

短视频平台“新农人”媒介形象建构的路径创新

李怡霏 刘 波

党的二十大报告明确提出全面推进乡村振兴。“三农”问题作为全党工作的重中之重，需要媒介实践的积极参与和创新赋能。近年来，具备新理念、新技术、新业态的“新农人”群体以崭新姿态登上社会舞台，成为引领乡村发展的重要力量。短视频平台的崛起，更为这一群体的自我呈现与形象传播开辟了新场域。然而，“新农人”媒介形象的塑造仍面临诸多现实困境，难以全面、立体地展现这一群体的时代风貌与多元价值。在此背景下，内容共创实践为“新农人”媒介形象的立体化建构提供了创新性路径。

当前，“新农人”媒介形象的建构主要循着“他塑”与“自塑”两条路径展开，但二者均面临结构性困境。在主流媒体“他塑”实践中，报道对群体心态、媒介使用习惯等深层特征的关注匮乏，框架固化与形象单一化问题尚未根本解决，部分报道过度聚焦变化的表层符号，使“新农人”沦为乡村振兴成果的佐证，缺乏主体化的形象传播。而在短视频平台的“自塑”实践中，平台算法的深度介入也引发了自我异化的风险，同质化叙事、讨好式表演、身体奇观化等问题日益凸显，媒介形象的真实性和文化厚度被不同程度地消解。

内容共创作为数字时代新闻生产模式的实践创新，为突破上述困境提供了可能路径。所谓内容共创，是指专业机构与“新农人”创作者通过资源共享、流程协作与价值协商，共同完成内容策划、生产与传播的全流程。这一模式既保留了机构媒体对内容质量与价值导向的专业把控，

又保护了“新农人”在自我形象建构中的叙事主体地位，充分激活了创作主体的自我意识，形成了兼具专业规范与丰富内核的内容生态，为“新农人”媒介形象建构探索出一条融合专业性、主体性的路径。从宏观层面审视，内容共创模式通过共同议题的选择与积极情感的附着，让个体实践与乡村宏观叙事实现有机衔接。从议题分布来看，创业经历、乡村文化、公益活动等主题构成了内容生产的主要面向，集中展现了电商助农、返乡创业、产业升级等经济层面的实践。与此同时，共创内容采用乐观主义叙事，将乡村描绘为机会场域而非问题场域，有效扭转了乡村叙事的情感基调，使政策话语得以可视化转译，打破了官方与公众之间的话语壁垒。

从中观层面分析，内容共创在个人、行动、环境的叙事框架下开展，以第一人视角的动态化、碎片化叙事塑造了多元的形象表征。在叙事视角上，第一人视角占比高达九成以上，“新农人”通过个人经验的直接呈现，将乡村发展的宏大主题具体化为可感知的个人故事，弥补了传统叙事中的话语缺口。在叙事结构上，多主体、多议题的碎片化取材，配合话题标签的聚合效应，缓解了叙事结构的僵化，进一步保障创作内容的丰富性。“新农人”由此被塑造为奋勇者、协作者、传承者等形象，展现出技术创新者、文化传承者与乡村建设者的多元面貌。

从微观层面考察，内容共创以视觉与话语符号的编码完成了对媒介形象的具体意义灌注。视觉场景中，农业劳作、直播

带货、乡村文化等场景形成多语义符号系统，一方面保留了春耕秋收的传统农耕符号，又融入了无人机施肥、物联网监测等新质生产力元素，通过复合符号隐喻乡村产业的现代化转型。话语文本方面，以陈述为主导的客观规整风格，配合分众化的话语策略，灵活协调了不同的叙事目标与叙事风格。对比、引用等修辞手法的运用，进一步强化了表意效果与情感动员能力，使“新农人”的奋斗与成长获得立体化的符号呈现。

然而，内容共创并非尽善尽美，其在实践中也暴露出若干值得关注的问题。其一，语境局限导致工具化标签的固化。部分视频将“新农人”简化为乡村振兴的成功符号，过度关注可见性的成果而忽视实践中的困难与风险，使媒介形象沦为扁平化的工具性标签，所营造的“理想化氛围”一定程度上掩盖了乡村发展的真实诉求。其二，框架越位引发单一式认知的形成。“返乡创业”“技术创新”等框架构成议题的绝对中心，导致“新农人”的媒介形象被窄化为经济参与者、技术学习者，其在社会治理、文化传承等维度的价值被不同程度地忽视。其三，符号固化造成重复式编码的困境。视觉场景逐渐固定在直播带货、非遗技艺展示等特定模板中，“数字新农具”“返乡创业”等表述高频重复，基于真实感受的个性化表达缺失，不同地区、不同群体的实践差异被掩盖，难以引发受众对乡村价值的深层认同。

针对上述问题，优化内容共创实践需从多个维度协同发力。在议题设置层面，

适当降低经济议题的过度集中，增加社会治理、文化建设、生态保护等多元议题的比重，展现“新农人”作为乡村全面发展推动者的完整图景。在叙事策略层面，需引入第三方视角作为平衡，通过村民反馈、专家评议、实地探访等多元声音增强叙事的客观性与立体感，让乡村故事更加真实可信。在符号建构层面，应鼓励差异化视觉表达和个性化的话语方式，深入挖掘不同地域、不同群体的独特实践，避免符号系统的同质化与意义空心化，让“新农人”形象兼具时代共性与地方个性的立体面向。同时，平台方也需优化算法推荐机制，为优质、深度的共创内容提供更多曝光机会，引导“新农人”媒介形象的建构从“流量驱动”向“价值驱动”转型，真正实现专业性、主体性的深度融合。

展望未来，随着乡村振兴战略的深入推进和媒介技术的持续革新，“新农人”媒介形象的内容共创实践将迎来更广阔的发展空间。通过不断优化议题选择、创新叙事策略、丰富符号建构，内容共创模式有望在专业引领与主体参与之间找到更优的平衡点，为新时代“三农”形象的正面塑造提供更加多元、立体、鲜活的价值支撑，凝聚乡村发展的社会共识，助力城乡认知互通与乡村文化振兴，为讲好中国乡村振兴故事贡献媒介力量。

(本文系大学生创新训练项目阶段性成果，项目编号: 202410446020; 作者单位: 曲阜师范大学传媒学院 中央民族大学新闻与传播学院)

山东抗战档案中沂蒙精神的多维解读

周雪莲 郑 丽

在波澜壮阔的中国革命战争历程中，沂蒙精神在烽火硝烟中淬炼而成，是中国共产党引领沂蒙地区党政军民，在抵御外侮、争取解放的生死考验中共同铸就的精神丰碑，其“党群同心、军民情深、水乳交融、生死与共”的精神内涵，是中国红色精神谱系的重要组成部分，更是解读中国共产党群众路线实践伟力、彰显人民群众主体地位的鲜活范本。山东抗战档案作为记录这一精神孕育、发展全过程的“活态史料”，以其不可替代的原始性、真实性与完整性，精准还原了沂蒙精神的生成脉络、实践场景与精神内核，成为回溯历史、解读精神、传承基因的核心载体，为沂蒙精神的历史溯源与时代传承提供了坚实支撑。

一、溯源寻脉：多重合力铸就沂蒙精神生成之路

沂蒙精神的孕育并非偶然，而是时代境遇、党的引领与地域文脉三者深度交织、协同发力的必然结果。山东抗战档案中，日军屠杀民众的文字记录、幸存者口述证词、被焚毁村庄的历史影像等真实还原了沂蒙大地的深重苦难，这种生死绝境彻底唤醒了沂蒙民众的民族觉醒与抗争意志，为沂蒙精神萌芽埋下种子。党的群众

路线的深入践行，奠定精神生成的核心引领。《山东抗日根据地档案汇编》《沂蒙抗日战争史》等权威档案明确记载，革命时期我党扎根沂蒙群众，推行减租减息、民主选举、保障人权、发展生产等惠民举措，以实际行动践行“为人民服务”宗旨，赢得群众衷心拥护，为沂蒙精神注入鲜明价值导向。地域文化的深厚滋养，筑牢精神生成的根基底蕴。档案中关于沂蒙民俗民风的记载显示，齐鲁文化的传统基因与沂蒙民众的本土特质深度融合，形成与党的革命主张高度契合的地域文化氛围，让沂蒙精神有了深厚文化依托。三者相辅相成，结合红嫂奉献、群众支前等具体实践，共同铸就了沂蒙精神的品格与底色。

二、具象解码：档案微观叙事诠释精神核心要义

山东抗战档案以具体可感的微观叙事，将“党群同心、军民情深、水乳交融、生死与共”的沂蒙精神核心内涵，转化为可感知的历史场景与人物事迹。“党群同心”是双向奔赴的初心共鸣，档案中减租减息后农民领取土地的契约、基层干部走访农户的记录生动展现了党与群众的信任联结；而民众参军报国的报名表、

捐献粮物的明细账目，则见证了群众用行动回报党的恩情，彰显“党心向民、民心向党”的深厚情谊。“军民情深”是生死相依的鱼水深情。档案中，红嫂救护八路军伤员的护理记录、群众为军队缝补衣物、运送粮草的往来账目，无不诉说着军民一家亲的温暖故事。明德英用乳汁救治伤员、王换于冒死掩护革命书刊、渊子崖村民与八路军并肩抗敌等事迹成为沂蒙精神最生动的具象表达。“水乳交融、生死与共”是刻入骨髓的精神烙印。据档案统计，抗战时期沂蒙民众共救护八路军伤病员近2万人，掩护革命军民及家属9万余人，无数群众为保护革命力量不惜牺牲自身利益乃至生命，印证了沂蒙军民已升华为同呼吸、共命运、同生死的精神共同体。

三、薪火相传：激活档案价值赋能精神当代践行

新时代传承弘扬沂蒙精神需以山东抗战档案为重要抓手，立足史料本真、创新传播方式、聚焦实践落地，推动其焕发新生机。守好档案之真，筑牢精神传承的史料根基。面对历史虚无主义干扰，山东抗战档案作为原始史料，是还原历史真相、反击错误言论的有力武器，应加快推进档

案系统整理与数字化转型，整合各级档案馆及革命纪念馆资源，实现共建共享。用好档案之细，增强精神传播的感染力。宏大精神叙事需微观细节支撑才能深入人心，应聚焦档案中的典型人物与鲜活故事，深挖红嫂群体、支前群众的感人事迹，创新叙事方式。依托红色场馆打造沉浸式展览，运用全息投影等现代技术复原历史场景；借力短视频平台、红色培训、思政课堂等载体，让档案故事走出库房、走进校园社区，让沂蒙精神以更接地气的方式传播，实现润物无声。汲取档案之智，指引精神践行的实践方向。档案中记载的革命时期群众工作方法、为民服务理念，是新时代党员干部的宝贵财富。传承沂蒙精神，就是要赓续访贫问苦、求真务实的优良作风，用心解决群众急难愁盼；秉持实干担当精神，将沂蒙精神融入区域发展、民生改善实践，让其在新时代赓续传承、落地生根，为区域高质量发展提供不竭精神动力。

(本文系2026年度临沂市社科规划研究课题《山东抗战档案视域下沂蒙精神的生成逻辑与实践形态研究》的阶段性成果; 作者单位: 中共临沂市委党校)

日照高职培育乡村数字人才的实践与思考

薛褚梅

一是人才总量偏少、结构不优，基层村干部、种养大户、新型农业经营主体、返乡创业青年数字素养整体偏低，精通网络营销、数据分析、智慧农机运维、短视频营销的复合型人才严重匮乏。二是人才供需错位匹配不足，乡村技能培训碎片化、常态化不足，内容偏向通用普及，与各地片区特色产业契合度不高，实操性、靶向性、实效性不强。三是长效育人机制不健全，校地协同联动不够紧密顺畅，人才培养、田间实践、就业创业、长效服务全链条闭环尚未成熟。要破解这些问题，迫切需要高职院校深度参与，把专业优势、师资优势、技术优势转化为乡村人才振兴优势，为日照片区乡村振兴夯实数字人才根基。

二、优势所在：地方高职院校赋能乡村数字人才大有可为

服务地方经济社会发展，是高职院校的重要职能。日照市属及驻日照高职院校开设大数据技术、电子商务、数字媒体、旅游管理等专业，与乡村数字人才需求高度契合，具备全方位赋能的基础条件。一是专业体系贴近产业，可围绕片区茶产业、林果业、海洋渔业、乡村文旅等特色产业，优化课程内容，将农产品电商直播、乡村数字化治理、新媒体营销等实用技能融入教学；二是实训资源支撑有力，校内实训基地、创新创业平台可向乡村开放，同时在示范片区建设校外实践教学点，让农民学员、村干部在真实场景中提升数字技能；三是师资队伍专业扎实，高职教师兼具理论水平与实践能力，可深入片区开展技能培训、技术指导 and 项目帮扶，满足不同群体、不同层次的数字技能提升需求。

三、实践之路：构建精准高效的高职赋能乡村数字人才培养体系

立足日照片区化振兴布局，坚持“需求导向、校地联动、分类培养、精准赋能”，推动高职院校与乡村振兴示范片区深度对接，构建多层次、立体化的数字人才培养路径。

1.对接片区产业，优化人才培养方向。围绕我市“南茶、北果、东渔、西牧菜”产业布局，推行“专业群对接产业带、课程内容对接岗位需求”模式。针对茶叶主产区，重点培养智慧茶园管理、农产品品牌数字化运营人才；针对滨海片区，重点培养海洋渔业数字化监测、电商海产品销售人才；针对生态文旅片区，重点培养乡村旅游线上推广、短视频创作人才。通过建立片区人才需求清单，动态调整培训内容，实现“片区需要什么，高职就培养什么”。

2.创新培养模式，提升技能培训实效。采取“线上+线下”“理论+实操”相结合的方式，开展分层分类培训。对村干部、网格员，侧重数字治理平台操作、村级数据管理、信息化办公能力提升；对新型农业经营主体、种养大户，侧重电商运营、短视频带货、智慧农机使用等实用技能；对返乡青年、在校学生，开展创新创业指导，孵化乡村数字经济小微项目。同时，推行“教师+技术员+农户”结对模式，把课堂搬到田间地头，电商直播间、实训基地，增强培训针对性和获得感。

3.深化校地协同，健全长效合作机制。加强高职院校与市、县、区农业农村部门、乡镇街道、示范片区的联动协作，建立“政校企村”协同育人机制，共建乡

村数字人才培养基地，共同制定培训方案、共同开发乡土教材、共同组建师资队伍。推动教师深入乡村一线挂职锻炼、参与乡村数字建设项目，鼓励学生利用社会实践、顶岗实习机会服务乡村，形成“校地共生、双向赋能”的良性循环。

4.强化数字赋能，助力乡村治理现代化。将数字素养提升与乡村数字治理相结合，依托高职院校信息技术专业优势，开展村级数字化治理能力提升培训，指导用好乡村数字化平台，通过培养一批乡村人才，提升乡村治理精细化、智能化水平，以人才数字化推动治理现代化，为片区化振兴提供坚实保障。

四、研究结论与思考启示

乡村振兴，关键在人；片区发展，核心在才。人才是激活乡村发展活力、夯实基层治理根基、推动产业提质增效的第一资源。在全市加快推进乡村振兴片区化、规模化、品牌化发展的新形势下，地方高职院校作为区域人才培养主阵地、技术服务主力军，肩负着服务乡村人才振兴、助力城乡融合发展时代使命。唯有立足日照实际、扎根乡村一线、精准对接需求，不断创新人才培养模式、拓宽技能赋能路径，着力培育一批懂技术、善经营、接地气、留得住、用得上、干得好的本土乡村数字技能人才，持续补齐乡村人才短板、激活内生发展动力，以高质量职业教育赋能乡村全域振兴，为打造乡村振兴齐鲁样板日照篇章提供坚实人才支撑和智力保障。

(本文系2026年日照市社科专项研究课题阶段性成果，课题编号ZX2026326; 作者单位: 日照职业技术学院)

习近平总书记强调：“共产党人必须牢记，为民造福是最大政绩。”政绩观是从政为官的价值导向，更是检验初心使命的根本标尺。评判干部履职成效、检验区域发展成色，就要看能否造福一方百姓、守护一方安宁、涵养一方清风、汇聚一方力量。

造福一方百姓，是践行正确政绩观的初心归宿。“人民对美好生活的向往就是我们的奋斗目标。”焦裕禄兰考治沙，用生命筑牢民生根基，留下“焦桐”映民心的不朽政绩；谷文昌东山治荒，为子孙后代留下生态绿洲，赢得“先贤谷公拜祖宗”的民心口碑。民生冷暖映照履职本心，群众收入折射发展实效。百姓的安稳生计与富足生活，是衡量政绩最真切的答案。当下，部分干部一味追逐显性化的短期成效，忽视产业培育、民生保障等长远、惠民万民的基础性工作，陷入政绩观误区。坚守正确政绩观，就是要将富民增收作为履职核心任务，依托地域禀赋培育特色产业支柱，依托乡村振兴战略拓宽多元增收渠道，优化营商环境激活市场经济内生动力，补齐公共服务短板完善民生保障体系；既精准破解当下民生痛点，又兼顾长远发展布局，用实打实的发展成果筑牢共同富裕根基。

守护一方安宁，是践行正确政绩观的安全底线。“安全是发展的前提，发展是安全的保障。”新冠疫情期间，身患渐冻症的张定宇冲锋在前，连续鏖战，用生命坚守筑牢公共卫生安全的坚固防线；扎根基层司法所数十年的马善祥，独创“老马工作法”，耐心接待群众来访，情理兼融化解邻里纠纷，用深耕细作的基层治理守护辖区长治久安。安危祸福牵动万家心绪，平安稳定关乎发展大局。群众的安居乐业与岁月静好，是检验政绩最厚重的标尺。当下，部分干部片面追求经济增速提升，漠视安全防范、隐患排查等固根本、护长远的保障性工作，陷入重发展轻安全的政绩偏差。坚守正确政绩观，就是要将守安护稳作为履职底线任务，立足区域实际排查各类安全风险，立足基层治理化解各类矛盾纠纷，健全防控机制织密安全防护网络，完善应急体系夯实防灾减灾根基；既全力化解眼前安全隐患，又谋筑长久平安屏障，用持之以恒的坚守护航高质量发展行稳致远。

涵养一方清风，是践行正确政绩观的作风基石。“作风建设永远在路上，清正廉洁是共产党人的政治本色。”杨善洲退休植绿大亮荒山，两袖清风无私奉献家国事业，用赤诚初心擦亮廉洁奉公的干部底色；黄文秀俯身乡土深耕扶贫一线，律己修身摒弃浮华功利，以实干作风书写扎根基层的无悔青春，作风优良关乎民心向背，作风虚实决定事业成败。清朗的政治生态与务实的干事氛围，是评判政绩最恒久的底色。当下，部分干部热衷堆砌表面工作、营造虚假声势，漠视作风锤炼、廉洁自律等固根基、塑形象的长期性工作，陷入重形式轻实效的政绩误区。坚守正确政绩观，就是要将正风肃纪作为履职立身根本，从严格遵守党纪国法筑牢思想防线，重拳整治形式主义官僚主义顽疾，发挥头雁效应引领党风政风向善，厚植廉洁文化涵养崇尚尚干风气；既把向风纠治当下作风弊病，作风优良关乎民心向背，作风虚实决定事业成败。清朗的政治生态与务实的干事氛围，是评判政绩最恒久的底色。当下，部分干部热衷堆砌表面工作、营造虚假声势，漠视作风锤炼、廉洁自律等固根基、塑形象的长期性工作，陷入重形式轻实效的政绩误区。坚守正确政绩观，就是要将正风肃纪作为履职立身根本，从严格遵守党纪国法筑牢思想防线，重拳整治形式主义官僚主义顽疾，发挥头雁效应引领党风政风向善，厚植廉洁文化涵养崇尚尚干风气；既把向风纠治当下作风弊病，又涵养长效清正生态，用风清气正的沃土凝聚干事创业的磅礴合力。

汇聚一方力量，是践行正确政绩观的成事要义。“团结奋斗是中国人民创造历史伟业的必由之路。”脱贫征程中万千干部群众同心结对攻坚，上下联动攻克千年绝对贫困；抗疫路上全社会众志成城守望相助，凝心聚力筑牢全民防疫防线。同心同向方能攻坚克难，聚力同行才可擘画宏图。全民的并肩携手与上下的同频共振，是成就政绩最坚实的支撑。当下，部分干部固守本位思维搞部门壁垒，忽视协同联动、群众共治等聚合力、谋长远的关键性工作，陷入单打独斗的政绩误区。坚守正确政绩观，就是要将凝心聚力作为履职成事关键，打破行政壁垒构建全域联动格局，走好群众路线广纳民智汇聚民力，整合社会资源凝聚多元发展动能，深化共建共治共享基层治理效能；既统筹破解当下协作堵点，又深耕长久同心格局，用万众一心的合力书写新时代发展新篇章。

摒弃虚绩、深耕实绩，以富民暖民心，以安民守底线，以正气聚人心，以合力开新局，是正确的政绩观，是经得起历史、人民和时代检验的过硬政绩。

(作者单位: 中共临沭县委党校)

铁路在降低社会物流成本中的作用研究

修长昆

习近平总书记指出：“物流是实体经济的‘筋络’，联接生产和消费、内贸和外贸，必须有降低全社会物流成本，增强产业核心竞争力、提高经济运行效率。”党中央印发了《有效降低全社会物流成本行动方案》，从全局和战略高度推动有效降低全社会物流成本、提高经济运行效率。铁路深入贯彻党中央、国务院决策部署和工作要求，国铁济南局大力推进调整运输结构，增加铁路运量，充分发挥铁路在综合运输体系中的骨干作用，为有效降低全社会物流成本贡献铁路力量。

加强路网和物流设施建设。加速推进“轨道上的山东半岛城市群”建设，优化管内路网功能，以贯通通道、提升效能为重点，建强货运网络、物流通末梢，提升铁路货运保障能力；以推进山东半岛港口矿石、集装箱“公转铁”为主攻方向，推进海陆联运高质量发展；推进物流园数智化场站改造升级，有序盘活闲置及运能不足的货场和专用线，做好多式联运综合物流服务，打通“最后一公里”。

大力发展专用线联运。发挥铁路管理体制和运输资源优势，以“一单制”“一箱制”运输为重点，大力发展以铁路运输为骨干的多式联运，推动各种运输方式融合发展。深度融入企业供应链，着力开发全程物流、快捷物流产品，打造稳定运行、品牌化的多式联运产品，持续优化快运班列组织，以班列稳定性不断吸引市场、拓展市场。深化跨局协同、路地联动，拓展“政府搭台、企业唱戏”推介平台，为大客户提供“一对一”物流解决方案，开发更多重走重回产品。

稳步扩大铁路货运市场份额。2025年山东省铁路货运发送量26661.1万吨，占比7.6%，山东省公路货运发送量297884.6吨，占比85.3%；山东省铁路货运周转量1753.7亿吨公里，占比14.9%，山东省公路货运周转量8870.1亿吨公里，占比75.3%。铁路货运发送量、周转量、同公路相比都有不少差距，必须深化铁路运输供给侧结构性改革，以高质量的产品供给推动货运增量。加强重点货源组织，发展物流总包业务，推进合同协议运输。对适铁货源没有通过铁路运输或铁路运输占比过低的企业，加强政策引导，推动全省运输结构转型发展。加快向现代物流转型升级。稳步推进铁路物流事业部改革，加快推进铁路现代物流体系建设。完善物流事业部运行机制，推动铁路物流实现资源统一利用、业务统一管理、市场统一开发，推动铁路货运管理体制、经营模式、生产方式等更加适应市场需求。对铁路物流园、货运场站的功能布局、设施设备进行优化补强，拓展仓储、配送等物流延伸服务功能，推进货运场站向物流枢纽转型升级。研发业务管理提升，提升数智化服务水平，增强数智化经营能力，加快从传统运输企业向现代物流企业转变。

(本文系山东省党校(行政学院)系统科研课题阶段性研究成果，课题编号: 2025XTN168; 作者单位: 中国铁路济南局集团公司党校)

