

寻找最美春天

东港：茶芽吐翠满园香

□ 本报通讯员 范克龙 闫圣华

当春风拂过茶垄，黄绿色的茶芽便攒着劲儿从枝丫间探出头来，为山乡增添了一抹抹鲜嫩的色彩……清明节过后，随着气温不断攀升，东港区10余万亩茶园迎来了春茶采收期。在红花绿树的掩映中，这些孕育了一冬的茶树此时涌动着特有的香气，在漫山遍野释放开来。

在后村镇蔡家官庄村南岭茶园，向阳的地理优势搭配无性系良种培育技术，让这里的茶芽率先萌发。错落有致的梯田上，身着青花衣的茶农们抢抓农时，巧手翻飞，采摘今年的第一批茶芽。与此同时，不少“追茶人”慕名而来，沉浸式体验采茶乐趣，在翠绿茶垄间感受春日茶山的独特魅力。

茶承文脉，韵润东港。作为承载着烟火气息与人文底蕴的饮品，茶早已融

入当地人的生活，成为地域文化的重要符号。茶园一隅，两位身着淡雅汉服的茶艺爱好者端坐于花树之下，执杯行茶，抚琴寄情，丝竹雅韵与茶道雅趣交相辉映，晕染出“和、静、雅、美”的文化意境，引得路人纷纷驻足观赏。

茶叶采收时节，也是技术服务的关键时段。在各茶园间，不时可以遇见东港区茶叶特派员的身影。在一块茶园里，区农技推广中心茶叶专家阎君杰蹲在茶垄旁，结合实地情况，向茶农们细致讲解春茶采收标准、鲜叶保存技巧等实用知识。在这个充满暖意的时空中，以绿为背景，茶农、技术员与游客为点点彩墨，汇成了一幅充满生机的春日采茶图。

山下的茶企也早早忙活起来，进入生产旺季。加工车间内，几位工人正在设备前做着炒茶的各种准备。一旁的平台上，均匀地铺着刚刚采下来的嫩芽，

它们经过三四个小时的摊晾后适度失水、软化，是后续杀青、揉捻、炒制等工序的序章。当地市场监管部门工作人员也主动靠前，全程介入茶叶生产加工各环节，严格把控质量关口，守护日照绿茶品质口碑。

近年来，东港区深入贯彻落实《日照市茶产业高质量发展三年行动计划》，认真执行《日照市日照绿茶保护管理条例》，着力推进日照绿茶溯源工作，用实际行动呵护日照绿茶品牌。目前，全区纳入日照绿茶溯源信息系统的茶农户1.0807万户，向茶叶生产经营主体发放电子溯源牌、鲜叶速测仪等设备186套，其中42家茶叶企业已常态化使用溯源标识。消费者只需扫一下标识上的二维码，产品信息尽在其中，茶叶“身份证”成为保护广大茶农、茶企和茶叶消费者合法权益的“护身符”。

□ 本报通讯员 郑项 报道

春风送暖，茶芽吐翠。近日，东港区的10余万亩茶园迎来采茶期。作为当地特色支柱产业，东港绿茶以优良品质香飘省内外，这片春日茶园不仅是村民增收致富的“黄金叶”，更是乡村振兴的生动注脚。

工作人员对新鲜采摘的茶芽进行人工挑拣，保障每一片茶叶的匀整度与品质。



▲茶农身着传统服饰，在郁郁葱葱的茶园中采摘新茶。

108个“碳账本”管出“零废村庄”

□ 全媒体记者 史树梅 通讯员 王西辉

“4件，一共25块钱，是用积分还是现金？”“用积分兑，我们家积分还有不少嘞……”一大早，东港区涛雒镇小草坡村村民刘淑兰在村里超市挑选了日用品，结算时掏出积分卡抵顶，分文未花。

村里海娟超市门口，“一分顶一元，可以兑换任意商品”的标志格外醒目。店主秦海娟一边让刘淑兰在登记表上签字确认，一边拉家常：“咱村里来买东西都是先用积分兑，每户一年攒的积分能抵五六百块钱，在我这边的零碎开销就够了。”

小草坡村仅有108户村民，2025年11月，该村凭借“变废为宝”的典型做法亮相联合国气候变化大会（COP30），成为全球气候治理的参考样本。自2024年起，该村生活垃圾资源化利用率超60%，无害化处理率达100%，而这一切的背后，离不开108户村民家家都有的“碳账本”。

“垃圾分类合格每月加3分，美丽庭院建设全年达标加100分……”刘淑兰点开手机里的“绿色的小草坡村”APP，展示起自家线上“碳账本”。

2024年11月，小草坡村依托日照市碳普惠平台，建成全国首个碳普惠乡村场景，打造了垃圾分类、小绿回收、低碳出行等五个定制场景，村民通过绿色低碳行

为获得碳积分，可直接在村内超市兑换生活用品。这108本“碳账本”，串联起“零废村庄”的生产生活，充分调动了村民践行环保的积极性。

对于“零废村庄”，小草坡人或许说不出深奥道理，却真切享受到了实惠。随着气温上升，刘淑兰家的小麦和黄桃种植园进入水肥浇灌关键期，她拧开地头水龙头，清澈的“再生水”顺着管道流淌，桃花花苞缀满枝头。

“现在村里浇桃园、菜园地全用的再生水，水给的足足的，不用花钱，水里还有肥力。”刘淑兰喜笑颜开。

这“再生水”是村里生活废水处理成果。小草坡村根据“明渠收雨、暗管走污”的思路，建成雨污分流管道和污水处

理站，采用生态工艺深度处理生活污水，水质达一级排放标准后，通过1.2公里管道输送至田间，搭配智能喷灌，滋养着全村200多亩果蔬农田。

如今，该村日均处理生活污水40吨，每年节水1.1万余吨，让农村污水“老大难”变成了“村级资产”。

“有了环保意识，村里的垃圾不仅不是负担，还是不断产生的资源。”村党支部书记王运红盘点了全村的“碳账本”，“全村通过易腐垃圾腐化仓技术，每年能利用厨余、尾菜产生20多吨有机肥料；通过屋顶太阳能板完成‘光伏+电代煤’改造，既解决了清洁取暖问题，还能为村民和村集体增收30多万元。”

108本“碳账本”，不仅算清了村民的绿色环保账，更算活了乡村发展的生态账。小草坡村以小账本撬动大环保，让“变废为宝”融入日常，守护了乡村绿水青山的同时，也让“零碳生活”从理念变成了村民触手可及的幸福。

数智赋能 品牌引领

——东港区构建多维健康宣传体系

□ 本报通讯员 叶飞 郑洁莹

近年来，东港区立足“现代健康”“全民健康”发展理念，以打造“港小卫”特色品牌为抓手，创新运用AI技术赋能健康传播，整合线上线下资源，搭建多维立体传播服务体系，全方位普及健康知识，优化医疗服务，持续夯实全民健康基础。

立足科技赋能，重塑健康科普新模式。针对传统科普形式固化、内容晦涩、传播力不足等问题，东港区推动人工智能与健康科普深度融合。依托DeepSeek大模型与权威健康资源库，打造专业化3D数字人主播，创新“AI讲解+实景展

示”传播模式，结合多场景切换、多媒体元素加持，让健康解读、政策宣讲更加通俗生动。围绕“港小卫”打造系列特色科普专栏，细分受众需求，精准推送定制化健康内容，有效打破专业知识传播壁垒，真正实现科普传播智能化、健康知识大众化，让优质健康内容直达千家万户。

依托矩阵联动，拓宽全域健康传播覆盖面。当地构建“1+12+N”全媒体传播体系，以政府官网和卫健官方公众号为核心，联动辖区医疗机构新媒体平台，整合主流媒体宣传资源，形成全网联动、一体发声的传播格局。坚持内容为王，聚焦不同人群健康需求打造精品内容库，开设差异化特色专栏，针对性开展传染病防治、

日常养生、行业经验交流等多元科普。同时打破线上线下界限，主动延伸服务触角，结合各类卫生健康主题活动，深入社区、校园、企业开展义诊咨询、健康巡讲百余次，推动健康传播从单向输出变为双向互动，营造全民关注健康、践行健康的良好氛围。

聚焦提质增效，擦亮优质医疗服务名片。东港区将品牌建设与服务升级紧密结合，以政务信息公开为切入点，集中展示医疗机构创新举措与特色服务。通过宣传推广慢性病预防融合、便民服机制、标准化健康驿站建设等优质服务，发挥示范引领作用，激发行业争先创优活力。持续规范信息公开流程，简化办事就

医环节，不断提升医疗服务透明度与便民化水平，切实增强群众就医安全感与舒适度。

目前，“港小卫”健康服务模式成效显著。全区健康知识传播效能大幅提升，各类科普内容累计阅读量超10万人次，中医药特色内容全网播放量突破200万次，健康知识触达率、居民健康素养水平显著提升。医疗服务品质持续优化，品牌影响力持续扩大，相关创新经验获省级部门推广借鉴。未来，东港区将持续深化品牌建设，以科技为支撑、以服务为根本，不断完善健康传播体系，为群众提供更优质、更全面的健康保障。

图说东港



法治护航青春路

□ 本报通讯员 滕元硕 报道

近日，东港区法院干警走进山东水利职业学院，为青年学生带去一堂生动的普法课。活动紧扣国家安全与校园安全两大主题，将法律条文转化为易于理解的视角，结合真实案例剖析违法犯罪危害，并传授了实用的自我保护技巧，引导学生尊法、学法、守法、用法。

这场活动不仅提升了学子们的法治素养与安全防范能力，更在校内营造了浓厚的法治氛围，是司法力量护航青春成长、助力平安校园建设的生动实践，也为全环境立德树人工作注入了坚实的司法保障。



健走开启健康生活新风尚

□ 本报通讯员 范克龙 报道

近日，由我市及东港区联合举办的第38个爱国卫生月暨全国第十一届“万步有约”健走激励大赛（日照赛区）现场活动，在香河体育公园开赛。活动以“健走+健康”的创新形式，解锁爱国卫生运动新场景，传递健康生活新理念，让“共建健康城镇 共筑健康防线”的活动主题深入人心、落地生根。

为提升活动实效，增强居民参与感，现场同步开展健康节目展演及健康义诊便民服务。展演环节中，八段锦、健康主题文艺节目轮番上演，既展现了传统养生文化的魅力，也以通俗易懂的形式传递了健康知识。



书香润童心 阅读促成长

□ 本报通讯员 陈爽 报道

为落实全环境立德树人要求，培养学生良好阅读习惯，近日，枣庄路小学坚持“以人为本、润物无声”的原则，将全员阅读作为校园文化建设的核心内容，让阅读真正走进学生生活、扎根学生心底，引导每一位孩子爱上阅读、学会分享，在书香中涵养品格、增长才干。



以海棠为媒 传文化之韵

□ 本报通讯员 叶飞 报道

4月18日，东港区在海曲印象文化广场举办“海棠花开·曲韵流芳”广场文化惠民活动，旨在进一步丰富市民精神文化生活，传承东港文化底蕴，推动文艺、全民阅读、移风易俗等工作走深走实，让市民在赏海棠、品文化中感受城市温度，提升幸福感与归属感。活动分为海棠观赏和广场文化惠民两大板块。