



“齐鲁超赛”日照主场，日照对阵泰安刘晶 摄

李健在初光天籁超级演唱会精彩亮相冷炳豪 摄

三万乐迷齐聚日照李玉涛 摄

德国管乐团“闪现”日照站

看演出、赏管乐、观球赛……三大IP“引燃”假日，

日照深挖票根经济，“链”动全域消费热潮——

# 一张票根的旅游：从“入场”到“返场”

全媒体记者 李晓萌

日照的五月，是在一片昂扬的欢呼声中开场的。

从“管乐嘉年华”的全城轰动，到“超级演唱会”的万人合唱，再到“齐鲁超赛”日照主场的山呼海啸，或热烈、或诗意、或热血的声浪跃出场馆、汇入城市、漫过山海，让日照在春夏之交，提前迎来盛夏般的浪漫。

三大核心IP“引燃”假日，如同一扇窗口，照见的不仅是好评如潮的热烈，还有城市将“流量入口”转化为“留量引擎”、将“票根经济”延伸为“体验经济”的深远布局。当演出落幕、终场哨响，日照并未止步于掌声，而是探寻和创新最具辨识度与情感张力的体验场景，用一张票根串联起满城好风光，为日照的山海场景绽放出更为缤纷的语义。

自“五一”假期开始，一系列专属优惠、旅行路线叠加文旅活动“热力全开”，演艺和赛事“乘数效应”加速释放，带动八方游人且奔且留，激荡起全域消费的澎湃热潮。据统计，假期期间，全市重点监测的20家旅游景区接待游客272.53万人次，同比增长3.61%；实现营业收入同比增长10.82%。

一张小小的票根，如何吸引着人们跨越山海奔赴“入场”，又如何从演出和赛事散场之后，牵引着游人频频“复购”和“返场”？在余音不绝的欢呼里，这些问题的答案，早已写在山海之间。

## “入场”考卷——

### 三大IP跃动“城市能级”

先来看三个动人的场景——

5月1日，“日照东方”管乐嘉年华大幕拉开，141支乐团、万名乐手及随行人员超3万人齐聚阳光海岸。4天时间，恢弘的乐章在全城各处轮番奏响，让日照成为“流动的音乐厅”。

同日晚，“初光天籁超级演唱会·音乐诗人篇”燃情开唱。李健、毛不易、胡夏、姚晓棠四位实力唱将献唱日照，彼时“开票一分钟即售罄”的热度，化作现场3万乐迷的震撼大合唱，更延续为售票平台评分高达9.8的好评如潮。

5月3日，“齐鲁超赛”日照主场再次吹响，上万球迷汇聚而来，11辆大巴车载着泰安球迷浩浩荡荡。绿茵场上，球员们全力拼抢、攻势如潮；看台上，两地球迷并肩呐喊、握手拥抱，“山东一家亲”的情谊穿过哨声，让热血与温情在晚风中交融。

三大核心IP密集衔接在“五一”假期，带来的是近8万人的瞬时集聚，也让一张票根的价值从启程之前就悄然酝酿。

于是，城市的“大考”也随之开场。一面是高度集中的目标客群，一面是承接盛会的千头万绪，检验的是城市的综合承接能力，更是在人流最为密集的关键节点统筹全局的调度智慧。

再一次，日照举全城之力，交出了一份满分答卷。针对三场活动不同的流量高峰，多部门联合保障体系在假期中高速运转。交通接驳提前布设，安保应急无缝衔接，散场后的有序疏导与住宿餐饮的同步配套环环相扣，每一个环节都在无声托举着万千期待。为了让乐迷“来去无

忧”，“初光天籁超级演唱会”开通免费接驳专线，加开高铁专列和乐迷大巴，设置7个停车场并循环接驳；为了让音乐触达更多人群，“管乐嘉年华”把第一声问候放在了高铁站，特邀德国管乐团以一场即兴快闪迎接八方来客，假期里，15场管乐快闪、7场惠民音乐演出先后走上街头，与万千游人心中相逢；为了让球迷拥有最佳观赛体验，日照国际足球中心的每场“齐鲁超赛”赛事都有志愿者全程值守，用温暖保障守护每一份热爱。

正是这些用心于微处的温度，让日照与人们的双向奔赴年复一年。“初光天籁超级演唱会”已连续两年在日照唱响，不断刷新城市“好感度”；管乐盛会已先后7次与日照牵手，每一次都是万人汇聚的盛况；“齐鲁超赛”去年五场日照主场赛事上座均超万人，今年依然场场满座。

热度背后，是城市久经淬炼的底气。近年来，日照大力发展演艺经济与赛事经济，经由音乐为城市赋予的新鲜感、沉浸感、仪式感，带动“跟着演出游日照”成为城市文旅新名片。

看赛事，近些年，全国田径冠军赛、全国网球团体锦标赛等400余项省级以上赛事相继绽放山海间，其中不乏大批万人规模的品牌赛事。借力流量热度，日照将“文体旅商”巧妙嫁接，更多演艺活动、非遗市集搬进赛场，赛事亦不断走进景区、街区、商圈，“跟着赛事去旅行”热潮涌动，让山海之间留下更多不断折返的足迹。

这场“入场考卷”的每一笔，都在勾勒着日照愈见从容的行迹轨迹，也为一场票根的“下半场”旅程埋下了精彩的伏笔。

## “转场”算法——

### 票根经济撬动“乘数效应”

“20年前曾路过日照，当时没有时间看海，今天彻底看了一下，这个城市变化很大，变得很繁华、很现代。”5月1日，在“初光天籁”的舞台上，“音乐诗人”李健为日照深情献唱《深海之寻》，向乐迷们分享着与这片海的重逢，他动情感叹：“希望有机会再来日照看一看，很喜欢这里。”

台上，是音乐人对一个城市的深情告白；台下，这种真情流露的“好感度”也在数万乐迷心中悄然生长。这种情感的迁移，正是体验经济最精妙的注脚，它让一个城市从地理坐标变成了情感坐标。正如有乐迷在社交平台写下的“小作文”：“有些地方的意义从来不是风景本身，而是去见一个人，让风景多了特别的意义。”

当演出结束，乐迷们的脚步已投入山海的怀抱。有人循着“深海之寻”走向万平口、阳光海岸，有人在东夷小镇、莒国古城一路“逛吃”一路沉浸。“超出预期”“宝藏城市，还会再来！”等真挚的分享在社交媒体平台不断涌现，勾勒出音乐与城市结缘的动人轨迹。

同样的故事，也在绿茵场外悄然上演。“五一”假期，“齐鲁超赛”日照主场赛事期间，11辆大巴车载着泰安球迷一路奔袭，他们中的许多人，并没有在比赛结束

后匆忙返程，而是停下来、留下来，去看大海、吃海鲜、享假日。一场球赛，就这样延展成一场山海之旅。

于是，一张票根不再只是“入场凭证”，而是被赋予了链接消费场景、激发城市活力、承载情感价值的多重使命，让八方游人“入戏、入景、更入情”。

探寻“票根经济”的底层逻辑，往往是以一次文体活动作为起点，通过折扣、福利、积分兑换等专属权益，串联起“吃住行游购娱”的全链条消费场景，将短暂的瞬时流量转化为持久的消费增量。而日照深深懂得，心动需要被接住，才能转化为行动。

回望去年，日照在“票根经济”的深耕已形成成熟的联动逻辑。无论是日照沙滩音乐节、汽水音乐派对、管乐嘉年华等大型演出活动，还是全国田径冠军赛、“齐鲁超赛”等重点体育赛事，日照紧抓每次机遇，充分融合全域资源，通过多业联动的票根优惠，为文体旅商融合发展打开了新的增长路径。

以“初光天籁超级演唱会”为例。去年首场演出，日照推出融聚多元业态的九重乐迷福利，带动周边酒店入住率达98%。今年，作为演出承办方，山东海洋文旅集团全新上线“初光汇”票根平台，这不仅是一种技术的迭代，更是消费入口的重塑，乐迷只需“动手一指”，即可在全城100余家联盟商户“精准触达”住宿、餐饮、商业、景区游览等专属优惠，继而顺势接下满城的盛情。

“管乐嘉年华”同样将这种诚意铺满全城。一方面，日照面向市民游客免费放票，两场德国专场音乐会、开幕式暨行进演出等面向公众热情敞开。同时，将舞台搬到万平口、高铁站、雁达城、西山岚里文旅综合体等10余处热门地标，让恢弘的管乐随时随地“闪现”人群中；另一方面，配套推出“宠粉福利”，凭一张展演证，便可解锁开元森泊水乐园、海洋公园等专属折扣、免首道门票福利及各类酒店民宿预订优惠。活动期间，带动住宿、餐饮、交通、购物等文旅消费超1.3亿元。

体育赛事领域亦是“风景独好”。2026赛季“齐鲁超赛”目前已完成两场主场比赛，每一场都有专属优惠措施。以5月3日的比赛为例，广大球迷手持票根，即可解锁20余家精品民宿酒店的专项折扣。市文旅局还配套推出六条“跟着赛事去旅行”主题线路，将海滨、山岳、体育休闲等核心文旅资源串联成链。

从“五一”假期的窗口来看，日照的“转场算法”正在释放清晰的“乘数效应”。全市重点监测的20家景区，营业收入同比增长10.82%；高铁到站旅客同比增长51.05%；山海旅游度假区2000家精品民宿实现营收超2000万元，大批热门民宿在假期前一个月就已订满。

从“入场”到“转场”，游人们的每一次掌声与欢呼，都在酝酿着一场“情绪消费”，继而无形中提升文旅产品的附加值，而一张小小的票根，就是这套算法中最精妙的变量。

## “返场”期待——

### 体验升级释放“长尾效应”

一次奔赴，可以靠一场盛会点燃。反复奔赴，则需要一座城市持续制造“心动”。

深挖“一张票根”的价值，日照的视野并未止步于多元业态的联动，而是将“票根经济”向“体验经济”深度转化。

基于这种思路，日照将演出与赛事作为聚光灯下的“前台”，将山海资源和崭新场景作为承载万千期待的“后场”。不止于资源的联动，更有体验的联动，前后呼应、场景互融，让心动的维度不断扩容。

“五一”期间，日照统筹推进推出文艺漫游、赶海露营等重点文旅活动60余项。从莒国古城的德国管乐团专场演出，到星光闪耀的“乐动古城”群星演唱会，从“墟光计划”的夜场表演，到“星岛蓝碳”的海岛歌会，从五莲山景区的山野嗨唱，到白鹤湾的沉浸式巡游……这些活动彼此呼应，让山海资源变成“五感全开”的体验场，游客穿行其间，不知不觉就走进风景、融入风景。

文体旅融合的边界，还在进一步拓展。“山东乒超文旅嘉年华”在松月湖旅游度假区、刘家湾赶海园、碇山旅游景区等核心地标全域“开花”，特色乒乓闯关与文旅体验项目“拉满”体验感。一枚小小的乒乓球，串联起海滨的辽阔、山岳的苍翠与民俗的温度，点燃了全民运动的热情，也描画出“体育+文旅”更广阔想象空间。

将不同质地的“心动之旅”进行“折叠”，让城市在同一时段呈现出不一样的魅力，正是“体验经济”的核心要义。

同样的逻辑，在体育赛事领域也得以高密度、多层次的铺展。假期前，“齐鲁超赛”日照首个主场赛事、“日马CITY RUN”青春活力跑等一系列赛事率先点燃热烈氛围；紧随其后，山东省城市乒乓球超级联赛日照站、WSE田径公开赛、2026国际足联中国青训黄金周5X5锦标赛等重点赛事也先后举办；4月24日至5月5日，2026年普通高等学校全国体育单招和高水平运动队足球（男子）、田径（田赛）项目统考在日照举行，累计迎来5800余名考生……数天时间，日照进入全天候、全龄段的“体育时间”，一个城市的精气神，也在这里此起彼伏的呐喊中不断彰显。

而当欢呼声渐息，那些散落在山海之间的温暖，也交汇出更多人“再来一次”的理由。

“很多时候我们会记住一个城市的风景，但真正刻进心里的，往往是那些不期而遇的善意。”近期，一位游客在社交平台分享了自己独特的日照记忆：这个假期，她在景区一时间打不到车，一位志愿者主动送她去公交站。怕她手机没电，还翻遍背包递给她三个硬币，并嘱托道：“这趟车直达高铁站，放心坐”，让她心中生出别样的温暖。

“五一”假期，这样的善举在日照频频上演。全市累计出动青年志愿者近1000名，服务市民游客超5万人次，总服务时长近2万小时，赛会活动累计招募志愿者近600名。数字背后，是一张张微笑的面孔、一个个被细心接住的需求，它们共同凝聚起城市最柔软的引力。

眼下，声浪与热浪余音未散，但山海间已有了更多的精彩正悄然酝酿。近期，岚山海湾音乐节已“官宣定档”，“齐鲁超赛”还有7个主场赛事将“超燃”绽放，日照的“演艺日历”和“赛事版图”正在以更高的规格、更密的频次悄然刷新。人们对日照的认同感，也正在转化为更多的期待，和更多次“返场”的决心。



八方游人齐聚日照海岸 冷炳豪 摄



五月的日照 冷炳豪 摄