

走出一条独具特色的中国旅游发展之路

——习近平文化思想引领旅游强国建设

5月19日，第16个“中国旅游日”。党的十八大以来，旅游业发展步入快车道，日益成为新兴的战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业。从2012年到2025年，我国出游人数增长1.2倍，出游花费增长1.77倍。2024年，全国旅游及相关产业增加值占GDP比重达4.35%。

“十五五”规划纲要提出，深化以文塑旅、以旅彰文，推进旅游强国建设。“旅游强国”首次写入国家五年规划，擘画“诗和远方”壮美风景。

文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。作为新时代中国特色社会主义文化建设的科学指南和根本遵循，习近平文化思想为深入推进旅游强国建设提供了全面指引。

“着力完善现代旅游产业体系，加快建设旅游强国，让旅游业更好服务美好生活、促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴”。循着习近平总书记指引的方向，我国坚持旅游为民，以推进文旅深度融合为主线，向着旅游强国宏伟目标砥砺前行。

以文塑旅，以旅彰文，走独具特色的中国旅游发展之路

洛阳之南、伊水之畔，龙门石窟的千年微笑迎接八方宾朋。今年“五一”假期，这里接待游客34.4万人次，人们在旅途中尽情感悟文化之美、陶冶心灵之美。

2025年“中国旅游日”，正在河南考察的习近平总书记来到龙门石窟，殷殷嘱托：“文旅融合前景广阔，要推动文旅产业高质量发展，真正打造成为支柱产业、民生产业、幸福产业。”

推动文化和旅游深度融合，是以习近平同志为核心的党中央作出的重大决策。习近平总书记多次对推动文化和旅游融合发展作出重要指示。党的十九届三中全会部署组建文化和旅游部，统筹规划文化事业、文化产业、旅游业发展。党的二十六大部署推进文化和旅游深度融合，党的二十届四中全会提出推进文旅深度融合。

从“非遗游”“文博游”出圈成风，到红色旅游、研学旅游持续升温；从“村晚”“村超”“村歌”等成为出游新引力，到“跟着电影去旅行”“跟着演唱会

去旅行”掀起旅游新潮流……优秀文化资源、创意设计不断融入旅游发展，引领旅游提升品位、丰富内涵。

从乡村旅游寄托乡愁，到红色旅游砥砺前行；从汉服妆造、国风国潮进阶“顶流审美”，到“中国游”“中国购”成为海外民众新时尚，越来越多游客在旅游中体验文化魅力、获得精神享受，越来越多旅游活动在润物无声中传播价值理念、人文精神。

以文旅融合为动能，我国已形成规模庞大、类型丰富、创新活跃、标准完善的景区供给体系：“十四五”时期，全国新增A级景区约2600家，总数达1.65万家，县域覆盖率提升至97%。新推出40家国家级旅游度假区、204家国家级旅游休闲街区、345家国家级夜间文化和旅游消费集聚区，省级的度假区和休闲街区超1400家。300家全国红色旅游经典景区持续优化提升。全国乡村旅游重点村镇总数达1597个，安徽小岗村、湖南十八洞村等19个乡村入选联合国旅游组织“最佳旅游乡村”，数量居世界第一。

“诗和远方”相得益彰，产品供给、服务质量持续优化，带动国内居民出游人次、总花费保持较高速增长。2025年，国内居民出游人次65.22亿，同比增长16.2%；国内居民出游花费6.30万亿元，同比增长9.5%。入境游客人次超过1.5亿，同比增长17.1%；花费超过1300亿美元，同比增长近40%。

从小到大、由弱渐强，我国已形成全球最大国内旅游市场，成为国际旅游最大客源国和主要目的地，成功走出了一条独具特色的中国旅游发展之路。

“文旅+百业”“百业+文旅”，赋能经济社会发展

“文旅市场人气火爆，‘城超’‘村超’热闹非凡，冰雪运动点燃冬日激情。”习近平总书记在二〇二六年新年贺词中的一番话，彰显文旅产业蓬勃活力。

眼下，2026年江苏省城市足球联赛激战正酣。据江苏智慧文旅平台监测，今年“苏超”第一轮，全省4个主场城市A级旅游景区接待游客245.44万人，同比增长1.41%。其中接待外地游客144.43万人次，同比增长1.53%。数据显示，去年“苏超”每1元门票收入，可带动7.3元周边关联消费。

“文旅+百业”“百业+文旅”，赋能经济社会发展

“发展高水平旅游业，要抓硬件，更要抓软件，特别要提高服务质量、推进精细化管理，以优质服务赢得旅客的笑脸和称赞，赢得持久的人气和效益。”“要深化文旅体融合，丰富旅游业态”“打造精品

习近平总书记指出，旅游是综合性产业，是拉动经济发展的重要动力。当前，随着“文旅+百业”“百业+文旅”持续释放带动效应，旅游对经济社会发展的赋能作用不断凸显——

浙江安吉余村，旅游重塑乡村面貌。从“卖石头”到“卖风景”，昔日矿坑变身油菜花田、荷花藕塘，走出一条生态美、产业兴、百姓富的新路。

黑龙江漠河北极村，冰天雪地也是金山银山。乡亲们在家门口吃上旅游饭，北国边塞风光、冰雪资源为当地带来源源不断的收入。

宁夏银川西夏陵，文旅产业“栽下梧桐树”。2025年申遗成功后，西夏陵年接待游客量攀升至百万人次。当导游、玩旅拍、做文创、开民宿……数以万计的年轻人来此就业创业。

北京亦庄小米汽车工厂，亦游亦学收获多，成为工业旅游的重要“打卡地”。开启常态化参观一年多以来，这里累计接待游客近20万人次。从国内外政企考察团到高校研学团，越来越多人把旅游当作一种重要的生活方式、学习方式、成长方式。

提质增效、迭代升级，推动旅游业迈上新台阶

2025年3月，习近平总书记在旅游胜地云南丽江古城考察时强调：“文旅融合促进了经济发展，文旅产业要走一条持续、健康的发展之路。”

以旅游业高质量发展推动旅游强国建设，纲举目张，重任在肩。

“发展高水平旅游业，要抓硬件，更要抓软件，特别要提高服务质量、推进精细化管理，以优质服务赢得旅客的笑脸和称赞，赢得持久的人气和效益。”“要深化文旅体融合，丰富旅游业态”“打造精品

文旅品牌和线路，把文化旅游业培育成为支柱产业”……习近平总书记关于旅游发展的重要论述，为旅游业提质增效、迭代升级提供科学指引。

满足需求，在丰富高品质旅游产品供给上发力。

AI机器人深入景区、沉浸式演艺多地开花，爆款文创层出不穷……当前，以人工智能、先进制造、数字化为代表的新技术生产力广泛应用，旅游新需求和新业态持续涌现。

把握新机遇，要提升旅游产品设计和开发水平，推出更多体现国际水准、彰显中华人文精神的旅游精品。要推动旅游景区焕新发展，提升度假区品质，培育休闲度假产品、特色旅游产品。要大力发展智慧旅游，提升旅游产品体验性、舒适性。

以人为本，在提高旅游服务质量上用心。

2026年“5·19中国旅游日”主题活动正在全国各地火热开展。今年主题活动突出入境旅游、安全出游、安心消费等内容，推出九大惠民措施。各地计划出台惠民举措超9000项，拟投入惠民补贴超10亿元。

文旅行业本质上是服务业。要进一步加强旅游服务质量监测与评价，完善提高旅游公共服务水平，加强涉旅领域安全管理和旅游市场监管，提升入境游便利化国际化水平。

创新驱动，在推进文旅深度融合上做文章。

为演出买单，为潮玩排队，为特产奔赴一座城……旅游已经不只是“走马观花”，人们更愿意深入生活、感悟文化、寻求体验。

正如习近平总书记深刻指出：“怎么抓好旅游呢？就是要保留自己的特色，抓好人无我有的东西。”

面向未来，必须推动文化和旅游业态融合、产品融合、市场融合，在旅游产品和服务中融入更多优质文化内容；培育文旅商体农融合新业态，有效延伸产业链、创造新价值、提高人民生活品质。

读万卷书，行万里路；大美中国，精彩旅途。

在习近平文化思想引领下，让“诗和远方”更好联结，不断推动旅游业高质量发展、加快建设旅游强国，中国旅游精彩纷呈、魅力无限。

(新华社北京5月18日电 记者 徐社)

“诗和远方”相得益彰，产品供给、服务质量持续优化，带动国内居民出游人次、总花费保持较高速增长。2025年，国内居民出游人次65.22亿，同比增长16.2%；国内居民出游花费6.30万亿元，同比增长9.5%。入境游客人次超过1.5亿，同比增长17.1%；花费超过1300亿美元，同比增长近40%。

从小到大、由弱渐强，我国已形成全球最大国内旅游市场，成为国际旅游最大客源国和主要目的地，成功走出了一条独具特色的中国旅游发展之路。

标题新闻

- 中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于用好乡镇(街道)履行职责事项清单的具体措施》
 - 国家发展改革委印发“法治护航民营经济”行动方案
 - 4月份全社会用电量8205亿千瓦时,同比增长6%
 - 2026年全国夏收种气象服务启动
 - 摩尔多瓦副总理兼外长波普绍伊将访华
 - 亚太经合组织第二次高官会在上海举行
 - 美国再次延长对俄石油制裁豁免期限
- (据新华社电)**

中央宣传部等部门部署开展二〇二六年“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动

(上接头版)聚焦人脑入心、聚力走深走实，更加注重联系干部群众思想实际和工作实际，更有针对性地回应不同群体的学习需求和理论关切。充分利用庆祝中国共产党成立105周年、纪念红军长征胜利90周年的重要契机，大力弘扬伟大建党精神、伟大长征精神，组织干部群众参加重走长征路、敬献花篮、祭扫烈士墓、重温入党誓词等活动。深入开展社会主义核心价值观宣传教育，大力宣传先进典型，组织开展“学雷锋 做好事”等活动，开展名家导读、亲子阅读等阅读推广活动，突出抓好青少年主题教育实践。聚焦“十五五”规划强化形势政策宣传教育，围绕实施“九五”普法规划加强法治宣传教育，持续深化全民国防教育，扎实开展网上宣传教育活动。精心组织有益身心的群众性文体活动，多为基层送优质文化产品和服务，鼓励农民群众结合地方特色自办文化活动，广泛开展全民健身活动。

通知要求，要坚持正确方向，紧扣主题、丰富内涵，使群众性主题宣传教育活动真正成为开展理想信念教育、革命传统教育、爱国主义教育的载体。加强工作指导，注重实际效果，立足群众生产生活实际设计活动，真正让群众唱主角。要严格落实中央八项规定及其实施细则精神，不得增加基层负担。

“邻BA”燃动十六城

(上接头版)本届赛事由日照银行联合威海银行携手助力，依托政银企社多方联动机制，打造标准化、高品质、全覆盖的省级群众体育赛事品牌。各地赛事同步配套开展文旅推介、金融科普、助农展销、公益服务等十大类特色活动，覆盖全年龄段群众需求，真正实现一赛聚人气、一赛兴民生、一赛促融合。

赛场之外烟火气十足。当天上午，日照银行精心打造的“暖鑫集市”同步火热开市。集市精心策划十城千品、第一书记助农、日照绿茶、文创好物、便民服务、休闲茶饮等多个特色专区，布设200个特色展位，涵盖七十余种优质品类。各类农产品、非遗好物、潮流好物齐聚一堂，全方位满足市民观赛之余休闲购物、品鉴美食的多样需求。同时，集市常态化开展金融知识普及、反诈知识宣讲、便民惠民服务，把贴心金融服务送到百姓身边，让市井烟火烘托体育热度，让便民服务拉近邻里距离。

作为深耕地方、服务民生的本土金融力量，日照银行始终践行社会责任，以体育赛事为民生服务切入点，深度探索金融赋能全民健身、助力乡村振兴、激活社区经济的全新路径。该行全程深度参与护航“邻BA”系列赛事开展，持续拓宽金融服务覆盖面，将运动活力、民生暖意、金融实惠送到街头巷尾、送入寻常百姓家，让广大群众在家门口畅享运动快乐，收获实实在在的便民福利。

如今，2026山东“邻BA”赛事战鼓已然敲响，全省十六地市系列赛事即将有序开展。这场扎根基层、贴近民生的全民篮球盛会，将持续以体育凝聚力、以赛事暖民生，为齐鲁全民健身、基层发展注入源源不断的鲜活动能。

健康科普知识

肩周炎的日常缓解和预防

聂莹莹

肩周炎急性期患者疼痛剧烈、手臂抬举困难时，应先休息就医，切勿强行锻炼；锻炼仅感轻微酸胀即可，出现刺痛立即停止。以下是肩周炎患者日常缓解和预防科普知识。

- 居家缓解康复动作**

靠墙天使：后背、臀部贴墙，双脚离墙10cm，双臂弯90°且手肘、手背贴墙，缓慢上滑手臂至舒适高度再回落，15次/组，每天2-3组。

毛巾拉伸：双手握毛巾举过头顶，单侧下拉毛巾，拉伸对侧肩膀，左右交替，每侧停留20-30秒，重复3组。

钟摆运动：急性期首选，弯腰屈膝扶桌，患臂自然下垂，以肩为轴心轻画小圈，顺时针转10圈，全程不发力。

肩胛骨夹紧：挺胸站立，双肩下沉，肩胛骨向中间收紧5秒后放松，20次/组，每日2组。

胸前抱肩拉伸：单臂横抱胸前，另一只手轻拉肘部贴身体，每侧保持30秒，重复3组。
- 预防要点**

纠正不良姿势：电脑与视线平齐，不耸肩含胸；手机举高平视，减少低头；仰卧入睡，避免趴睡、单侧压肩。

避免劳损受凉：不频繁单侧抬臂、搬重物，双侧分担负重；空调风扇不直吹肩部，做好保暖。

定时活动关节：久坐每40分钟起身，做扩胸、绕肩动作，避免关节僵硬。

强化肩部肌力：日常可做轻度靠墙俯撑、弹力带肩外旋训练，增强肩袖肌群稳定性。

如果患者出现夜间痛醒、手臂无法上举外展、疼痛放射至手臂等情况，需及时前往骨科、康复科就诊，切勿暴力拉伸加重损伤。

(作者单位：日照市中医医院)

声明

日照市艺术教育行业协会不慎丢失银行开户许可证，核准号：J4732005327301，账号：810101801421010240，声明作废。

汤龙超(身份证号码：370729194510090417)不慎丢失农村土地承包经营权证，证书编号：37112100122400142J，声明作废。

“中国造”亮相中俄博览会

这是5月19日在第十届中俄博览会现场拍摄的国产氢能自行车。

在第十届中俄博览会展会现场，中国制造的各类智能产业设备、智能大数据系统、特色文化工艺品集中亮相，凭借“硬核”科技实力与深厚文化底蕴成为全场焦点，吸引多国客商驻足参观、洽谈对接。

□新华社发



一泓清泉润山海

(上接头版)获得2025年“乡村振兴杯”全省农林水牧气象系统工作创新竞赛省级决赛一等奖。

如今，全市4700余块监督服务公示牌，挂在各村的显眼位置，详细公示了供水单位、乡镇、区县和市级水利部门受理农村饮水问题的监督服务电话；市水利局建立12345热线农村饮水问题线索每日对接机制，及时办理农村饮水诉求和咨询。2025年，全市累计办理群众饮水诉求、咨询约2000件，群众用水有了“随时找得到人”的底气。

突出数字赋能，打造智慧水管控平台。按照“部门监管平台+企业运管平台

+终端信息设备”一体化思路，日照建成市农村供水信息管理系统、区县农村供水公司信息管理系统，涵盖供水保障“一张图”、水源管理、水厂管理、监督服务等核心模块，配套安装水质、水量在线监测设备，为水厂供水村安装智能远传总水表，初步实现供水工程“数据在线、运行在线、管理在线”。

从管护机制重塑到服务闭环落地，日照用实效交出了一份让群众放心的民生答卷：省对市高质量发展考核农村供水指标日照市连续4年满分；全省农村供水高质量发展研修班连续两年在日照召开……一封封群众送来的感谢信，便是这些成绩的

最好注脚。

一股劲：接续攻坚提质增效，守牢饮水安全民生底线

水质提升三年攻坚任务的完成不是终点，而是巩固提升的新起点。2026年，日照又铺开新一轮“农村供水巩固提升年”行动：计划投资2.3亿元，推进3处规模化水厂建设，改造45个村老旧供水管网，提升东港港滩、五莲于里等水厂制水工艺，严格落实“水厂自检+市县巡检”水质检测机制，不断提高全市农村供水水质保障水平。如今，山海天农村供水

从“购房专用”到“全周期保障”

(上接头版)同时，新政策延长购房提取时限至3年，放宽还贷提取频次限制，优化“身后一件事”提取流程，每一项调整都直击群众办事难点，推动服务从“多次跑腿”向“一次办好”转变，切实提升群众办事获得感。

实践中，日照始终将公积金改革与城

市发展深度融合，在保障民生的同时，积极服务房地产市场平稳健康发展与人才引引。新政策专门提高了公积金贷款最高额度，优化住房套数认定标准，支持住房“以旧换新”，叠加多子女家庭、“好房子”、人才贷款等额度上浮政策，有效激发住房消费潜力。针对人才安居需求，新

政策完善人才贷款支持政策，为不同学历人才提供差异化贷款额度支持，助力城市招才引智，让公积金成为吸引人才、留住人才的重要支撑。

从“住有所居”到“宜居安居”，日照公积金“九招九增”改革创新是践行以人民为中心的发展思想的生动实践，是深