

树立和践行正确政绩观

以正确政绩观为引领 加快培育壮大新动能

林虎

政绩观是干事创业的“总开关”，直接决定发展方向、路径与成效。政绩观与发展观紧密相连，有什么样的政绩观，就有什么样的发展路径。新动能以创新为核心驱动，以新兴产业、新业态、新模式为主要形态，以质量、效率、动力变革为目标，具有长期性、系统性、风险性特征，不可能一蹴而就、短期见效，这就要求必须以正确政绩观校准航向，确保新动能培育不偏向、不折腾、不折腾。

一、正确政绩观是培育新动能的根本遵循与行动指南

正确政绩观锚定为民造福的根本立场，回答了“政绩为谁而树”的时代之问。培育壮大新动能不是为了打造表面光鲜的“形象工程”，不是为了追求短期亮眼的数据，而是为了提升产业竞争力、增加高质量就业、改善人民生活品质、增强区域发展后劲。一切工作都要以人民需求为导向，以群众满意为标尺，把创新成果转化为民生福祉，把产业升级转化为发展实惠，让新动能真正惠及人民、造福人民。

正确政绩观坚守高质量发展的核心要求，明确了“树什么样的政绩”的实践标准。高质量发展是新时代的硬道理，坚持高质量发展是正确政绩观的重要内容。培育新动能必须完整、准确、全面贯彻新发展理念，摒弃粗放式增长、同质化竞争、重复低效项目，聚焦科技创新、产业升级、绿色转型、数字赋能，推动发展从“量的积累”转向“质的飞跃”。不搞搞浮华而虚、寅吃卯粮，多做功在当代、利在长远、惠及子孙的潜绩，创造经得起实践、人民、历史检验的实绩。

正确政绩观秉持实事求是的科学方法，指明了“靠什么树政绩”的实践路径。新动能培育必须遵循经济规律、科技规律、产业规律，立足资源禀赋、产业基础、区位优势，因地制宜、分类施策，不搞“一刀切”“大呼隆”。既要积极抢抓战略机遇，又要防止一哄而上、泡沫化风险；既要布局前沿新兴产业，又要推动传统产业改造升级；既要大胆探索创新，又要坚守底线、防范风险。按规律办事，靠实干出业绩，以实效论英雄。

当前，全球新一轮科技革命和产业变革加速演进，国内经济转向高质量发展阶段，新旧动能转换进入攻坚期。一些地方在新动能培育中出现偏差，根源在于政绩观错位：有的急于求成，盲目上马项目、跟风布局赛道，造成资源浪费与产能过

剩；有的重“显绩”轻“潜绩”，不愿投入周期长、见效慢的基础研究与平台建设；有的重引进轻培育，重视规模效益，缺乏久久为功的定力。实践充分证明，政绩观正则方向明、思路清、举措实；政绩观偏则步伐乱、风险多、成效弱。只有把正确政绩观贯穿全过程，才能行稳致远、善作善成。

二、以正确政绩观破题开路，把握新动能培育的核心要义

以正确政绩观引领新动能培育，关键要处理好当前与长远、政府与市场、传统与新兴、发展与安全的关系，聚焦重点、精准发力，走出一条创新引领、质效并重、可持续的新动能培育之路。

(一) 坚持长远导向，筑牢创新根基。创新是培育壮大新动能的源头活水。践行正确政绩观要求树立“功成不必在我、功成必定有我”的境界，把科技创新摆在核心位置，持续投入、久久为功。要强化战略科技力量，聚焦关键技术攻关，打破“卡脖子”制约；完善科技创新体系，推动产学研深度融合；加强知识产权保护，营造鼓励创新、宽容失败的生态。不追求短期“盆景”，多打造长远“风景”，以基础研究突破、技术迭代升级为新动能提供不竭动力。

(二) 坚持产业为本，推动双向升级。新动能既来自新兴产业培育，也来自传统产业焕新。正确政绩观要求摒弃“喜新厌旧”的片面思维，统筹推进传统产业改造升级与新兴产业集群发展。推动传统产业数字化、智能化、绿色化转型，用新技术、新工艺、新模式提升附加值与竞争力；立足本地优势，精准布局高端装备、新材料、生物医药、数字经济、绿色低碳等未来产业，打造特色鲜明、链条完整、竞争力强的产业集群。坚持有所为有所不为，不盲目跟风、不重复建设，提升产业发展“适配度”，构建现代化产业体系。

(三) 坚持市场主导，激活主体活力。企业是新动能培育的主力军。正确政绩观要求处理好政府与市场关系，更好发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用。政府要聚焦搭平台、优服务、造环境、强保障，深化“放管服”改革，降低制度性交易成本，打造一流营商环境；尊重企业主体地位，鼓励企业家敢闯敢试、大胆创新，激发中小企业、民营企业活力。减少行政干预与过度扶持，避免政府替代市场、政策扭曲市场，让市场

决定资源流向、技术路线、产业选择，让新动能在公平竞争中茁壮成长。

(四) 坚持系统观念，强化要素保障。新动能培育是系统工程，需要人才、资金、数据、土地等要素协同发力。正确政绩观要求树立全局思维、系统思维，推动要素向创新领域、优质企业、重点产业集聚。实施人才引领战略，引育并举留住用好高层次人才与技能型人才；创新金融服务，发展科技金融、绿色金融、普惠金融，破解融资难题；推动数据要素市场化配置，释放数据价值；优化土地、能耗、环境容量供给，保障重点项目落地。打破要素流动壁垒，提升配置效率，为新动能提供坚实支撑。

(五) 坚持底线思维，统筹发展与安全。安全是发展的前提，发展是安全的保障。正确政绩观要求增强忧患意识，坚持稳中求进，在发展中保安全、在安全中促发展。严把项目准入关，防范产能过剩、债务风险、生态风险；坚持绿色发展，推动降碳、减污、扩绿、增长协同推进；保障产业链供应链安全稳定，提升自主可控能力。不搞不顾条件的盲目扩张、不计代价的粗放增长，实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展。

三、践行正确政绩观，凝聚新动能培育的强大合力

以正确政绩观加快培育壮大新动能，必须加强党的全面领导，完善体制机制，强化担当作为，以过硬作风、务实举措推动各项任务落地见效。

(一) 强化思想引领，筑牢理念根基。把学习贯彻习近平总书记关于树立和践行正确政绩观、推动高质量发展、发展新质生产力的重要论述作为重大政治任务，深刻领会核心要义、精神实质、实践要求。全面开展正确政绩观学习教育，引导党员干部摒弃浮躁心态、短视思维，坚定高质量发展信心，增强培育新动能的政治自觉、思想自觉、行动自觉。坚持学思用贯通、知行合一，把正确政绩观转化为谋划工作的思路、推动发展的举措、检验成效的标准。

(二) 完善考核导向，发挥指挥棒作用。用人导向是最鲜明的导向，考核评价是最有效的指挥棒。围绕新动能培育、高质量发展优化政绩考核体系，从重速度向重质量转变、从重规模向重效益转变、从重短期向重长远转变、从重显绩向重潜绩转变。增加创新能力、产业升级、绿色发

展、营商环境、民生改善等权重，实行差异化考核，不搞“一把尺子量到底”。让敢担当、善作为、重实干、求实效的干部有舞台、有奔头，让急功近利、弄虚作假、不作为乱作为的干部受警醒、受约束，以鲜明导向引领干事创业。

(三) 提升能力本领，增强履职实效。培育新动能对干部专业素养、治理能力提升提出更高要求。加强干部队伍现代化建设能力培训，强化科技、产业、金融、法律等专业训练，提升把握新趋势、运用新政策、推动新发展的本领。弘扬调查研究优良传统，深入基层、企业、一线，摸清实情，找准问题，做实对策，把“问题清单”转化为“成效清单”。坚持按规律办事、按制度办事，提高科学决策、民主决策、依法决策水平，以专业能力保障新动能培育行之有效。

(四) 弘扬实干作风，狠抓工作落实。大道至简，实干为要。正确政绩观最终要靠实干实绩来检验。大力弘扬求真务实、真抓实干的作风，力戒形式主义、官僚主义，不开空头支票、不做表面文章。健全工作推进机制，明确任务书、时间表、路线图，压实责任、闭环管理、跟踪问效。坚持“三个区分开来”，完善容错纠错机制，鼓励干部大胆探索、先行先试，为担当者担当、为负责者负责、为干事者撑腰。以钉钉子精神一抓到底，把蓝图变为现实、把部署变为成效。

(五) 凝聚社会共识，营造良好生态。培育新动能是全社会的共同事业。加强政策解读与宣传引导，讲清新动能培育的重大意义、目标任务、实践路径，凝聚政企学研各方共识。尊重群众首创精神，鼓励大众创业、万众创新，营造崇尚创新、宽容失误、支持实干的社会氛围。动员全社会力量参与科技创新、产业升级、绿色转型，形成党委领导、政府负责、企业主体、社会参与的强大合力，以创新活力充分涌流、创业潜力有效激发、创造动力竞相迸发。

征程万里风正劲，重任千钧再出发。培育新动能、推动高质量发展，是时代赋予的重大使命，是检验政绩观的重要标尺，必须牢固树立和践行正确政绩观，坚守为民初心、勇担发展使命，坚持实事求是、实干担当、久久为功，以创新驱动为引擎、以产业升级为抓手，以改革开放为动力，加快培育壮大新动能，奋力谱写高质量发展新篇章。

弘扬泰山廉政文化 树立正确政绩观

霍静

廉政文化是社会主义先进文化的重要组成部分，加强廉政文化建设有利于筑牢当政者拒腐防变思想道德基础，克己奉公、以俭修身，永葆清正廉洁政治本色。泰山廉政文化蕴含丰富廉政文化资源，强调以民为本，关心民生、体恤民情，要求当政者保持道德修养和廉洁自律，注重制度约束和法律规范等，为当代党员干部积极践行正确政绩观树立一个标杆。

一、身先士卒，强化廉洁自律

对于领导干部来说，加强自身道德修养、廉洁自律是树立和践行正确政绩观的前提与保障，也是提升政府公信力和执行力的必然要求。修身立德是为政之基。“悬鱼太守”羊续出任南阳太守时，当地好奢厚，羊续便“散衣薄食，车马羸败”，以自身的简朴律行纠正当地不良风气；明嘉靖三十二年新泰知县刘宗礼，严于律己，日常穿破旧衣服，饮食简单粗劣，生活水平甚至不如寒士。在任期间，刘宗礼自己种植蔬菜，用马粪充作自己的俸禄，调任时，仍让人修整菜畦，为百姓省省钱财；明万历初年阳谷县事许思，克己奉公，洞悉民艰，绝不贪图享乐，每天只吃几叶蔬菜，几口脱粟。这些官吏的自我

约束启示今天的领导干部要身先士卒保持自身清正廉洁，以百姓心为心，才能获得人民群众信任支持，才能更好履行为人民服务的职责，营造风清气正的社会环境。

二、勤政担当，积极解决民生疾苦

泰山廉政文化强调为政者的勤政精神和担当意识，这种精神在历代官员的政治实践中都有所体现。明成化七年新泰知县高凤兴利除弊，推行教化，针对新泰县自然灾害频发、百姓生活困苦的现实情况，亲自教百姓种桑，史称“新之有园圃者自公始。”明万历四十二年新泰知县王应修积极应对新泰旱灾，提前谋划，建设粮仓，买入粮食，开设粥厂，鼓励大户人家出借麦种、官府设官牛等，抵御旱灾；清光绪七年泰安知县曹钟彝，知府曹潜澄为解决当地百姓吃水问题，兴修水利，亲自跋山涉水勘察合适的地理位置，发动局员两级吏胥捐献奉银资助工程，建造沟渠。这启示在今天百年未有之大变局的环境下，领导干部需以民为本，想民之所想，忧民之所忧，秉持勤政精神，树立以民为本的政绩观，勇于担当作为，不断为中国式现代化建设作出贡献。

三、加强吏治，培养风清气正的政治生态

秦安历代官员不仅勤政担当，更致力于约束官吏权力，防止滥用职权为非作歹。北宋宝元年间奉符县（今泰安）令马永伯任职期间，严格要求州衙胥吏，决不允许其滥权扰民；金元之际东平行台严实自觉约束麾下将领，绝不滥杀无辜，数十万人得以存活；严实幕属详议官宋子贞为遏制当时州县官吏聚敛搜刮民财、鱼肉百姓之风，整顿吏治，仿照前代观察采访制，让监察官分三道纠察官吏，约定督查日期，罢黜贪婪庸懦，奖励廉洁勤劾，使东平行台成为制度完备的汉侯区域，人民得以复生息；明嘉靖二十五年肥城知县郑维邦任职期间遍访民情，编户输税公允，正派差徭从不扰民。泰山廉政文化中的吏治智慧启示要建立健全考核机制，确保权力运行的规范性和透明度，为社会持续健康发展提供有力保障。

四、振兴教育，加强优良学风建设

百年大计，教育为本。在泰安任职的历代官员都十分重视教育事业的发展，在任期间捐资修建学堂，健全学院经费制度以维持日常开支等，为培育更多优秀人才奠定基础。清道光年间知县徐宗干筹集资

金，维持岱麓书院的运转，购买大量图书，收藏于书院之中，对书院的授课教师、经费来源、教学安排、生员奖励等都作了详细的规定；明万历四十四年新泰知县王应修重修新泰儒学，设立社学，恢复童蒙教育，修整儒学房屋和学舍，通过捐廉、发县仓等途径为塾师筹措束脩，设学田提供教育经费等。这些官吏对教育事业的重视与投入，提升了当地文化教育水平，为社会培养了大量德才兼备的人才。当代领导干部应继承和发扬重视教育的优良传统，营造良好的学风环境，培育更多栋梁之材。

新时代我们要挖掘好、传承好、运用好泰山廉政文化中的修身养德、勤政担当、加强吏治、振兴教育优良传统，学习古代官吏的为政智慧，树立正确的政绩观，始终将人民群众的根本利益放在心上，以百姓心为心，筑牢拒腐防变的思想防线，努力创造经得起实践、人民、历史检验的实绩。

(本文系 2025 年度泰安市党校系统科研课题“泰山文化廉政思想的当代价值研究”阶段性成果；作者单位：中共东平县委党校)

新质生产力赋能文旅产业高质量发展的实践路径

江淑慧

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》指出：“推进文旅深度融合，大力发展文化旅游业，以文化赋能经济社会发展。”新质生产力作为创新起主导作用、具备高科技、高效能、高质量特征的先进生产力形态，与文旅产业创新驱动、人才为本、科技赋能、全要素生产率提升的内在要求高度契合，正成为推动文旅经济高质量发展的关键力量。

当前，新质生产力赋能文旅经济发展面临四重挑战：一是数字基建薄弱，中西部农村、偏远地区 5G 与宽带覆盖率低，乡村和欠发达地区的数据中心与算力资源匮乏，中小文旅企业数字化能力弱，导致数字技术多用于刷脸入园等表层功能，未能深度融入运营与体验全链条。二是科创

驱动不足。自主创新能力薄弱，在中华文化基因内涵挖掘、知识图谱构建、文旅大数据应用算法模型等核心技术方面仍有明显短板；科技创新投入不足，特别是基础研究投入不够，导致高品质、有自主知识产权文旅产品少，缺少有国际影响力的文旅企业和产品。三是人才结构不合理。文旅行业缺少兼通数字技术与行业实务的复合型人才，现有人才培养体系难以孵化科技创新型文旅人才。四是供需错配突出。企业技术应用层次化，导致供给单一化、产品数字体验同质化严重，难以满足沉浸式与个性化体验需求，供需错配矛盾凸显。

破解这些难题，可从四方面协同发力：一是强化应用场景落地。设立深度数字化改造引导资金，推动智慧旅游基础设

施建设，如智慧景区、智慧酒店等，同步推动智慧平台建设，引入先进信息技术，用于市场分析、游客行为预测、智能导览等，实现全链条数字化、打通数据孤岛，实现数据共享与价值转化，打造一批全场景深度应用示范景区。二是强化科技创新驱动。聚焦数字化转型，集中攻关 VR/AR、AIGC、元宇宙等关键技术，推动传统文旅产品提质升级；加快企业“上云上线”，强化数字营销。同时，加强文旅领域基础研究，前瞻布局战略性、前沿性、原创性理论探索，着力贯通科研机构与创新型企业家之间的创新链条，以创新链赋能文旅产业链。三是创新人才培养模式。政府要加强政策引导，设立人才发展项目，建立文旅人才智库，鼓励更多优秀人才投身文旅产业；改革高校培养体系，

打破专业壁垒，设立“文化遗产数字化”“文旅数字经济”等交叉学科，开展校企合作，建立实习实训基地，构建学科融合、产教融合的培养体系；建立人才流动机制，强化政产学研用深度合作。四是深化产业融合与业态创新。多元化和旺盛的需求将引导供给充分利用新质生产力的科技特质，突破传统边界，深化“文旅+”跨界融合，以“文旅+文化创意”“文旅+乡村振兴”“文旅+先进制造”等形式，全力塑造文旅 IP，打造全域、全季、全业态的文旅发展新格局，形成倍增效应。

(本文系 2025 年度济宁市重点研发计划(软科学项目)阶段性研究成果，课题编号：2025JNZC178；作者单位：中共曲阜市委党校)

新观点

以韧性发展体系 应对经济周期冲击

中国社会科学院数量经济与技术经济研究所技术经济研究室副主任、研究员朱承亮认为，当今世界百年未有之大变局加速演进，科技创新与产业创新日新月异，需要准确研判新一轮科技革命对经济周期的影响，着力构建“四位一体”韧性发展体系，从而实现从“周期跟进”到“周期引领”的历史性跨越。第一，强化国家战略科技力量，掌握周期波动的“主动权”。强化国家实验室、高水平研究型大学、国家科研机构和科技领军企业的协同攻关，在基础研究和核心底层技术上取得原创性突破。强化企业科技创新主体地位，鼓励龙头企业组建创新联合体，促进科技成果转化。第二，推动新兴技术与实体经济深度融合，打造产业“稳定器”。全面实施“人工智能+”行动，利用工业互联网、大数据、AI技术改造提升农业、制造业和服务业，推动实体经济智能化、绿色化、融合化发展，加快产业转型升级。第三，构建面向未来的人力资本体系，化解人才供需的结构性矛盾。加快建设国家战略人才力量，培养造就更多战略科学家、科技领军人才、卓越工程师、大国工匠、高技能人才等各类人才，畅通高校、科研院所、企业人才交流通道。推动高等教育和职业教育体系与科技发展趋势动态对接，加强STEM(科学、技术、工程、数学)教育，高度重视培养批判性思维、创造力和复杂问题解决能力等无法被AI轻易替代的素养。第四，提升宏观经济治理效能，推进国家治理体系和治理能力现代化。利用大数据和人工智能提升经济监测、预测和预警能力，使财政政策、货币政策能更前瞻、更精准地“滴灌”到关键领域和薄弱环节，提升宏观政策的预见性和精准度。

——《中国社会科学报》

保密工作是党和国家极端重要的基础性、战略性工作，直接关乎国家安全与长远发展，维系政治安全、社会稳定与核心利益大局。从党的第一次全国代表大会通过的纲领明确提出党员必须“保守党的秘密”、到党的二十大通过的党章修正案明确要求“严格保守党和国家的秘密”，党始终把保密纪律作为管党治党的刚性准则与政治底线。在总体国家安全观框架下，保密工作致力于实现国家秘密全生命周期的闭环管控，防范各类泄密风险。保密工作兼具长期性、隐蔽性、风险性与系统性特征，单纯依靠制度约束、技术防控与监督管理难以实现长效治理，常态化、规范化的保密宣传教育不可或缺。作为保密工作的先导工程与固本工程，保密宣传教育必须紧跟时代变化、贴合风险特征、适配受众需求。传统宣教模式难以适配新形势下保密治理要求，推动保密宣传教育分众化、精准化提质，成为新时代保密工作高质量发展的重要方向。

一、保密宣传教育是筑牢国家安全的基石

保密宣传教育具有基础性、长期性、公益性、实践性的特点，目的在于引导全体公民树立科学系统的保密认知，强化公职人员、涉密人员的责任意识与底线思维，普及保密法规、专业知识与实操技能，推动制度规范转化为思想自觉与行动自觉，从源头防范人为泄密风险，全方位守护国家秘密安全。

开展保密宣传教育，是践行总体国家安全观的客观要求，也是夯实保密治理根基的关键举措。当前，百年变局加速演进，数字时代新技术的广泛应用催生诸多新型泄密风险，传统防护模式难以完全应对。制度与技术防护是硬性屏障，思想建设才是长治久安的根本保障，近年不少泄密案例源于内部人员保密意识薄弱、操作失范。实践表明，人是保密管理的核心与关键风险点，强化硬件防护和制度建设的同时，需通过分层精准化的宣传教育，提升全员保密素养、筑牢思想防线。

二、分众化精准化是适应新时代保密工作要求的现实需要

进入新时代，保密工作的形势任务、受众群体、风险场景发生深刻变化，对保密宣传教育提出更高要求。分众化精准化成为适应发展、应对挑战的客观选择。

从受众群体、风险场景和治理要求来看，新时代保密工作对宣传教育提出了更高要求，分众化精准化成为适应发展、应对挑战的客观选择。当前，保密宣教覆盖范围不断扩大，人员构成日益复杂，除传统党政机关涉密人员外，各类企业、科研院所、高校等单位的涉密人员数量大幅增加，不同群体的涉密程度、知识基础和工作场景差异显著；数字化、智能化转型催生了新型泄密风险，涉密信息流转方式发生深刻变革，不同岗位面临的泄密风险点各不相同；同时，新时代保密工作更注重精准治理与源头治理，各级党委政府的重视、社会公众的关注，都对宣教实效提出了更高期待，而分众化精准化宣教通过构建科学的适配与评估体系，有助于实现宣教精细化、高效化，更好推动保密工作高质量发展。

三、分众化精准化是改进传统宣教方式的重要路径

长期以来，保密宣传教育较多采用“统一部署、统一内容、统一形式”的模式，这种方式虽能较扩大覆盖面，但一定程度上忽视了受众群体的差异性，存在“投入大、成效有待提升”的情况。随着保密工作受众范围不断拓展、需求日益多元，分众化精准化转型成为提升宣教质效的可行选择。

传统保密宣传教育的困境集中体现为“供需错位”，宣教内容同质化严重，多为通用型法规宣讲，未结合不同岗位群体涉密风险差异设计内容，且形式单一固化，过度依赖传统方式，难以有效触达受众，同时缺乏对受众需求的需求研判与动态跟踪，导致宣教与实际需求脱节。分众化精准化立足受众差异化特征，通过“受众分层、内容定制、渠道适配、效果闭环”，破解“千人一面”弊端，实现“按需施教”。这种转型有利于提升宣教内容的针对性和感染力，减少资源浪费，推动宣教工作从“被动接受”向“主动参与”转变，从“形式落实”向“效果落地”转变。

(本文系 2026 年度临沂市社科规划研究“资政临沂”委托课题《保密宣传教育分众化精准化实施路径研究》阶段性成果；作者单位：中共临沂市委党校)

推进保密宣传教育分众化精准化

郑丽 杨俊英

