

汇聚 70 余家首店、3000 平方米胜道仓,打造“商业+文旅+旅居”新模式——

# 五彩奥莱 潮动日照

全媒体记者 黄建玲

春风送暖,山海欢歌。4月17日,日照城市商业版图再添重磅新地标——省级重点项目、日照一站式文旅商综合体东方五彩城·奥特莱斯广场正式开门迎客。

作为承载城市商业升级与文旅融合发展期待的重点项目,集奥特莱斯商业综合体、福朋喜来登、洲际智选假日、海之情、太空宿酒店酒店集群、萌宠乐园等文旅项目于一体,东方五彩城填补了本地高端奥莱与沉浸式文旅商业空白,创新打造“商业+文旅+休闲+旅居”融合新模式,为日照消费市场注入强劲新动能。

开业当天,日照市“悦享文旅 乐购日照”消费季暨东方五彩城消费季同步启动,政企联动、多元业态汇聚、惠民福利叠加,一场全民共享的消费盛宴正式拉开帷幕。



省级重点项目、日照一站式文旅商综合体东方五彩城·奥特莱斯广场正式开门迎客。



舞狮表演热动全场



五彩奥莱广场内外人头攒动



“悦享文旅 乐购日照”消费季暨东方五彩城消费季启动

## 春启序章 人潮涌动,共赴商业繁华

4月17日,青岛路沿线车流不息,东方五彩城·奥特莱斯广场内外人头攒动——

30米彩虹花瀑布倾泻而下,成为市民游客争相打卡的视觉焦点;花仙子巡游、潮流快闪、乐队演唱轮番上演,第74届环球小姐亚洲洲际冠军赵娜亲临互动,将现场氛围推向高潮。夜幕降临,千架无人机光影点亮夜空,连续14天的视觉盛宴,让日照夜晚更具浪漫气息。

“没想到家门口能有这么高端又好逛的奥莱!”带着孩子前来打卡的市民李昕兴奋地说。“从国际大牌到亲子娱乐,从美食市集到萌宠互动,一站式全搞定,不用再跑外地购物了。”现场更有不少市民表示,以往购买折扣奢侈品、潮流运动装备需远赴周边城市,如今五彩奥莱让“大牌不远、折扣更近”成为现实。

作为日照首座滨海奥特莱斯,项目精准占位大学城、生活区、滨海度假区三大板块交汇处,9.8万平方米商业空间采用双首层设计,视野开阔,空间时尚通透,动线流畅合理,各大品牌门店陈列一新,导购服务热情周到,购物体验感拉满。

开业仪式上,日照活力产业发展投资有限公司董事长赵富余介绍,东方五彩城·奥特莱斯是日照一站式文旅商综合体,汇聚70余家日照首店,以“名品+折扣”为核心,覆盖全年龄段消费需求,致力于打造市民欢聚、游客向往的城市新地标。

同期,日照市发布系列促消费政

策——推出“日照游客·驾到有礼”优惠礼包,发放住宿餐饮零售消费券;统筹1000万元金融助力消费,覆盖文旅体康、商圈百货、以旧换新等场景;全年开展“消费有礼 有奖发票”活动,计划举办促消费活动200场以上,构建“季季有主题、月月有活动、周周有场景”的消费生态。多重政策红利与商场优惠叠加,持续释放消费潜力。

## 万象焕新

### 业态齐聚,重塑消费体验

东方五彩城·奥特莱斯以“全业态、全年龄段、全场景”为布局核心,构建购物、美食、娱乐、旅居深度融合的消费生态,让“大品牌、小价格”走进日常生活,让“一站式消费”成为常态。

购物板块亮点纷呈。3000平方米胜道仓仓储式奥莱汇聚Nike、adidas、PUMA等60余个运动品牌,低至1折起;奢侈品集合店DUEK带来GUCCI、PRADA等国际一线品牌,让市民在家门口邂逅高端时尚;NAERSI、Korador、CHARLES&KEITH、斯凯奇、橙小橙等品牌全覆盖,女装、美妆、鞋履、文创、童装、户外一站式配齐,多数品牌为首店进驻,性价比拉满。

美食业态堪称“舌尖盛宴”。二楼“海边食趣”美食市集集结30+轻餐小吃,奶茶、炸物、烤串、甜品香气四溢,人均十几元即可解锁幸福感;三楼打造日照首店正餐集群,盛江山自助、皇贺楼国潮火锅、侯三爷烤肉、喜三胖韩国自助烤肉、搞鱼酸菜鱼、全牛匠等品牌扎堆,满

足亲友聚餐、商务宴请等多元需求,实现“吃一个月不重样”。

“这里既有网红小吃,又有高端正餐,口味全、环境好,周末带家人聚餐太合适了。”正在三楼就餐的市民胡先生说,商场引入众多首店品牌,不仅带来新口味,更带来新场景、新体验,让吃饭变成休闲享受。

项目以“购物即度假”为理念,打破商业与文旅的壁垒,把休闲娱乐、文旅体验嵌入每一处空间。华夏国际影城巨幕厅带来震撼观影效果,开心麻花剧场奉上脱口秀、舞台剧等精彩演出;楼顶直升机高空观光可俯瞰日照山海风光,五彩湖萌宠乐园聚集羊驼、水豚、梅花鹿等30余种萌宠,遛娃、约会、拍照皆宜;裸眼3D大屏、星空漫步道、水星市集等场景,白天出片、夜晚浪漫,构建全时段休闲体验。

旅居配套同样完善。项目配套福朋喜来登、洲际智选假日、海之情亲子酒店、太空宿酒店等多品牌酒店集群,600余间客房覆盖商务、亲子、度假等多元需求,实现购物、餐饮、娱乐、住宿无缝衔接,真正做到“一站式消费、全场景享受”。

## 文旅共生

### 商旅旅居,点亮城市新标

东方五彩城·奥特莱斯的开业,不仅是一座商业综合体的亮相,更是日照文旅商深度融合的标志性成果。项目立足日照山海禀赋,将滨海风情、休闲度假与商业消费有机结合,打造“购物+文旅+旅居”的全新模式,为城市消费升级提供新

样本。正如中国奥特莱斯集团有限公司总裁吴永康在致辞中所说,这种打破传统商业边界,将高端购物、酒店集群与新潮文旅体验融为一体,既契合当下消费升级趋势,也为日照商业文旅发展注入新活力。

从商业价值看,项目作为省级重点项目,填补了日照高端奥莱与沉浸式文旅商业的空白,带动首店经济、夜间经济、体验经济蓬勃发展,完善中央活力区商业配套,提升城市商业能级与辐射力,成为日照全新消费地标与潮流打卡地。

从文旅维度看,项目创新“商业+文旅”融合路径,将直升机观光、萌宠互动、剧场演艺、空中花园等文旅元素融入消费场景,让游客在购物中体验度假,在度假中轻松消费,延长消费链条,提升消费品质,助力日照从“观光游”向“体验游”“度假游”转型。

从民生角度看,项目提供丰富消费选择与实在优惠,消费券、折扣福利、抽奖活动让利于民,同时创造大量就业岗位,带动周边业态协同发展,让商业发展成果惠及更多市民与游客。

“项目将以一流运营、一流服务、一流环境,持续优化品牌矩阵、提升消费体验,全力打造日照商业新标杆、文旅名片、城市新地标。”赵富余表示。

潮起东方,闪耀日照。日照东方五彩城·奥特莱斯广场以商业为基,以文旅为魂,以惠民为本,用全新场景激活消费潜力,用深度融合点亮城市新活力。这座一站式文旅商综合体,正以开放之姿、潮流之态、烟火之气,书写日照商业文旅高质量发展的崭新篇章。

## 日照中油油品销售有限公司

### 关于召开 2026 年临时股东会的通知

根据《中华人民共和国公司法》及公司章程有关规定,日照中油油品销售有限公司决定召开 2026 年临时股东会,现登报通知全体股东参会,具体事宜如下:

一、会议时间  
2026年5月8日上午10时00分  
二、会议地点  
山东省临沂市兰山区银雀山街道万阅城A座29楼会议室

三、会议议题  
1.日照中油油品销售有限公司 2025 年度董事会工作报告。

2.日照中油油品销售有限公司 2025 年度财务决算报告。

3.日照中油油品销售有限公司 2026 年度财务预算报告。

4.关于日照中油油品销售有限公司 2025 年度股利分配方案的议案。

5.关于黄修思、单纪辉、张道强、付承顺、胡志超同志担任日照中油油品销售有限公司第十一届董事的议案。

四、参会对象

本公司现有登记在册全体股东:中国石化天然气股份有限公司,日照市港口石油有限公司。

五、参会须知

1.本次股东会应由股东单位法定代表人参会,也可委托其他人员代为参会,请参会股东代表/被委托人携带有效授权委托书(委派书),身份证明材料及股东持股证明等材料于会议开始前 30 分钟到场签到,未按时参会的股东视为放弃本次会议表决权。

2.本次会议需由股东方委派第十一届董事会董事,请相关股东按照公司章程约定 2026 年 4 月 23 日前出具推荐函(委派书),如未能按时出具,则依据 2025 年 3 月 28 日公司各股东出具的日照中油油品销售有限公司董事推荐函确定本次会议推荐人选。

联系人:  
股份部 联系电话: 18669653613  
刘威威 联系电话: 18506338979

日照中油油品销售有限公司  
2026年4月17日

## 声明

莒县康平大药房不慎丢失第二类医疗器械经营备案凭证,备案编号:鲁食药监械经营备 20210134 号,声明作废。

## 群核科技:

# 让更多企业和消费者体验 高效便捷的空间智能服务

新华社海口 4月18日电 杭州“六小龙”之一群核科技副总裁汤锡峰在新华社18日推出的“中国经济圆桌会”大型全媒体访谈节目中表示,企业以中国国际消费品博览会为重要窗口,精准对接市场需求,探索具身智能相关场景的落地应用可能性,让更多企业和消费者体验高效、便捷的空间智能服务。

本届消博会上,群核科技带来了一款首发首秀的核心产品——酷家乐 AI (人工智能)设计师。汤锡峰介绍,当智能机器人搭载酷家乐 AI 设计师后,消费者就可以像跟真人设计师聊天一样,说出想要的设计需求和想法,系统通过空间大语言模型理解

# 第六届消博会累计进场观众人数 与单日进场人数均创历史新高

新华社海口 4月18日电 记者4月18日从第六届中国国际消费品博览会上获悉,本届消博会累计进场观众人数、单日进场人数、展览总面积及国际展品占比均创下历史新高,彰显中国消费市场的强劲活力与开放吸引力。

第六届消博会4月13日至18日在海南举行。据消博会主办方介绍,本届消博会展展总面积达

14.3万平方米,较上届增加1.3万平方米;吸引来自67个国家和地区的3413个消费精品品牌参展,国际展品占比达65%,较上届大幅提升20个百分点。

观众参与热情高涨,展会累计进场观众超34万人次,其中主会场4月18日单日进场观众突破6万人,累计进场人数与单日进场人数双双刷新历史纪录。

消费者的意图,生成专属的空间方案,让做设计变得又快又方便。这一模式打破了传统软件的局限,让机器人能像专业设计师一样,为用户提供更为便捷和高效的新消费体验。

本届消博会上,一系列全球首发、亚太首展、中国首秀亮相,更多全球好物、前沿科技、创新成果与消费者见面。消博会已成为引领消费升级趋势的“风向标”。

“作为第二次参加消博会的企业,我们非常认可消博会的平台价值。”汤锡峰说,消博会作为全球重要的消费品牌展,能聚集国内外优秀展商,链接全球资源。在这里既能及时了解新经济、新消费的发展方向,也能找到新的消费场景和潜在的发展机会,进一步推动相关技术与产品在国内外消费场景的普及应用。

展会期间,主办方同步举办10场供需对接活动,搭建高效合作桥梁。此外,本届消博会共举办重点活动67场,包括11场官方活动和56场配套活动,其中涵盖第六届消博会暨2026“购在中国”国际消费季启动仪式、投资中国·2026年全球产业招商大会综合推介大会等重点活动,并发布消费领域行业报告11篇。

商业数据与分析机构邓白氏中国区总裁吴广宇表示,尽管全球不确定性加剧,但消博会规模逐年扩大,持续吸引国际品牌前来举办首发、首秀、首展活动,尤其是今年展会期间大量新品集中亮相,充分体现了国际品牌对中国消费市场的高度重视。“十五五”规划明确提出大力提振消费,在政策指引下,中国消费市场的稳定需求,必将吸引更多国际企业加大在华投入、深耕中国市场。