



主流日照客户端 日照日报微信

“五一”假期日照20家重点监测景区迎客272.53万人次

全媒体记者 李晓萌 报道
本报讯 “五一”假期，日照文旅系统将游客需求前置，持续丰富文旅产品供给，优化暖心服务保障，净化市场环境，交出了一份质量齐升的亮眼成绩单。全市重点监测的20家旅游景区，共接待游客272.53万人次，同比增长3.61%；实现营业收入同比增长10.82%。旅游市场呈现出从“流量驱动”向“消费驱动”转变的

鲜明特征。
山海间的新场景尽显核心吸引力，实现“流量”与“留量”双攀升。万平口景区游人如织，踏浪追光的游人络绎不绝，假期累计接待89.4万人次，营业收入843.5万元，游客接待量稳居全省第四；五莲山旅游风景区吸引10.02万人次登山赏景，营业收入同比增长18.49%。假日里，亲子度假热度持续走高，日照开元森

泊度假乐园游客接待量和营业收入同比分别增长228.19%、332.53%。火爆的客流带动住宿市场全线飘红，全市139家精品民宿入住率高位运行，多家民宿入住率达100%，山海天旅游度假区精品民宿预订火爆，节前即实现满房，喜来登等高端酒店平均入住率超93%。
“以节促旅”成效显著，特色IP引爆消费热潮。
(下转 A3 版)

全国山东商协会会长走进日照城市推介会举行

全媒体记者 张莹 报道

本报讯 5月6日，“鲁商回家乡”——全国山东商协会会长走进日照城市推介会举行。市人大常委会副主任、省工商联主席王随莲，市委书记李在武分别致辞，省委统战部副部长、省工商联党组书记张鲲出席，市委副书记、市长王新生主持，市委常委、副市长周生宏作招商推介。省工商联直属商会会长、团体会员代表，部分省外山东商会会长等200余人参加。

王随莲表示，日照充满活力与潜力，已经成为广大民营企业投资兴业、蓬勃发展的热土。希望广大鲁商常念桑梓之情，常怀故土之恩，常抱赤子之心，吸引更多优质项目、龙头企业走进山东、落地山东，以项目落地深化务实合作，以产业共建实现互利共赢。省工商联、省总商会和各级工商联将一如既往地做好对接服务工作，积极搭建交流合作平台，持续加大联系服务力度，让广大民营企业家在山东

投资更放心、发展更顺心、生活更舒心。李在武在致辞中说，日照天生丽质、风光秀美，深厚的文化底蕴积淀出淳朴厚道的民风 and 开放包容的城市特质。当前，日照正聚力构建现代化产业体系，持续厚植创新创业沃土，因地制宜发展新质生产力，呈现出政企双向奔赴、彼此成就的良好生态。真诚期盼各界企业家和广大鲁商链接更多资源、推动更多项目集聚，我们将持续优化营商环境，以满腔热情、最大

诚意提供优质服务，与大家共同书写合作共赢美好篇章。
活动现场进行了日照城市推介。四位商会会长代表分享了与日照的合作思路，纷纷表示，日照区位优势、发展动能澎湃，将聚焦海洋经济、新能源、数字经济等领域，进一步深化与日照对接合作，为建设现代化海滨城市注入新动能。相关产业链专班、区县（功能区）与商会负责人进行了分组对接交流。

七载山海遇 一城管乐鸣

——“日照东方”管乐嘉年华暨“中华杯”中国第十九届优秀管乐团队展演综述

全媒体记者 黄建玲

五月的日照，海风轻扬、乐韵满城。历经四天时光，“日照东方”管乐嘉年华暨“中华杯”中国第十九届优秀管乐团队展演圆满落幕。这是全国优秀管乐团队展演第三次扎根日照，更是管乐艺术与这座海滨之城的第七次深情牵手。
自2019年初遇至今，七年时光流转，七届盛会相伴，管乐的种子早已在日照落地生根、开花结果，化作城市最动人的文化印记，书写着艺术与城市双向奔赴、彼此成就的温暖篇章。
本届盛会由山东省文化和旅游厅指导，中国乐器协会管乐专业委员会、中共日照市委宣传部、日照市文化和旅游局、

日照市教育局联合主办，全国141支优秀管乐团队、10900名乐手，随行人员总计超3万人齐聚黄海之滨。
活动以开幕式、专业团队展演、德国乐团专场音乐会、海边行进吹奏街游、全城管乐快闪、文化惠民演出为载体，让高雅艺术走出剧场、融入山海，让悠扬旋律连接中外、沟通心灵，为“五一”假期的日照注入澎湃艺术动能，让“阳光海岸·活力日照”城市形象在音符中熠熠生辉。

七载弦歌：城乐共生的双向奔赴

七年，足以让一颗种子长成大树，让一座城市爱上一种艺术。

是什么让享誉全国的管乐盛会频频落户日照？是什么让优雅的艺术在港城破界突围、生根成长？答案，便藏在城市与艺术的同频共振里，藏在热爱与坚守的双向奔赴中。
这份缘分，始于故土深情，成于城市热爱。
中国音协管乐学会主席、国家一级指挥于海深耕管乐事业五十余载，作为土生土长的日照人，他始终怀揣着让管乐艺术回归家乡的赤诚初心。2018、2019年盛会初次酝酿，彼时，日照管乐教育尚是一片空白，本土一支成型管乐团都未曾组建。
如今，历经七年耕耘，日照从管乐“空白之城”，成长为拥有数十支校园与

社会管乐团的“管乐之城”，街头巷尾、校园课堂，处处乐声悠扬，管乐已然融入城市肌理，成为全民共享的艺术风尚。
“日照开放包容、风光秀美，市民兼具文化底蕴与艺术情怀，和管乐气质天然契合。”聊到日照与管乐的深厚渊源，于海坦言，依托连年举办的管乐盛会，日照管乐氛围持续升温，群众基础不断夯实，城市管乐品牌影响力稳步提升。
而在中国音协管乐学会副主席姜斯文看来，日照文脉深厚，崇文尚艺，城市浓厚的文化氛围，为管乐盛会深耕发展提供了优质沃土。管乐兼具艺术性与群众性，既能丰富人民生活、涵养美育氛围，又能赋能文旅融合，成为盛会连年举办、持续焕新的深层底气。
(下转 A3 版)

蓝天碧海 休闲时光

全媒体记者 黄玉栋 报道
5月3日，万平口景区内，游客在海边乐享休闲时光。
“五一”假期，日照各景点人气旺盛，各地游客纷至沓来。我市以热情的服务迎八方来客，感受优美惬意的海滨风光。

“文博游”成假期“新标配”

全媒体记者 秦钊

“五一”假期，我市博物馆与美术馆两大“文化阵地”联动出圈，以多元展览、趣味体验解锁假期新玩法。市民游客与历史对话，与艺术相伴，感受别样的文旅魅力。
步入市博物馆，一楼的《百宠千虫》活体展堪称“儿童欢乐场”，螳螂举着前臂、竹节虫伪装成枝叶、蜥蜴悠悠爬动，这些“小家伙”瞬间成为全场“顶流”。二楼VR体验馆则是“人气王”，10D环幕剧场前排队伍排成长龙。戴上设备，跟随郑和的船队扬帆起航，海浪翻涌、海风呼啸扑面而来，仿佛亲身穿越时空，在乘风破浪中领略航海壮举的恢弘。三楼的长征主题展，氛围瞬间切换。家长们牵着孩子放慢脚步，低声讲述着长征路上的英雄故事，安静的场馆里，红色基因在亲子间静静传递，温暖又庄重。
逛完博物馆，隔壁的美术馆同样藏着惊喜。“日照乡韵——朱春林师生书画作品展”正在展出，日照的青山绿水、乡野田畴、溪流村落，在名家笔下栩栩如生。一位家长笑着对孩子说：“原来咱们天天见的树林、小河，变成油画这么好看！”同期的“海韵鲁风”日照枣庄两市政协书画联展，也吸引了不少人前来参观，一幅幅书画作品熠熠生辉，笔墨丹青间，两地文化韵味交融碰撞，让观展者直呼“过瘾”。



五莲深耕优势资源，拉长文旅消费链条——山水留客 烟火留人

全媒体记者 卢昱东 通讯员 苗宝云 王越

“本来从这儿路过，今天就在这住下了。”5月4日下午，五莲县叩官镇“又见北山计划”湖景咖啡馆里，来自江苏的游客孙雪原本只是自驾游中想找地方歇歇脚，没想到一坐下就被眼前的景色吸引。她随即让同行家人取消了预订好的下一站酒店。
湖景咖啡馆的老板感慨：“以前客人说‘路过五莲’，现在说‘去五莲’。”那个“去”字，不再是过路的起点，而是停留的理由。
“五一”假期，五莲县接待游客和旅游收入同比分别增长21.09%、20.48%，游客平均停留时间延长近两个小时。跨省游客占比突破六成，江苏、河南、安徽及

京津冀、长三角地区成为主力客源地，其中江苏客源占省外游客总量40%。
依托得天独厚的山水资源，五莲打造山上下联动的游玩格局，构建层次丰富的文旅体验。山上，五莲山“文武大舞台”声浪迭起，实景短剧《兵圣孙臧》沉浸式上演，国风游园、汉服打卡点位错落分布。九仙山的“森林秘境花园”将山水与艺术融合，精准契合年轻游客“出片”需求。山下，白鹤湾走出一条“文艺慢生活”的路子。在水美术馆的艺术展览常年不断，游客一边欣赏当代艺术，一边透过玻璃幕墙看山水倒影；绿皮火车西餐厅保持着复古车厢的原貌，成为年轻人必打卡的“出片地”；白鹤牧场里，自然野趣与精致露营结合，周末、节假日期间，民谣浅唱、亲子戏剧轮番登场，年轻游客结伴闲坐，亲

子家庭一起逛市集、赏演出。
据统计，今年以来，五莲山景区接待人数同比增长20%左右。不少游客一改往日走马观花的游玩模式，深度沉浸式游览成为新风尚。
业态向新，体验向美。五莲将苏轼留下的“奇秀不减雁荡”等诗词遗迹转化为研学专线，让游客在五莲山、九仙山的水山间沉浸式追寻东坡足迹；与此同时，黑虎山山野艺术谷全新亮相，复古小火车穿梭林间，山体投影夜游氛围感十足；大青山则推出“山色赴夏约·银票趣游园”，套圈、投壶、飞镖等传统游戏人气爆棚。
胡村村莫奈花园全域升级开放，油画质感的田园风光直接带动周边农家乐客流增长59%、营收增长36%；于里镇小窑村深耕耕读研学，（下转 A3 版）

我市双向发力 满足企业用工需求

全媒体记者 陈雨桐 报道

本报讯 记者从市人力资源和社会保障局获悉，今年以来，我市通过线上发布招聘信息、线下举办招聘会，双向发力，全力满足企业用工需求。
围绕“项目攻坚年”要求，人社专员主动靠前，“点对点”对接重点企业和重点项目1630家，建立用工需求清单0.81万人。积极推动岗位对接，举办2026春风行动暨就业援助季招聘活动42场，累计提供岗位2.3万个，初步达成就业意向1.3万人次，有效缓解企业用工缺口。同时，我市创新融合“就业赋能+商圈消费”，在“银座茂”商场举办的日照市春风行动暨就业援助季综合招聘会上，进场求职1.38万人次，达成初步意向3624人。
线上，我市持续推广“日照公共招聘平台”及官方微信公众号，全面实现岗位信息一键发布、多端共享、全域直达。目前，平台已入驻企业1351家，累计发布岗位4.2万个。同步依托“鲁职申”“小优快工”等用工服务平台，进一步拓宽服务覆盖面，截至4月底已累计发布岗位4700余个，服务求职者3.5万人次。



自动驾驶赋能智慧文旅

全媒体记者 孙梦瑶 报道

5月5日，万平口景区自动驾驶巴士平稳行驶在碧海路上。
近日，日照首条自动驾驶巴士接驳环线在万平口景区试运营，这是我市“自动驾驶+文旅”融合发展的标志性突破。本次接驳线路全长约4.3公里，以东湖开元名都大酒店为始发与终点站，途经万平口景区二号三号门、开元森泊、七彩活力乐园等热门景点，游客可乘坐从酒店直达景区。当前，我市正加快全域数字化转型，推动AAAA级以上景区全面智慧化。
(下转 A3 版)