

国务院办公厅印发

# 《国务院2026年度立法工作计划》

新华社北京5月11日电 经党中央、国务院同意，国务院办公厅日前印发《国务院2026年度立法工作计划》（以下简称《国务院立法计划》）。

《国务院立法计划》提出，国务院2026年度立法工作的总体要求是，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，认真落实四中全会部署，深入学习贯彻习近平法治思想，认真学习贯彻中央全面依法治国工作会议精神，深刻领会“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚持党的领

导、人民当家作主、依法治国有机统一，聚焦建设更加完善的中国特色社会主义法治体系、建设更高水平的社会主义法治国家，更加注重法治与改革、发展、稳定相协同，更加注重保障和促进社会公平正义，统筹推进立改废释，加强重点领域、新兴领域、涉外领域立法，提高立法质效，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供有力法治保障。

《国务院立法计划》强调，以高质量立法促进高质量发展，维护高水平安全，服务保障“十五五”时期经济社会发展目标任务顺利实现。一是围绕构建高水平社会主义市场经济体制，加快构建新发展格局，列明金融法草案、招标投标法修订草

案，制定全国统一大市场建设条例等。二是围绕加强法治政府建设，优化法治化营商环境，修订行政复议法实施条例、行政法规制定程序条例等。三是围绕加快高水平科技自立自强、激发全民族文化创新创造活力，列明教师法修订草案，修订互联网信息服务管理办法等。四是围绕加大保障和改善民生力度，加快经济社会发展全面绿色转型，列明道路交通安全法修订草案，制定供水条例，修订药品管理法实施条例等。五是围绕推进国家安全体系和能力现代化，建设更高水平平安中国，列明防震减灾法修订草案，制定生产安全事故隐患排查治理条例等。六是围绕加强涉外法治体系和能力建设，服

务扩大高水平对外开放，列明海关法修订草案，制定国务院关于产业链供应链安全的规定，修订进出口货物原产地条例等。同时，《国务院立法计划》对加快推进人工智能健康发展综合性立法作出部署，对进一步全面深化改革、加快政府职能转变、发展新质生产力、维护国家安全、加强涉外法治、高质量加快推进国防和军队现代化急需等立法项目，作了概括性安排。

《国务院立法计划》要求，国务院各部门要强化责任担当，切实抓好立法工作计划的执行。司法部要强化督促协调，全面推进计划落实。

## 标题新闻

- 2026世界数字教育大会在浙江杭州开幕
  - 我国力争到2028年培育不少于25个纺织服装卓越品牌
  - 实保障百姓用妆安全，进出口化妆品监管新规12月1日施行
  - 天舟十号货运飞船与空间站组合体完成交会对接
  - 2026年国际博物馆日中国主会场活动将在内蒙古博物院举行
  - 第十一届法国中国电影节在巴黎开幕
- (据新华社电)

## CPI保持温和回升、PPI涨幅扩大

——透视4月份物价数据

国家统计局11日发布数据显示，4月份，全国居民消费价格指数（CPI）同比上涨1.2%，扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.2%。工业生产者出厂价格指数（PPI）同比上涨2.8%，涨幅比上月有所扩大。

4月份，CPI同比保持温和回升，涨幅比上月扩大0.2个百分点。具体来看，非食品价格同比上涨1.8%，消费品价格上涨1.4%，服务价格上涨0.9%。

国家统计局城市司首席统计师董莉娟说，工业消费品价格上涨3.5%，涨幅比上月扩大1.3个百分点。受国际大宗商品价格波动影响，国内汽油和黄金饰品价格变动较大，其中汽油价格上涨12.6%。”董莉娟分析，由于清明节假期、“五一”假期及部分地区春假影

响，出行服务需求明显增加，飞机票、交通工具租赁、旅行社收费和宾馆住宿价格分别上涨29.2%、8.6%、4.5%和3.9%，涨幅均高于季节性水平。

与此同时，食品价格环比下降1.6%，降幅比上月收窄1.1个百分点。“随着天气转暖，鲜菜和鲜果大量上市，价格分别下降6.4%和2.3%；猪肉和水产品供应充足，价格分别下降5.7%和1.2%。”董莉娟说。

从统计数据看，CPI同比已连续7个月温和上涨，环比也从3月份下降回到了4月份上涨。

“可以说CPI温和上涨是经济发展向好、内需逐步改善的积极信号。特别要注意到，过去几个月猪肉等食品价格是持续下降的，对CPI上涨产生了明显的拉低作用。这也可以表明，推动CPI温和上涨的主要因素是服务类价格上涨，反映了服务消费需求在持续增加。”中国价格协会副会长许光建说，同期PPI上涨对于CPI回升的拉动作用也应引起重视。

从后期变化趋势看，CPI能否保持温和

和上涨态势？许光建认为，宏观上取决于更加积极的财政政策和适度宽松的货币政策进一步的实施效果。从价格指数结构上看，主要受两方面因素影响：一是若收储政策等实施显效，猪肉价格止跌回升，对PPI的拉低作用就会弱化；二是石油等能源进口价格的变动，如果国际市场上涨的趋势得以扭转，则有利于稳定CPI中相关大宗商品或服务价格。

3月份，PPI同比连续下降41个月首次上涨，备受关注。4月份，PPI同比继续保持上涨态势，涨幅比上月扩大2.3个百分点。价格上涨的主要行业中，有色金属矿采选业上涨38.9%，有色金属冶炼和压延加工业上涨22.5%，石油和天然气开采业上涨28.6%。

国家发展改革委市场与价格研究所研究员刘方分析，上涨原因一方面是综合整治“内卷式”竞争取得积极成效，部分行业供需关系得到改善，相关行业价格有所上行；另一方面是部分行业需求增加带动价格上涨，如制造业设备更新持续推进带动用钢需求增加。此外，国际输入性因素

也影响国内石油相关行业价格上涨。

从环比看，PPI上涨1.7%，涨幅比上月扩大0.7个百分点。董莉娟表示，具体来看，国际原油价格上涨带动国内相关行业价格上涨。其中，石油和天然气开采业价格环比上涨18.5%，石油煤炭及其他燃料加工业价格上涨16.4%。同时，部分行业需求增加和市场竞争秩序不断优化，也带动相关行业价格上涨或降幅收窄。

许光建表示，PPI的温和上涨总体有利于改善经营主体的预期和能源原材料等上游产业的经营状况，在一定程度上也能改善石油天然气、煤炭、有色金属等行业企业的销售收入和利润空间。但由于终端消费需求增长相对温和，下阶段还需关注其对中下游行业企业产生的影响。

“不论是同比还是环比，PPI的变化趋势反映了宏观经济向好发展。尽管近期PPI的温和上涨与国际市场石油价格波动有密切关系，但推动上涨的主要因素还是源于国内，促消费扩投资等政策效果逐步显现。”许光建说。

专家表示，从近期各项政策的实施情况看，一方面促进居民消费和有效投资的政策正在有力实施中，另一方面，治理“内卷式”竞争的政策也取得较好效果，都有利于实现今年确定的价格调控预期目标，促进经济良性循环，实现企业增效、居民和财政增收。

(新华社北京5月11日电 记者 黄钰 王雨霏)

## 五部门推进建设项目联合验收“一件事”

新华社北京5月11日电 住房和城乡建设部等五部门11日发布《关于深入推进建设项目联合验收“一件事”的实施意见》，以推动新建、改建（含装饰装修）、扩建的房屋建筑工程、市政基础设施工程等项目联合验收“一件事”高效办理。

实施意见要求，推动建设项目竣工验收备案、消防验收（备案）、规划核实和土地核验、人防工程竣工验收、建设工程档案验收、公众聚集场所投入使用或营业前消防安全检查等事项联合验收，实现流程优化、并联办理、提质增效，持续提升政务服务效能，优化营商环境。

实施意见要求，2026年10月底前，实现建设工程联合验收“一窗受理”“联合勘验”“一网通办”。2027年6月底前，推动实现建设项目联合验收数据跨部门、跨层级高效共享与实时回流，协同推进审批服务、事中事后监管，探索智慧监管、无感监管。

## 教学搬到企业 人才直抵一线

(上接头版)为打破高校、企业、人才之间的壁垒，东港区构建“需求清单—多元渠道—创新形式—服务保障”成果转化全链条，推动创新资源高效配置，科研成果快速落地。

“破解‘卡脖子’难题，企业是冲锋在前的主力军，高校是坚实的智力后盾。”东泰铜业总经理冯永刚深有感触。为解决非标铜铸件的行业共性技术难题，企业与安徽工业大学联合建立博士后创新实践基地，把车间数据搬进实验室，让前理论回到生产线，成果通过中国设备协会技术鉴定，填补国内空白。

如今，东港区人才引育创新工作硕果累累：累计引育高层次人才216人，创新创业团队49个，创新人才407人，推动达成产学研合作200余项。从校园课堂到生产一线，从理论研究到实践应用，从人才引进到成果转化，东港区正以深度融合之势，持续释放教育、科技、人才协同发展动能，为区域高质量发展筑牢人才根基，积蓄创新力量。

## 一卡畅游山海美景

(上接头版)通过降低出游门槛，日照旅游一卡持续激发本地居民常态化出游意愿。正如万宝赶海园总经理安强所说，高频次的景区入园，如同一根引线，点燃了周边餐饮、农副产品、文创产品等关联业态的协同发展引擎，形成“一卡带动、全域联动、消费升温”的良性循环。

民生为本，文旅为媒。日照旅游一卡通用一个个鲜活的游玩场景、一项项便民的举措，切实让群众共享城市文旅发展成果。接下来，一卡通还将丰富“惠客卡”模式，让外地游客也能在日照感受到“一卡畅游”的便捷体验。

## 声明

闫晓不慎丢失海洋渔业普通船员证书，证书编号为：372802196209018879，签发日期：2023年7月21日，声明作废。

## 提升应急能力 防灾减灾

5月11日，在山东省荣成市北海救助码头，多部门围绕海上遇险人员救助、溺水人员医疗救护等展开海上应急救援演练（无人机照片）。

在第18个全国防灾减灾日到来之际，多地开展防灾减灾知识普及和应急演练等活动，进一步强化人们应急避险与安全自救能力。

□新华社发



## 新时代主流媒体对青年形象建构的实践路径与价值审视

常欣悦 李秋华

青年是国家的未来、民族的希望。党的二十大将青年工作置于战略性地位，要求以科学理论武装青年、以初心使命感召青年。在舆论生态复杂、青年亚文化多元发展的背景下，主流媒体作为意识形态主阵地与舆论引导主力军，肩负塑造青年形象、引领价值导向、凝聚青春力量的重要职责，其青年形象建构策略，直接影响社会对青年的整体认知，更关系到时代精神传承与民族复兴进程。

多元题材全景呈现：新时代青年群像的立体塑造。新时代主流媒体以多元报道题材，构建起立体饱满的青年群体肖像，覆盖科技创新、报国担当、基层奉献与成长成才等核心场域。在科技创新领域，青年科研工作者深耕人工智能、航空航天、生物医药等前沿方向，以专业能力支撑科技自立自强，彰显知识使命与创新精神；在爱国担当层面，青年军人、志愿者与外交人员将个人理想融入国家发展，用行动诠释家国情怀；基层一线的青年支教教师、驻村干部与社区工作者扎根群众，在平凡岗位实现价值升华；在成长叙事方面，媒体聚焦青年求学、就业、创业、婚恋等现实场景，传递务实向上的人生态度。《人民日报》“奋斗者”“正青春”栏目对青年航天团队的报道，生动展现青年科研人员扎根戈壁、助力航天强国奋斗姿态，此类全景式报道，有效破除“躺平”“佛系”“摆烂”等片面固化标签，还原新时代青年有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的真实群像。

全媒体语态创新：青年形象传播的路径升级。主流媒体在体裁与传播形态上实现协同创新，构建起可感、可学、可及的青年形象传播体系。消息报道保障信息时效，维持青年议题热度；通讯与特写深挖人物故事，以细节与情感引发共鸣；评论文章直面青年困惑，发挥价值引导与认知纠偏功能。同时，媒体主动适配青年阅读习惯，革新话语体系，摒弃生硬说教，转向故事化、场景化、青春化表达。依托短视频、信息可视化、直播访谈等轻量化产品，实现“一次采集、多平台分发、全媒体覆盖”。“青年观察”专栏、“青蜂侠”短视频、“青年早新闻”等产品以小切口呈现大主题，让主流价值润物无声地融入青年认知。共青团中央“跟着那兔学党史”系列动画以年轻化语态传播党史知识，单期播放量破千万，成为青年议题全媒体传播的典型范例。

正向引领与现实关照：报道框架的理性选择。主流媒体坚持正面宣传为主、客观平衡兼顾的报道原则，既弘扬青春正能量，也直面青年发展现实问题。积极倾向报道占据主导，集中呈现青年的责任意识、奉献精神与创新活力，营造崇尚奋斗、鼓励担当的舆论氛围。同时，媒体不回避就业压力、发展困惑、代际沟通等现实难题，以中立理性视角呈现青年的复杂性，避免非黑即白的简单评判。这一框架既为青年树立可效仿的榜样，也为社会搭建理解青年、支持青年的沟通渠道，推动形成关心青

年、爱护青年、成就青年的良好社会生态。

价值赋能与优化方向：建构实践的反思与展望。基于主流媒体青年形象建构的传播实践，其多元价值功能得以充分彰显。其一，舆论纠偏、正本清源。面对网络空间对青年的标签化、污名化传播，主流媒体以权威事实与典型案例对冲负面叙事，为青年群体正名，重塑社会对青年的客观认知。其二，价值引领、铸魂育人。主流媒体将社会主义核心价值观融入青年叙事，引导青年坚定理想信念、厚植家国情怀，推动个人奋斗汇入民族复兴的时代洪流。其三，社会整合、代际沟通。主流媒体搭建青年与社会、青年与时代的沟通桥梁，传递国家关怀，展现青年作为，消除代际误解，凝聚社会共识。其四，国际传播、形象塑造。在国际舆论场中，主流媒体讲好中国青年故事，展现中国青年自信、开放、奋进、友善的精神风貌，提升中国形象的亲和力与感染力。新华社中国青年系列英文报道被多家国际媒体转载，有效打破西方对中国青年的刻板印象。

与此同时，主流媒体在青年形象建构中仍存在优化空间。部分报道存在精英偏向，对普通青年、基层青年、新业态青年关注有待加强；部分叙事模式化特征明显，与青年真实生活、情感需求的连接有待深化；在议题设置层面，对青年焦虑、成长困惑等现实关切回应精度不足。未来主流媒体应进一步贴近青年、共情青年，成为青年故事的记录者、青年成长的

同行者与青年发展的赋能者。

地方及基层融媒体中心应依托本土优势，强化青年形象建构的传播效能。县级融媒体中心扎根乡土、贴近群众，应立足本土挖掘身边青年典型，讲好乡村振兴、基层治理、文化传承等场景下的青年故事；坚持本土化、平民化、生活化的表达路径，以青年喜闻乐见的语态体系传播青年事迹；将青年形象塑造与青年现实服务有机结合，在政策解读、就业帮扶、权益保障、文体活动等方面精准发力，打造青年信赖的精神家园。浙江安吉融媒体中心“余村青年说”系列报道，记录返乡创业青年投身乡村振兴的实践，既传播正能量，也带动青年返乡热潮，为基层媒体提供了可借鉴的样本。

青年兴则国家兴，青年强则国家强。新时代主流媒体对青年形象的建构，本质是对时代精神的凝练与民族未来的守护。在全面建设社会主义现代化国家的新征程上，主流媒体应坚守使命、创新表达，以更鲜活的叙事、更温暖的视角、更有力的引领，塑造可信、可爱、可敬的青年形象，激励广大青年挺膺担当、奋勇向前，让青春在强国建设、民族复兴的火热实践中绽放绚丽之花。

(本文系国家级大学生创新训练项目“新时代主流媒体对青年形象的建构与价值反思”研究成果，项目编号：202310446091；作者单位：曲阜师范大学传媒学院 山东大学文化传播学院)

## 《亚太森博制浆生产线优化升级技改项目环境影响报告书》征求意见稿信息公示

依据《中华人民共和国环境影响评价法》、《环境影响评价公众参与办法》、公示《亚太森博（山东）浆纸有限公司制浆生产线优化升级技改项目>环境影响评价征求意见稿，接受社会公众的监督。

一、环境影响报告书征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告的方式和途径

网络连接：公示期间，公众可登录网址（网盘链接：[https://pan.baidu.com/s/1Fp8DbxQKN39\\_UWDZrd5nHQ](https://pan.baidu.com/s/1Fp8DbxQKN39_UWDZrd5nHQ)）提取码：kkfw）查阅环境影响评价征求意见稿。并下载“建设项目环境影响评价公众意见表”提供意见。

二、征求公众意见的范围

项目周围的个人、相关部门以及本项目周围的居民。

三、公众参与方式和途径

公众可通过电话、电子邮件、公众意见表等方式向环评单位及建设单位提出宝贵意见。

1. 建设单位联系方式

联系人：李工

联系电话：0633-3369083

2. 承担环境影响评价工作的机构联系方式

单位名称：山东省环科院股份有限公司

地址：山东省济南市历城区唐冶街道唐冶中路2420号悦唐商务中心8号楼

联系人：杨工

联系邮箱：525705911@qq.com

四、公众提出意见起止时间

2026年5月6日至5月18日

亚太森博（山东）浆纸有限公司  
2026年5月6日