

供应商、需求方 1500 余人齐聚日照，推动民宿产业向品质化、融合化、品牌化深度升级——

“一站式”赋能平台精准对接供需

全媒体记者 刘江雪

4月20日，2026年日照市乡村民宿资源要素大集活动在山海天旅游度假区举办。本次活动共吸引了来自设计建造、金融服务、数字营销等领域的70余家供应商与全市乡村民宿、乡村酒店等需求方共1500余人齐聚一堂，聚力推动民宿产业向品质化、融合化、品牌化深度升级。

此次民宿大集活动由日照市文化和旅游局、山海天旅游度假区管委会主办，以“政府搭台、市场运作、要素集聚、品质提升”为核心，聚焦民宿业态升级、服务提质、品牌打造、招商落地四大核心需求，创新打造要素大集+资源推介+招商引资+精准对接+品牌培育“1+4”新模式，整合政策、设计、施工、金融、保险、人才、技术、市场等全产业链资源，搭建乡村民宿“一站式”品质提升赋能平台。

活动旨在推动民宿主理人、供应链服务商、品牌投资人深度合作，实现“资源可视化、需求精准化、合作高效化、品质高端化”，助力全市乡村民宿形成“一村一特色、一宿一主题”的差异化布局，完成三年行动计划高质量收官目标。

活动现场，通往主会场的路上井然有序地排列着一个个非遗礼品、文创产品以及农产品展示台，各类展示品各具特色、亮点频现，让人目不暇接。

在日照航海工程职业学院展区，一顶雍容华贵、制作精巧的汉服皇冠十分惹人眼。该院非遗学院院长助理孙桂玲告诉记者：“制作这顶皇冠采用的是非遗缠花技术，制作周期在4—5个月。”

据了解，航海学院已经把非遗文创课程列为艺术设计专业的基础课，每年稳定输出100多名学生。孙桂玲介绍，除了承担起非遗传承的社会责任之外，把非遗与文创相结合，让一座城市的气质通过文创、伴手礼等物件的方式更好地传递出来，也是他们追求的目标。今年5月，他们筹备的文创专卖店即将开业。

在这次民宿资源要素大集上，日照发布了《2026年日照市乡村民宿提升行动方案》，公布了民宿伴手礼大赛获奖名单，还设置了政策服务区、设计服务区、金融服务区、数字赋能区、人才服务区、产品展销区、非遗与乡村文化体验区7大主题分区，并新增“民宿有礼”主题展区

及现场洽谈区。

参加这次民宿资源要素大集，日照山海天里民宿既是供给方，又是需求方，主理人靳菲介绍：“一方面，我们想把里屋民宿的宣传做得更广、更到位。另一方面，我们也依托自有的农场，打造有机农产品直供品牌，希望给更多的民宿提供生态化的有机伴手礼，实现农文旅多业态全面发展，让日照元素更好地活起来，被更多人带回去。”

对于近些年日照民宿产业的发展，靳菲也深有感触：“最近几年各行各业的竞争越来越激烈，但民宿行业在日照相关部门的鼓励扶持下，走得十分稳健、向好。这是我们自己亲身感受到的。特别是今年春节后，随着日照的各种火出圈，经营情况可谓是越来越好。我觉得日照的文旅市场是越来越热的状态，加上全国也在提倡错峰，我们的淡季也感觉不到‘淡’了。今天参加了这个大会，我对这个行业也更加看好。”

在资源路演推介时，小蓝书·民宿设计装饰、腾讯生态酒店直通订房、抖音、青源无失植染艺术工作室等16个单位分别做了介绍，实现了供给方和需求方更直观、有力的对接。

记者在现场获取的《开办民宿“一件事”服务指南》中看到，在日照开办民宿所涉及事项、实施机构、服务对象以及所需材料清单，被细致地编订成册，不仅对办理流程、收费标准进行了详细介绍，对咨询途径也进行了详细梳理。

这一细节背后，是日照市委、市政府高度重视民宿产业发展的有力见证。近年来，依托优质营商环境与精准政策赋能，山海天民宿产业迎来蓬勃发展新阶段，产业量质齐升，已成为全国知名的精品民宿集聚区之一，精品民宿突破2000家，覆盖48个村，旺季平均入住率超98%。花园、亲子等主题民宿百花齐放，实现从传统渔家乐向精品主题民宿转型。通过出台扶持政策、举办民宿大会等举措提质增效，创新推出“民宿+赶海”“民宿+非遗”等体验模式，成为区域文旅金字招牌，有效带动村民增收，助力乡村振兴。山海天将以此次民宿资源要素大集为契机，深化全产业链赋能，推动民宿与非遗、农业、文旅深度融合，规范经营、提升品质，进一步扩大民宿品牌影响力，总结推广典型经验，推动民宿产业提质升级，续写民宿产业高质量发展新篇章。

山海天为 2536 名旅游从业者集中“充电”提质

全媒体记者 王美莹 报道

本报讯 4月18日至19日，山海天旅游度假区举办2026年民俗旅游培训会，为全区2536名旅游从业者集中“充电”，进一步规范经营行为、提升服务水平，为旅游旺季筑牢基础。

此次培训以“规范经营、提升品质”为核心，邀请区文旅、市监、公安、消防等多部门业务骨干，通过政策解读、案例分析等方式精准开展针对性培训。培训内容紧贴经营实际，涵盖文旅发展、市场监管、安全运营、税费管理等实用内容；同时邀请金融机构解读惠旅政策，为民俗经营户纾困赋能、拓宽发展思路。通过政策解读、案例分析等方式，培训有效帮助参训人员掌握政策法规和服务标准。参训人员表示，将把所学运用到实际经营中，规范经营行为、提升服务质量，共同守护山海天文旅形象。

山海天将以此次培训为契机，加强旅游市场监管与服务指导，推动民俗旅游规范化、标准化、品质化升级，擦亮文旅品牌，以良好面貌迎接“五一”假期及旅游旺季的到来，助力全域旅游高质量发展。

山海天举办校园体育节

全媒体记者 王美莹 报道

本报讯 近日，2026年山海天旅游度假区校园体育节暨全区中小学生田径运动会举办。

本次运动会汇聚了全区8所中小学近200名运动健儿，设置6大竞赛组别、76个单项，涵盖短跑、跳跃、投掷、接力等多个项目。赛场上，运动员们奋勇拼搏、挑战自我，充分展现全区中小学生昂扬向上的精神风貌。此次运动会有效丰富了校园文体生活，锤炼了学生意志品质。

近年来，山海天深耕体教融合，落实健康第一教育理念，推进校园体育改革，青少年体质健康水平持续提升，特色体育办学成果丰硕。本届体育节同步开展绘画、书法、征文等特色活动，以五育融合赋能全面育人。

山海天篮球运动协会成立

全媒体记者 王美莹 报道

本报讯 近日，山海天旅游度假区篮球运动协会成立大会举行，标志着该区篮球运动迈入规范化、组织化、品牌化发展新阶段，为全民健身及“文旅体康”融合发展注入新动能。

大会审议通过协会章程，选举产生协会负责人及理事会成员。该协会将作为连接政府、篮球从业者与爱好者的桥梁，助力整合篮球资源、规范有序开展，推动“文旅体康”融合发展。

近年来，山海天以“悦动山海”体育品牌为引领，完善体育设施，丰富赛事供给，承办高水平篮球赛事，打造特色赛事品牌，篮球运动群众基础深厚。

春茶开采正当时

全媒体记者 王美莹 通讯员 刘树豪 报道

近日，瀚林春茶茶园正式开采，茶农穿梭茶垄，巧手采摘嫩芽，茶园间茶香氤氲，绘就春日采茶丰收美景。当前，山海天各大茶园春芽勃发，头茬春茶陆续开采。

近年来，山海天始终紧紧围绕“茶产业”这张核心名片，不断强化品牌效应，完善质量标准体系，推动茶产业与文旅产业高质量融合发展，实现了茶产业从“单一茶叶生产”到“多元化茶业发展”的全方位升级，让“一片叶子”不仅成为带动乡村振兴的“致富叶”，更成为彰显山海天地域特色、传递茶文化的“名片”，推动区域茶旅产业高质量发展迈上新台阶。



卧龙山街道北海路社区开展国家安全教育宣讲

全媒体记者 南一家 报道

本报讯 4月20日上午，卧龙山街道北海路社区开展“全民国家安全教育周”宣传活动，邀请山东舜铭律师事务所律师陈修兰进行国家安全专题宣讲，以专业宣讲普及法律知识，用贴近群众的讲解传递安全理念。

活动中，陈修兰围绕《中华人民共和国国家安全法》《中华人民共和国反间谍法》等法律法规，用通俗易懂的语言，结合网络安全、数据安全等与群众生活密切相关的内容，细致讲解国家安全核心内涵、公民维护国家安全的权利与义务以及日常风险防范技巧，引导大家认清危害国家安全的各类行为，全面提升安全防范意识与法治素养。

此次专题宣讲，有效推动了国家安全知识走进基层、深入人心。大家纷纷表示，本次宣讲内容贴近生活、通俗易懂，今后将时刻绷紧安全防范之弦，自觉践行责任义务，主动参与维护国家安全，共同筑牢安全防线。

山海天：“个转企”一网通办 助力经营主体转型升级

全媒体记者 王美莹 通讯员 卢芳

“原本以为个体户转型企业会很繁琐，没想到现在通过‘个转企’一网通办，我从山东政务服务网只提交了一次材料就办成了！”近日，在海海天政务服务中心市场准入窗口，个体工商户王明清通过“个转企”一网通办服务，高效完成从个体工商户到企业的转型升级，并当场领取新的营业执照，言语间满是喜悦。

这一便捷体验得益于山海天持续升级的政务服务“软实力”。为深化政务服务改革、提升服务效能，山海天行政审批服

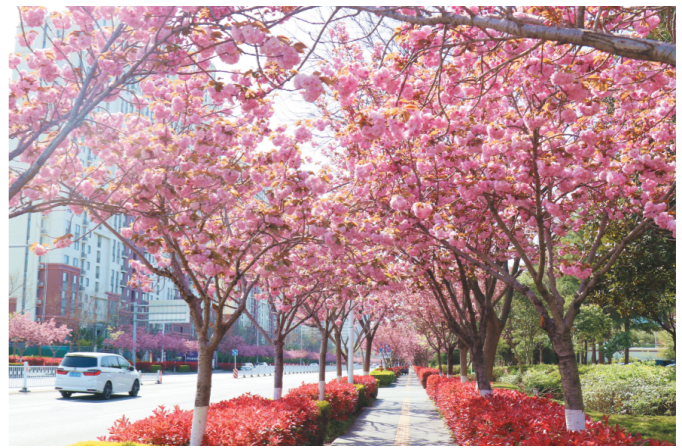
务局以“高效办成一件事”为抓手，不断整合办理环节、优化办事流程、强化信息共享，聚焦企业群众办事堵点难点精准发力，切实增强企业和群众的获得感、幸福感、满意度，实现政务服务从“能办”到“好办、快办”的迭代升级。

推行“个转企”一件事，助力经营主体转型升级，是优化经营主体结构、激发民营经济活力的关键抓手，对推动个体经济规范化、规模化发展，增强经营主体竞争力和可持续发展能力具有重要意义。将“个转企”办理环节由注销个体工商户、新开办企业两个流程整合为“个体工商户直接变更为企业”一个流程，并允许转型

企业沿用原个体工商户统一社会信用代码、成立日期，最大限度保留字号及行业特点，同时，原个体工商户持有的工业产品生产、食品生产、食品经营等有效期内行政许可，在经营条件不变的情况下，支持转型企业直接承接，为个体工商户向企业转型提供高效便捷通道。

下一步，该局将严格按照“高效办成一件事”改革，实行“一次告知、一次申报、并联审批”，避免群众多头跑、重复走的局面，持续将用心服务、以人为本的工作理念融入到工作中，提升服务水平，创新工作方法，为群众与企业营造良好的服务氛围。

寻找最美春天



解锁春日限定浪漫

全媒体记者 王美莹 报道

春日的山海天，阳光温柔，海风轻拂。随着气温回升，太公岛一路的樱花如约盛放。

道路两旁的樱花正值盛花期，一树树粉白相间的花朵密密匝匝缀满枝头，远望如云似霞，近看花瓣薄如蝉翼，透着淡淡的粉。阳光透过花枝洒下斑驳光影，每一朵花都带着春日里舒展着柔美的姿态。道路两旁，不时有市民和游客驻足。有人举起手机，将一树繁花框入镜头；有人结伴站在花下，以樱花为背景留下春天的合影；也有人只是放慢脚步，静静感受这份温柔的春日限定。

“醉”美樱花季 幸福邻里家

——依海社区暨山海大象集团第十四届樱花节温情启幕

全媒体记者 南一家

粉白樱花迎风绽放，邻里亲朋欢聚一堂。4月19日，由卧龙山街道依海社区承办的“醉美樱花季 幸福邻里家”第十四届樱花节主题社区活动在教授花园举行。

上午9时，活动在浪漫的樱花盛景中正式启幕。湖畔樱花如云似雪，微风过处，花瓣轻扬如雨，为整个现场披上一层温柔诗意。阳光洒落，花香浮动，居民结伴而来，或驻足赏花、或拍照留念、或结伴游戏，处处洋溢着幸福与欢笑。

刚上幼儿园的林沐阳满头大汗却乐此不疲，家长们在一旁微笑守护，用手机记录下孩子的快乐瞬间。

趣味闯关区人气爆棚。吹球过河、收集春天、眼力大比拼、单眼翻瓶盖、运砖过河五个项目依次排开，居民们摩拳擦掌、踊跃参与。有人屏息凝神、精准发力；有人全家上阵、默契配合；有人失误逗乐全场，掌声与欢呼声此起彼伏。“集齐两张券啦！可以去套圈了！”周子轩小朋友高举奖券，兴奋地拉着家人奔向奖品区。

套圈现场，瞄准、出手、命中，惊喜连连，叫好声不断，一件件精美礼品被幸运居民收入囊中。

服务前排起长队。“家里刀钝了好久，物业组织的活动解决了大问题！”王秀兰阿姨拿着磨好的菜刀，连连点赞。工作人员耐心打磨、细致擦拭，让旧刀旧剪重焕锋芒，用实实在在的服务温暖民心。

热闹的跳蚤市场里，小摊主们有模有样。书籍、玩偶、文具、手工摆件琳琅满目，孩子们大胆推介、友好交换，在实践中学会沟通、懂得分享，让闲置物品循环利用，传递绿色生活理念。“这是我第一次当小老板，特别有成就感！”小摊主李一诺骄傲地说。

讲得很清楚，平时刷牙的误区都指出来了，很实用。”在义诊服务台前，刚检查完口腔的赵卫国大爷满意地说。

依海社区工作人员现场开展垃圾分类宣传，通过讲解、互动、答疑，引导居民养成绿色低碳的生活习惯，营造整洁文明的社区环境。

日照银行工作人员化身宣传员，开展防诈骗知识普及，手把手帮助老年人跨越“数字鸿沟”，守好居民“钱袋子”。

从烂漫花海到趣味乐园，从便民服务到公益守护，第十四届樱花节将公益宣传与邻里文化融为一体，不仅丰富了居民精神文化生活，更拉近了邻里距离，提升了居民的幸福感和获得感。

今后，依海社区将继续深耕社区文化建设，持续打造有温度、有品质、有特色的社区活动，用心用情服务每一位居民，让邻里更亲、家园更美、生活更幸福。



繁花静开满庭芳

全媒体记者 王美莹 牟善庆 报道

4月15日，山海天卧龙山街道张家台村如心所院民宿里，浓浓春日气息扑面而来。庭院内繁花盛放，景致温柔治愈。红枫枝叶轻摇，半边玲珑可爱，君子兰素雅端庄，层层叠叠冰花肆意绽放……晕染出浓郁春日氛围感。

时下，山海天辖区内各家民宿花开正好，春意满园，各色花木错落点缀院落，一花一木皆是风景。民宿主理人依托自然景色精心扮靓庭院，如画美景静候游客，让每一位到访者都能沉浸式邂逅山海春日，尽享慢节奏的诗意旅居时光。

童趣满园
亲子同乐嗨翻樱花现场
色彩明快的充气城堡前，孩子们欢呼雀跃，攀爬跳跃，清脆的笑声在海风中回荡。“太好玩了！我今天玩得最开心！”

便民暖心
贴心服务送到家门口
便民服务台前，免费磨剪子、磨菜刀

公益同行
守护健康与平安
活动现场，公益服务同步暖心开展。日照口腔医院医护团队现场坐诊，不仅为居民提供免费口腔检查、科普护牙知识，还细致解答居民提出的各类疑问。“医生

