



全年龄段定制、多业态布局、一站式打造，东港区——

爆火商圈何以“长火”

全媒体记者 史树梅 通讯员 卢立平 郑硕

继“城市微度假中心”雁达城开门迎客不久，东港区又在新型城市商业地标上迅速跟进。4月17日，日照东方五彩城·奥特莱斯广场（以下简称“五彩奥莱”）正式开业，期待已久的顾客纷至沓来，瞬间填满了整个商业空间，现场人头攒动。

这是东港区进一步丰富商圈业态，推进服务业高质量发展的又一精准落子。

在我国加快推进服务业扩能提质大背景下，商业发展迎来了新的黄金机遇期。坐拥区位优势，东港区顺应消费升级趋势推动商业创新发展，通过拓展消费场景，增加新产品、新服务、新体验，丰富多元业态，为消费者提供更加优质的商品和服务，不断激发消费潜能。

首店+活动

以高性价比引流吸“粉”

五彩奥莱开业当天，入驻首店胜道仓早早聚集了前来购物的消费者。

32岁的市民王丽专程带着孩子来购买童鞋，在店内逛了一圈后很快锁定一款Nike品牌运动鞋。“孩子喜欢运动，知名品牌运动鞋耐穿，弹性、防滑性也好。没想到家门口就能享受到这么多的前沿品牌商品和服务。”

走进商场，DUEK奢侈品集合店、胜道仓、华夏影城、北九七等70多家首店云集，奢侈品、运动、女装、童装、美

妆、餐饮、娱乐。其中，在奢侈品集合店DUEK内，GUCCI、PRADA等高端时尚品牌一字排开，让市民在家门口就能接触到国际时尚。3000㎡的胜道仓更是汇聚了Nike、adidas等20多个运动品牌，为消费者提供了多样化的购物选择。此外，女装、美妆、童装等全品类齐全，NAERSI、Korador等众多品牌入驻，可一站式满足顾客全家穿搭。

而对65岁的市民胡宗亮来说，他看重的是“品牌+折惠”带来的高性价比情绪消费。“打1折”“打2折”……在商场内，醒目的招牌吸引了顾客的目光。他给酷爱健身的老伴儿买了一套品牌运动服，“实惠！比到专卖店少花100多块钱！”

胜道仓销售负责人邓波介绍，店内品牌货源主要是未经中间环节的源头货，销售价格实惠，可有效满足顾客的高性价比购物需求。“目前，我们已经接到批量订单50多万元。”

业态集成

以“场景力”激发消费力

买完童鞋，王丽特意带着孩子到五彩湖萌宠乐园互动。这是五彩奥莱项目建设以来，王丽早早答应孩子的小小愿望。孩子一走进乐园，好奇地这里瞅瞅，那里看看，不时抚摸一下卡皮巴拉，给羊驼投喂食物……“很有意思，我已经和小动物们成了好朋友。”

当“来商圈即购物”成为过去时，东港区“跳出”固有商业模式，以“场景

力”激发活力，众多一站式休闲娱乐综合体繁生，成为市民游客喜爱的新社交生活空间。作为省级重点商业项目，五彩奥莱打破传统商业边界，立足“全业态、全年龄段、全场景”定位，构建购物、美食、娱乐、旅居深度融合的消费生态，打造“一站式消费”文旅商地标。

二楼的“海边食趣”美食市集，集结了30多家轻餐小吃，奶茶、烤串等香气四溢，深受年轻人喜爱；三楼的“日照首店正餐集群”，盛江山自助、皇贺楼国潮火锅等20多家美食品牌入驻，口味横跨中西，让消费者在购物之余，能尽情享受舌尖上的美味。天南地北的舌尖滋味，让这里日均客流稳定在千人以上，成为市民逛吃留步的首选地。

这边休闲小吃与正餐大餐香气四溢，那边直升机观光、萌宠互动、剧场演艺、空中花园等文旅场景各种玩法花样频出。在五彩湖萌宠乐园里，羊驼、水豚等30多种萌宠可萌态可掬，成为亲子游玩、青年约会的热门打卡地。此外，开心麻花日照首店带来的脱口秀和舞台剧，以及华夏国际影城的巨幕厅观影等项目，都为消费者提供了多元化的休闲娱乐选择。

从单纯购物到空间体验、情绪共鸣，东港用场景力激发消费力。既要“引来客”，更要“留住客”——在这里，商圈“流量”正在变为更多消费“增量”。

全域共振

以地标矩阵放大城市引力

五彩奥莱的亮相，并非单体商业的

孤立发力，而是整个东港区商业版图全域联动、科学布局的缩影。沿着烟台路、青岛路、海曲路等城市主干道，万象汇、开元森泊度假乐园等众多商业综合体鳞次栉比，星光里乐购广场、东夷小镇、万平里等众多特色商业街星罗棋布。从新兴板块的增量布局到既有区域的存量焕新，东港区以系统思维统筹规划，推动商业从“商业节点”向“全域生态圈”升级，加速推进商业高质量发展。

作为宝胜国际旗下的会员制仓储式运动奥莱品牌，胜道仓入住五彩奥莱，凭借其“品牌+折惠”的运营模式丰富了市民的消费习惯，不仅带来了成百上千的日均客流，还像一颗投入整个东港的“商业石子”，激起了链式反应——在足球公园、香河体育公园、网球公园等各大运动场馆，随处可见身着品牌运动服饰的运动发烧友和“球迷们”。

这种“以点带面”的生长并非偶然。以沿海城区、中部城区和石臼老街为基点，东港区主动拥揽港口、高铁、航空带来的交通枢纽优势，放手承接城际间人员流动带来的红利，持续放大虹吸效应，加速形成“东港消费引力场”。

新增长极的崛起正按下快进键。已经试营业的雁达城致力于将其打造成外地游客来日照的首站微度假会客厅，每日顾客络绎不绝；几个月前开门迎客的银座茂集时尚购物、品质生活、亲子娱乐、文化体验于一体，为日照市民带来全新的购物体验……

掌握技能 好创业

□本报通讯员 董融轩 报道

近日，在日照市阳光大姐家政服务有限公司的技能培训间，培训师正在向学员们示范医院照护要领。这些学员们经过培训掌握技能后，公司将通过家政服务供求平台，定向输出到服务对象身边。

据了解，日照市阳光大姐家政服务有限公司现有注册服务人员4600余名，涵盖母婴护理、家务服务、医院陪护、养老服务4大类、12个细分类、31种具体家政服务项目。通过“精准培训+精准配送”模式，该公司去年累计培训妇女2300余人，精准完成人岗匹配1700人次，其中妇女占90%，业务除了覆盖本省外，还拓展到北京、上海、浙江、广东等省市。



深耕生态警务，护水域、助产业……涛雒派出所——

为海马“畅游”护航

□ 本报通讯员 丁相伟 侯妍

黄海之滨，涛雒滩涂，16.5公里海岸线蜿蜒舒展，串联起75个烟火氤氲的行政村、20余家海马养殖企业和56家工业企业。这里是“中国膨腹海马之乡”，向海而生、逐海而兴，平安既是产业发展的基石，更是群众幸福的底色。涛雒派出所以“警”守“安”，深耕生态警务，用坚守为辖区海马养殖、企业经营、

群众生活织密安全网、筑牢幸福堤。

作为北方最大的膨腹海马养殖基地，涛雒镇聚集20家持证企业，建成超10万平方米标准化养殖基地。针对产业特点，涛雒派出所组建法治服务小队，下沉养殖车间、育苗基地“送法上门”，化身养殖户“贴心人”，提供合同审核、资金流转、纠纷调解全流程指导。此前，两家养殖户因水源分配争执，小队第一时间联合村干调解，既讲法理又谈情谊，促成和

解，避免了经济损失。

海马养殖对水域生态要求极高，守护“蓝色粮仓”就是守护产业未来。涛雒派出所联动海洋发展、市场监管等部门，组建海上巡逻专班，配备巡逻艇、雷达监测设备，常态化开展海域巡查，严厉打击非法捕捞、违规排污等行为。2025年以来，办理涉渔涉船案件6起、处罚6人，有效遏制违法行为，为“南马北育”技术成果转化保驾护航，守护水域洁净。

除海马养殖外，涛雒镇还有56家工业企业、970余家小场所。涛雒派出所打造“警企直通车”机制，民警一对一走访企业，排查消防、治安隐患，快速响应求助咨询；建立涉企纠纷联调中心，高效化解劳资、合同等纠纷，在生产旺季开展反诈宣传和安全生产培训。今年2月，辖区一企业财务人员凭借培训所学，成功避免20余万元诈骗损失，切实守护企业财产安全。

如今，涛雒派出所坚守初心、履职尽责，持续深耕生态警务，守护辖区每一片水域、每一家企业、每一个村庄。在民警的守护下，“中国膨腹海马之乡”名片愈发闪亮，辖区产业稳步发展，群众生活安心舒心，警民同心共护平安，让平安之花在这片向海而生的热土上绽放。

东港：海棠花开引客来 文化惠民暖人心

□ 本报通讯员 王西辉

春风送暖，微雨润泽，四月的东港，山海之间花事正盛。来到清明与谷雨交接时节，东港区政府大院的两株栽植于康熙年间的海棠花迎来了最美花事。以“赏花+”为主题，东港区策划组织了“海棠花开”系列文化活动，让市民共享文化盛宴。

“这两树海棠花太美了，带着老人过来看看。她给我讲了她小时候海棠花下的样子，说是变化太大了，也越来越好！”4月18日上午，李政通过提前预约登记，带着72岁的老母亲和正上初中的儿子，扫码进入东港区政府大院。观赏海棠花开、选择角度拍照合影、看看古碑文记载、记录几阙海棠诗文……一家人各有收获，享受了惬意的周末时光。

为满足市民赏海棠、拍美景的需求，东港区政府大院于4月18日—19日向市民开放赏景通道，让市民一睹这株有

350多年树龄的湖北海棠花开的风姿。为了给市民更好的观赏体验，通过“东港发布”提前发布预告和观赏指南，提前协调停车区域。为了给赏花市民更多的停车、观赏空间，还把一场200余人培训会从区政府会堂调整到了其他地点举行。

花枝掩映，身着汉服的小学生把文化研学活动开到了海棠树下，伴着古琴铮铮，吟诵经典诗文，花瓣飞舞与衣袂飘飘相映成趣，这一脉浸润花香的文脉，必将让他们铭记于心。

步出区政府大院，穿过海曲路来到海曲印象文化广场，以“文化惠民、全民参与”为主题的文化惠民活动也同步开展。为了拓展延伸“赏花+”体验，文艺展演、文化市集、旧书换新绿、移风易俗宣传、亲子公益读书会、手机摄影公益培训、“暖鑫行动”等七大主题精彩上演，为市民提供多元化的文化体验与一站式文化惠民服务。

器乐、戏曲、舞蹈……在海曲印象

文化广场中心舞台，一个个精彩节目接续上演，让市民感受优秀传统文化的魅力；农民画、黑陶、核雕……东港特色文创产品，非遗手作竞相亮相“文化市集”，不少市民驻足挑选。把“东港文化”带回家：“旧书易绿植”区域，让书香与环保相融合，把环保理念传递给更多家庭；“宣传展板+志愿者讲解+发放宣传手册”的宣传形式，让移风易俗理念深入人心；在“暖鑫行动”活动区域，日照银行东港中心支行设置了温馨茶摊与特色市集，免费提供茶水休憩服务，汇集农副产品、手作好物、特色小吃等供市民选购。

海曲广场南的东港区图书馆书香正浓，“悦读海曲”亲子公益读书会活动和手机摄影公益培训活动也同步开展，共沐书香，记录春日美好。

海棠花下的书香，早在一周吸引了爱书人聚集。4月11日上午，东港区举办“海棠树下·阅享春光”读书分享会。鲁

迅文学奖得主夏立君受邀出席，曲阜师范大学师生、社区工作者、保安、外卖员等不同行业读书爱好者齐聚一堂，以读书会、共沐书香。

花事不止海棠。繁花烂漫枝头，捧卷书香袅袅。各个中小学组织的阅读活动将书桌摆到了校园花树下，花儿与少年相映美好。石臼街道樱花馆城市书房的“樱花树下的诗会”今年已经是第五届。在东港区的满城繁花里，诗词朗诵、茶艺雅韵、音乐舞蹈、书画创作、非遗展演、图书漂流等丰富活动同步开展，让爱书人在最美春光里感受阅读的美好，沐浴人文的馨香。

一树繁花，处处舞台，满目人文。当人文之美、生态之美与城市服务深度融合，一城花事便成为城市高质量发展的生动代言。在最美四月天里，满树海棠，扮靓了城市颜值，更涵养了城市气质。一城繁花，让市民看见花开盛景，更看见一座城市的向上拔节、蓬勃生长的力量。

图说东港



青春赛场展风采

□本报通讯员 李伟业 报道

为深入践行青年发展型城市建设理念，推动青年力量与乡村振兴深度融合，4月25日，“青春‘定’不凡 逐梦向未来”日照市活力青春主题活动暨东港区青年定向挑战赛在南湖镇石老山启幕。活动打破传统边界，将户外竞技与乡村文旅资源有机融合，吸引了市、区有关单位及各乡镇街道的50支青年队伍、200余名青年选手踊跃参与。



气象科普进社区

□本报通讯员 丁玉 报道

为普及气象科学知识，提升辖区居民防灾避险意识，丰富居民与青少年文化生活，4月21日，东港区石臼街道云海社区携手市气象局、石臼小学，举办“气象知多少 科普进社区”趣味科普宣讲活动，让晦涩的气象知识变得生动直观、贴近生活。



书香满城 启智润心

□本报通讯员 范克龙 孙润轩 报道

4月21日上午，由中共日照市委宣传部、市教育局联合主办的2026日照市全民阅读活动周启动仪式在东港区天津路小学举行。活动深入贯彻落实《全民阅读促进条例》，持续深化书香日照建设，助力青少年健康成长，着力营造“爱读书、读好书、善读书”的浓厚氛围。



筑牢安全防线

□本报通讯员 郑浩莹 报道

为压实安全生产责任，强化广大干部职工安全意识，营造安全就医环境，4月21日，东港区卫生健康系统安全生产（消防安全）专题会议暨教育培训活动在日照街道社区卫生服务中心举行。

活动采取“现场技能实操+教学演示+教育培训”模式，分两个阶段推进，实现“理论+实践”双向赋能，进一步提升了参训人员专业技能和应急处置能力，增强了自主排查、自主整改、自除隐患的实战技能。