

拥抱“变化”，日照“春日经济”一路繁花

全媒体记者 李晓明



四月的日照，满城紫红嫩翠，处处春景熙熙。大海边，乡野里，巷陌间，山海、花海、人海织就的春之画卷，铺展开“出门俱是看花人”的鲜活诗意。今春，在涌动的人潮、新潮的场景、多元的体验中，日照的旅游“热力值”一路“飙升”，被大数据直观呈现：在刚刚过去的清明节假期，日照市监测的19家旅游景区，接待游客数和营业收入分别同比增长17.62%和22.22%；据央视《朝闻天下》报道，在山东重点监测的200家景区中，日照万平口海滨风景区假期接待游客人次位居全省第四；抖音生活服务发布的2026清明假期消费数据显示，日照入选全国十大热门非一线春游城市；日照五莲九仙山的兰楹盛放先后登上新华社、山东电视台，相关微博话题跻身山东16地热搜。

这份春意盎然的热度，印证了日照对文旅市场消费趋势的精准把握。当体验经济、情绪消费成为文旅市场的核心驱动力，日照始终主动拥抱“变化”，将游客需求前置，用场景革新、丰富供给匹配消费升级。自3月中下旬进入“赏花季”以来，日照以花为“媒”，以“节”围粉，聚力深耕“花漾日照”春季文旅品牌，并以此引领，接连推出多个春季精品主题线路、“春芽”研学线路、春季户外运动消费场景等，精心布局一系列差异化特色文旅活动和优惠措施，充分联动激活全域优质文旅资源，带动“春日经济”持续升温、花好常开。

当体验场景随时节动态“上新”，当山海相逢触发情感共鸣，日照让人们“追花之旅”有了更多元的打开方式，让海岸风光有了更动人的情绪价值，让乡土乡韵有了更可感的时代表达，也让城市的发展活力，随春光一同绽放、一路繁花。

A5 日照日报

2026年4月10日 星期五
值班主任/陶蒙
版式设计/王晶
电话/0633-8779531

日照“文博游”持续升温

全媒体记者 李晓明 报道

本报讯 近期，多地中小学春假叠加清明假期，亲子研学、文化出游需求集中释放，日照市博物馆迎来新一轮客流高峰，文博游、研学游热度持续攀升。

“博物馆里过春假”。日前，来自枣庄市滕州中心小学的200余名小学生走进日照市博物馆，开启一场沉浸式历史文化研学之旅。在讲解员引导下，研学团逐一参观主题展厅，近距离观赏馆藏珍贵文物，深入了解东夷文化与日照城市发展脉络，在行走的“第二课堂”中触摸历史文脉、拓宽知识视野，厚植传统文化情怀。

清明假期，日照市博物馆迎来今年首个客流小高峰，市民游客络绎不绝。假期馆内推出“捏个青团”清明手作、“小小考古家”研学体验和电影观影等特色社教活动，精品展览、沉浸式体验项目等同步开放，为青少年打造集知识性、趣味性、互动性于一体的春日文化盛宴，全方位满足不同群体的精神文化需求。

为保障参观体验，日照市博物馆优化服务流程，增派现场值守人员，营造安全有序的观展环境。随着春游热度持续升温，日照市博物馆将持续丰富文化供给，打造更多优质研学与展览活动，让更多市民游客走进博物馆，在实践中学习知识、感受历史文化。

日照市图书馆“共享书架”走进天宁小学

全媒体记者 李珊 报道

本报讯 4月7日，在世界读书日来临之际，日照市图书馆“共享书架”公益服务活动走进天宁小学，为师生送去百余册精选少儿图书，让学生在课后可便捷借阅，尽享阅读乐趣。

本次配送图书涵盖红色经典、童话故事、科普知识、儿童文学等多个类别，内容丰富、贴合学情，可满足不同年级学生的阅读需求。活动现场，同学们在老师引导下有序选书，图书馆工作人员与教师共同讲解借阅规则及图书保护要求，倡导文明阅读、爱惜书籍。课间，学生们驻足阅读、师生共读交流，校园书香弥漫，氛围浓厚。

此次活动深化了馆校合作，丰富了校园文化建设。据介绍，日照市图书馆“共享书架”通过图书捐赠与共享，推动资源循环利用，致力于打造开放的阅读交流平台，助力全民阅读新风尚。市图书馆将继续推进阅读推广活动，延伸服务触角，让书香持续浸润校园。



“赏花+”的新表达

4月5日，日照白鹭湾牧场，那棵标志性的“孤独的树”，再次被热烈的欢笑围绕。放眼望去，密密匝匝的帐篷“开满”山坡，如织的游人循春光而来，露营野餐、烤肉饮咖、赏花游园，把春日的美好与生机，尽数留在这片山野。

不远处，白鹭湾景区的樱花小院同样火热，万株樱花迎风绽放，民谣现场、花神诗会、沉浸式演艺等数十场活动轮番上演，借第六届樱花节，花海胜景、诗意山谷与青春场景深度共生，汇聚起源源不断的“大客流”。

热度的集中爆发，并非偶然。早在假期前，该景区提前布局线上引流，通过直播平台预售烤肉套餐、樱花节专属门票等，更将入园门票与时令蔬果、特色农产、咖啡饮品、精品民宿等打包整合，以赏花场景串联起全场景、全链条消费。数据显示，清明假期该景区接待游客量同比增长20.06%，白鹭湾·草木光民宿入住率为100%。

深得各地游人倾心的白鹭湾，侧面显现出日照春日文旅市场的新趋势：当场景营造成为行业共识，日照各大文旅市场主体早已跳出“花开客自来”的风景流量依赖，转而以充满情绪价值的内容供给，充分盘活存量资源，以多业融合共生的“新玩法”深度激发消费潜力。

自3月以来，日照的“赏花地图”渐次开启，各地的盛大“花事”，更是一处接一处、一场接一场。而每一处花海，都有着充满在地感的主题表达与场景创新，煞有“乱花渐欲迷人眼”之感。

清明假期，五莲九仙山景区的兰楹漫山盛放，景区以“第十四届杜鹃花山野艺术节”活动为载体，依托江北最大野生杜鹃花资源，打造杜鹃花下音乐会、孙臧书院古今NPC互动、莫奈森林秘境花园、花神巡游等特色场景，山野花海化身“沉浸式剧场”，前来赴约的客流，从山上蔓延至山下数公里之外。

放眼全城，“上春山、赏春花”更绽放着千姿百态。抢抓清明假期市场热度，天台山旅游景区打造“春季游园会”，将花海与太阳文化、民俗演艺结合，非遗喷火、川剧变脸、樱花步道等引客如潮；西山岚里文旅综合体项目主打“亲子沉浸”，儿童乐园、草坪小火车、亲子游船等项目，精准锁定家庭客群；莒国古城、喻喻乐园、霞山、大青山等景区也同步上新春日主题活动，将赏花踏青深度“嫁接”光影秀、露营、美食、研学、团建等多元业态，让春日文旅消费场景持续延伸。

而在更早之前，五莲县驼石沟杏花村、大旺村相继举办赏花主题活动，群星演唱会、乡村市集、花神巡游等配套活动“拉满”体验感，以“开春第一枝”的“花事”引爆热度。据叩官镇大旺村党支部书记孙宝民介绍，该村赏花主题活动开幕当天，预估进村客流达10余万人次。

春游不止“赏花”，“远方”不止风景。当下，文旅产业已告别资源驱动的粗放增长阶段，转而进入以内容创新、体验升级、情绪共鸣为核心的高质量发展周期。日照的赏花经济，正是循着这一逻辑深耕，将“一朵花”的价值与在地文化、特色业态、氛围营造深度绑定，实现从“卖风景”到“卖场景”，再到“卖生活方式”的进阶升级。更以花为“媒”，串联起“吃住行游购娱”全产业链条，实现从“流量”到“留量”的价值转化。

无论是樱雪纷飞的春日庭院，漫山遍野的帐篷营地，还是花海间的沉浸剧场、山野里的烟火市集，这些可触可感的春日场景，映照的都是个体对春天的期许，是人们在方寸美好中追寻幸福的方式。

赏一山繁花，赴一场花事，品一城烟火，寻一段记忆。当人们在日照找到了属于自己的春日浪漫，值得反复回味的，便不止花期限定的春日胜景，更是日照四季常开的“诗与远方”。

青春海岸，生活慢放

清晨，追一场“橘子海”的日出，用镜头定格专属浪漫；徜徉海岸线，在露营、赶海、赏花、放飞纸鸢的不同奔赴中，做一天“海边的居民”；夜幕降临，海边民宿、临海酒吧的灯光渐次亮起，在放慢的时光里，卸下一天的疲惫……这个春天，“面朝大海 春暖花开”的诗意向往，在日照成为一种可居可游的具象生活。

清明假期，在温度尚未达到“洗海澡”的季节，日照滨海游依然是客流如织、车流不息的胜景再现。这种打破传统淡旺季差的热潮，源自日照在场景营造中“找对了情绪”。区别于盛夏的热浪，春天的大海有自成一派的松弛、缤纷和疗愈，成片松林、繁花、椰柳点缀海岸，春光无限。在这之中，日照通过场景升级、内容迭代，深挖仪式感、微度假、颜值经济、悦己经济等体验式消费“新玩法”，让人们的旅途从“快节奏打卡”到“慢下来沉浸”深度转型。

用仪式感打造春日限定体验。清明假期，日照将时节限定的海岸景观打包整合成独有的“情绪资源”，通过主题线路、社群营销等方式，深度转化为仪式感体验。于是，“春天的海上日出”“海鸥季的告别”等春日景观，俘获大批年轻客群倾心，不仅成为社交平台上的热门话题，形成裂变式传播效应，更让人们的奔赴有了具体的情感锚点。

同时，日照以节为媒，用多元活动为体验感“做加法”：山海天旅游度假区、万平口海滨风景区先后举办“风筝嘉年华”、风筝节主题活动，漫天巨型风筝在碧海蓝天飞舞，与沙滩上的人潮相映成趣，成为春日海岸最具标志性的风景；开元森泊度假乐园打造“春风花朝节”，嬉水狂欢、手作体验等吸引大批家庭客群，带动假期入住率、游玩量双双刷新纪录；东夷小镇、日照海滨国家森林公园、金沙岛海滨浴场、刘家湾赶海园等海滨景区，纷纷推出画舫游船、赏花游园、露营烧烤、赶海团建等配套活动和专属优惠措施，让春日海岸的玩法持续扩容。数据显示，清明假期，万平口海滨景区实现收入同比增长41.93%；日照海滨国家森林公园营业收入同比增长48.74%。

用颜值经济契合年轻审美。沿着阳光海岸绿道一路向北，童话风的景观装置、LOVE树树、天使之翼、网红路牌等打卡点移步换景，每一处点位都精准匹配年轻人的社交传播需求，成为自带流量的“出片胜地”。清明假期，大批年轻游客沿着绿道在各个打卡点间穿梭打卡、排队拍照，在社交平台留下一份份的旅行记忆。于是，每一个游人，都成为日照文旅的自发传播者。

用悦己经济探寻心灵共鸣。“春日经济”不断升温，也激发着市场主体的创新活力。一处处精品咖啡店、文创集合店、特色酒吧、创意餐厅星罗棋布，把高品质的消费场景搬到了沙滩上。游客可以在咖啡醇香里静看潮起潮落，可以在文创小店挑选一份精美伴手礼，也可以在夜幕降临时，在音乐和美食享受滨海城市独有的夜生活。这些沉浸式、多元化的消费场景，显著拉长了游客停留时间。

依托滨海住宿业态的集群化发展，日照更让“枕海而眠”的滨海生活，成为留住游客的“强引力”。以山海天旅游度假区为例，一批精品民宿崛起于海岸周边的村落，游客住进精品民宿，便能沉浸式感受渔家风情，民宿主理人还会为游客定制专属赶海攻略，带着游客体验滩涂拾趣，让旅途增添更多“家”的温情。数据印证了这种成效：清明假期，山海天旅游度假区枕上诗海、锦尚八间房等民宿入住率达100%，海洋美学酒店入住率同比增长57%；岚山区6家精品民宿入住率、营业收入分别同比增长67%、105%。

当这片青春海岸的节拍放慢，文旅产业的发展空间反而被无限拓宽。放在更长远的时空坐标里，不断变换色彩的日照海岸，总会在更多不期而遇的时刻，与更多人发生充满温情的联结。



拉长春游的“花期”

日照的春天，远不止有“花红柳绿”“天蓝海碧”的色彩，若是用时下最受年轻人青睐的ColorWalk打开“春游日照”的地图，还有更多的缤纷、更多的精彩，重新定义着城市的春天。

今春，日照以花为“媒”重塑业态场景，把功夫做在“花外”，延伸链接研学游、生态游、乡村游、文化游等业态场景，以产品创新拉长春游“花期”。

“春游+研学”，让人们在日照“读懂春天”。今年清明假期，全国多地出台春假制度，亲子研学、自然教育类出游需求迎来集中释放。就在假期之前，来自临沂的600余名“小蒙娃”走进日照，开启了一场沉浸式春日研学之旅。以此为契机，日照配套发布7条“春芽研学”精品线路，系统性整合海滨、山岳、体育、文化、科创等全域优质资源，为春日研学游解锁了更多元的打开方式。

“乡村+采摘”，让人们在日照“收获春天”。随着多地花期落幕，乡村里鲜果采摘顺势“接档”。清明假期，五莲县“樱为缘”樱桃采摘园里格外热闹，大批游客专程赶来，边摘边游、打包购买“头茬”五莲大樱桃。依托智慧农业精细化管理模式，当地实现大樱桃提前错峰上市，更串联起周边农家乐、精品民宿等业态，打造出“种植+采摘+文旅”的融合发展生态。放眼全城，日照各地还有更多草莓、蓝莓等时令蔬果采摘备受游人青睐，火热的采摘游，不仅把赏花游带来的客流精准引流到更多村落，更把春游的“花期”一路延长至6月。

“山野+咖啡”，让人们在日照“品味春天”。今春，一批藏在乡野间的咖啡馆，成为新晋热门打卡地。清明假期前，位于山海天旅游度假区的“周末咖啡”全新开放，临窗望山、推门见花的场景，吸引大批游客专程奔赴；在五莲县叩官镇，“又见北山”计划的“上水咖啡”，也通过赏花主题活动、环山徒步等全新体验，精准吸引大批年轻客群前往打卡。这些散落在山野的咖啡馆，将新潮年轻的生活方式植入乡村，一方面拓宽了文旅消费维度，另一方面也让游客沉浸式感受乡村的新潮与活力，无形中拉长了春游的时间线与消费链。

“非遗+文博”，让人们在日照“收藏春天”。清明假期，传统节日的文化属性，在假期休闲中展现出十足吸引力，全市公共文化场馆假期共接待市民游客8.69万人次。市文化馆举办“清明雅集”系列活动，开设五彩丝线编制课程、非遗手作体验；市图书馆推出传统文化主题阅读、竹筒书写体验；市博物馆与美术馆则打造文化特展、少儿美术书法展等展览，让游客在春日里不仅收获了风景，更收藏了文化的温度。

日照的春天，还有更多缤纷的打开方式。随着全城花期次第盛放，还有更多“花事”等待解锁。在即将到来的“五一”假期，“初光天籟超级演唱会”、2026莒县乐动古城群星演唱会等重磅演艺活动已蓄势待发，必将为日照迎来一波全新热潮。

春山可望，春与人宜。一朵花，能牵动满城春光；一片海，能敞开心扉美好；一座城，能留住整个春天。日照的春日热潮，始于花海，不止于花期；起于山海，不止于风景。当每一场奔赴都有回响，每一次相逢都有新意，属于日照的春天，必将超越时序，常开长盛，步步生花。

(本版部分图片由五莲县委宣传部提供)

