业向规模化、标准化、集约化方向发展。

日照绿茶这次的成功入围,提供了一种新的可能:与知名茶企联合开发、借力大平台零售渠道,以标准化品质赢得信任。这意味着本土茶企与大平台的合作模式,有了新的可能。

当然,一次性入驻不等于一劳永逸。日照绿茶要想真正扩大知名度、走向更大市场,还需要在品牌建设、产品创新等方面持续发力。但可以确定的是,这杯山东好茶,正在被世界看到。茶香袅袅,跨越山海。当越来越多的中国好茶从田间地头走向市场,当越来越多的年轻人愿意为一杯好茶驻足,一片叶子的好故事,才真正翻到了属于它的时代。



百家媒体聚山海 光影赋能茶香远

——第九届中国（日照）新闻摄影周助推日照绿茶出圈

□ 全媒体记者 马秀萍

5月21日至25日,第九届中国(日照)新闻摄影周在日照顺利举办。本次活动集结人民日报、新华社、中国新闻网、人民网等中央主流媒体,以及多家省级重点媒体摄影记者,一众摄影大咖在日照开展实地采风,以影像为载体聚焦日照特色产业。其中,日照绿茶成为本次摄影周核心拍摄主题,掀起国家级、省级媒体集中宣传热潮,全方位提升了日照绿茶的品牌影响力。

依托北纬35°独特区位优势,日照作为“南茶北引”核心试验区、江北最大绿茶产区,坐拥海岸茶园独一无二山海景观,兼具生态自然风光、传统制

茶技艺与现代化茶产业优势,成为媒体镜头捕捉的优质创作题材。

采风期间,媒体摄影团队走进岚山区巨峰镇核心茶区、瀚林春有机茶博园、云过山丘茶旅园等采风点,用镜头定格丘陵茶园连绵绿浪,近距离抓拍采茶女工指尖采芽的生动画面,全程记录智能化制茶车间标准化加工流程,将海岸茶园特色风光、茶农劳作日常、茶产业转型升级成果等悉数收录镜头之中。

本次摄影周产出的海量原创影像作品,集中登陆各大上级官方媒体平台。国家级媒体率先发力,人民网图片频道推出日照绿茶专题图集《山东日照:采茶姑娘采茶忙》,以组图形式全景展现日照茶产业发展全貌;中国新闻网推送

《山东日照:有机茶受青睐》等原创图文报道,聚焦当地茶旅融合发展新模式……同时,多家省级主流媒体同步跟进宣传,形成央媒带头、省媒联动的立体化宣传格局,让全国受众直观感知日照绿茶的独特产地优势与产业魅力。

一片绿叶兴一方产业。近年来,日照持续推进茶旅融合、三产联动发展,推动茶产业从单一种植加工向文旅体验、精深加工多元延伸。此次国家级、省级主流媒体集中宣传,借助权威媒体公信力与传播力,持续挖掘山海茶文化内涵,完善茶旅融合产业链条,持续放大权威媒体宣传声量,以主流舆论赋能特色农业产业发展,擦亮日照绿茶滨海农业金字招牌。

附上人民网图片频道、中国新闻网、中国日报网等媒体网页截图,直观呈现全媒体矩阵宣传实效——



山东日照:有机茶受青睐

中国新闻网 2026-05-26 11:38:06 39.4万

5月22日,初夏时节,位于山东省日照市东港区的瀚林春茶博园有机茶种植区内,茶树枝叶繁茂、嫩芽鲜活,茶农们穿梭于翠绿茶丛间,细心采摘鲜嫩茶芽。茶博园生产车间内机器轰鸣,各类制茶设备有序运转,鲜叶经摊晾、杀青等多道工序精工制作成干茶。

据悉,瀚林春茶博园积极探索茶旅融合新路径,将农业种植、园林观光、户外研学、茶文化体验有机结合,打造沉浸式茶旅项目,游客可亲手采茶、观摩制茶、品鉴茶香,感受传统文化魅力。

图/CNSphoto 任海霞 摄



在茶香与海浪声里尽享山海间惬意的艺术慢生活

来源:中国日报网 2026-05-25 16:29

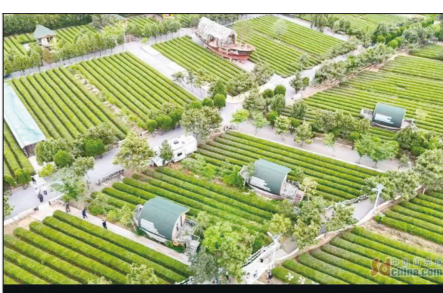
5月22日,游客在山东省日照市山海天旅游度假区云过山丘茶旅园“上岸”茶咖品一杯“听海长大的茶”,看窗外茶田连绵;漫步百亩茶园,采摘一把新茶;夜宿船坞民宿,伴着老船的海洋味道入睡。采茶品茗,枕海而居,在茶香与海浪声里,游客在此尽享山海间惬意的艺术慢生活。



在茶香与海浪声里,游客在此尽享山海间惬意的艺术慢生活。摄影:陆中秋

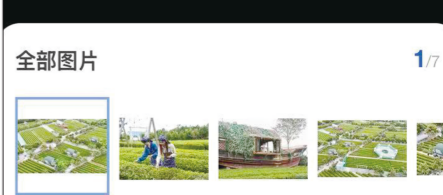


废旧渔船改造的船坞民宿保留海洋记忆。摄影:陆中秋



山东日照:茶旅融合促振兴

5月22日,在山东省日照市云过山丘茶旅园,百亩茶园松林环绕,由废旧渔船改造的船坞民宿和茶咖,吸引了众多游客前来体验。近年来,山东日照坚持“以农促旅、以旅兴农”,推动茶旅深度融合,打造滨海旅游度假区的地标和文旅新地标,为乡村振兴注入新动能。



全部图片 1/7

扎根茶山守故土 以茶为媒助振兴

——朱有峰以匠心好茶助力乡村发展

□ 全媒体记者 马秀萍
通讯员 安佰明

五月的南湖镇,风里都裹着淡淡的茶香。在下勘村的山岗上,日照益竹青茶园漫山叠翠,层层茶垄顺着山势蜿蜒铺开,像给大地披上了一件碧绿的绒毯。枝头新芽鲜嫩饱满,晨露还挂在叶尖,一眼望去,一派生机勃勃的丰收气象。

天刚蒙蒙亮,茶园里就热闹起来了。村民们挎着竹篮,弯着腰穿梭在茶垄间,指尖飞快起落,精准掐下最嫩的一芽一叶,动作娴熟又麻利。不一会儿,竹篮里就堆满了带着清鲜气息的茶青,满眼都是辛劳又踏实的烟火气。

“在家门口采茶,省心又挣钱,采一斤鲜叶就能赚20块钱,活儿不累,时间还自由!”领队的大姐笑着说,“我们都是下勘村的,守着茶园就能挣零花钱,日子比以前舒坦多了。”

这份稳稳的幸福,离不开一个人——益竹青农业当家人朱有峰。

作为土生土长的下勘村人,今年45岁的朱有峰心里始终装着家乡、念着乡亲。这些年,他放弃在外发展的机会,毅然扎根故土,凭着一股闯劲敢干、踏实肯干的劲头,一头扎进乡村特色农业里,把一片荒山变成了满目青翠的致富茶山,用一片小茶叶,撑起了乡村振兴的大产业。

多年深耕,朱有峰早已搭建起成熟的产业平台,由他牵头运营的日照益竹青农业发展有限公司、日照市东港区伊坊苑茶叶专业合作社、日照市东港区益竹青茶场,创新实行“公司+合作社+基地”一体化运作模式,搭建起茶叶种植、加工、销售全产业链运营体系,倾力打造益竹青、伊坊苑、原生态三大高端茶叶品牌,专注有机茶培育开发,依托得天独厚的自然禀赋,造就了产品叶片厚、香气高、滋味浓、耐冲泡的核心品质,是高纬度、近海岸日照绿茶的典



型代表,产品畅销全国各地,深得广大消费者认可与喜爱。

“连片生态茶园,现在发展到了166亩。”朱有峰手指不远处,“会稽山、武陵山两山环抱,这么好的生态环境可不多见啊!”湿润的气候、清新的空气、肥沃的土壤,为优质茶树生长提供了不可复制的先决条件。近年来,朱有峰始终坚守做茶底线,顺利取得SC食品生产许可,年加工优质茶叶超万斤;所有产品均纳入日照绿茶追溯管理体系,实打实守护消费者喝到正宗、放心的日照好茶。

过硬的品质,也让企业收获了沉甸甸的行业认可:南湖镇首届名优茶评比特等奖、“中茶杯”全国名优茶评比一等奖、全国茶叶品质评价“四星级”认证、“鲁工杯”全国茶叶评比优秀奖,企业先后获评AAA质量示范茶企、市级绿色企业公民、区级示范合作社、区级农业科技示范主体,行业口碑与品牌实力双双在线。

作为企业领头人,朱有峰更是行业内名副其实的“乡土专家”:他身兼高级农民农艺师、高级炒茶工、高级评茶员三项专业资质,凭借扎根乡村、兴业带农的突出实绩,先后荣获“齐鲁乡村之星”“日照乡村之星”“东港区乡村之星”等荣誉,专业能力、责任担当与乡土贡献,得到各级部门与社会各界的充分肯定,也正因为如此,他成为乡村振兴农业产业领军人的优秀典范。

“做农业,根在土地,良心在品质,底气在乡亲。”聊起产业发展,朱有峰话语朴实却掷地有声。

做茶多年,他始终坚守“重品质、守信誉”的核心经营理念,以专一、专注、专业的匠心打磨每一款茶品,从茶园管护、鲜叶采摘,到摊晾、杀青、揉捻、烘干,每一道工序都严格把关,精益求精,坚持生态种植、古法炒制,不掺假、不糊弄,牢牢守住日照绿茶茶香浓郁、鲜爽耐泡、回甘绵长的地道风味。

朱有峰始终坚守“为耕者谋利,让

饮者健康”的初心使命,在做强茶产业的同时,一心拓宽乡亲们的增收路径,同步布局红薯特色产业,如今已发展200多亩红薯种植、加工、存储与销售全产业链,还自建一座天然山体红薯窖洞,依托山体恒温恒湿的天然优势,洞内实现恒温保鲜、通风储薯,可一次性储存优质红薯500余吨,牢牢锁住红薯原生甘甜味,让红薯存储品质更稳定、销售周期更长久,让家乡的土地真正长出源源不断的“金果果”。

如今,他的生态茶园已形成规模化种植基地,夏茶开采旺季,茶园里每天都有50多位本村村民就近务工,其中绝大多数都是村里留守的中老年乡亲。朱有峰始终记着:致富不忘本,饮水思源。招工优先用本村人,让父老乡亲在家门口就能灵活就业、稳定增收,把日子过得越来越红火。

身为一名共产党员,他更时刻牢记初心使命,以党员先锋为标杆,事事冲在前、干在先。不仅带着乡亲们增收致富,更主动扛起社会责任,热心助农帮扶、公益奉献,用实干带动一方产业,用真情温暖乡邻父老,把个人奋斗融入家乡发展,让下勘村的茶山更绿、乡亲更富、村子更美。

一片茶叶,联结乡土;一份初心,振兴乡村。

朱有峰扎根故土、实干兴业,诚信做茶、厚道待人,带领乡亲们以茶兴业、以产增收,把绿青山变成了金山银山,走出了一条极具本土特色的乡村振兴共富路。

漫山茶青绿,致富路宽广。在日照市东港区南湖镇这片热土上,朱有峰依然守着茶山、带着乡亲,一步一个脚印,把小茶叶做成大产业,把特色农业做成共富产业,把好日子带进千家万户,用最质朴的乡土担当,书写着新时代乡村振兴的动人篇章。