

国潮热重塑文化消费新模式

在二〇二六年新年贺词中，习近平总书记指出，悟空和哪吒风靡全球，古韵国风成为年轻人眼中的“顶流审美”。

今年春天，我国旅游市场热度不减。人们踏青赏花、穿汉服访古迹，在传统与潮流的交融中体验国风之美。数字印证热情：今年春节假期国内出游人次达5.96亿，旅游花费突破8000亿元，创下历史新高。

春日经济“热气腾腾”，国潮消费持续升温。“十五五”规划纲要提出，推动老字号、国货潮牌做精做强。将古韵国风融入时尚潮流，对传统文化作出创新表达——国潮，正融入当代美好生活，编织人文与经济共生共促的动人图景。

国潮赋能当代美好生活

“一匹黑马”、“冰墩墩”特别纪念版“马墩墩”……各类马元素文创产品走俏马年新春市场，掀起消费热潮。

马元素产品的火热，是国潮消费持续升温的生动缩影，也是国潮融入日常生活的有力印证。

全域布局，国潮走进千行百业。李宁、安踏携国风设计“征战”国际时装周，引领中式运动美学风潮；茶颜悦色、喜茶深挖茶文化底蕴，打造新中式茶饮；国宾馆当选年轻人城市游的心头好，特色民宿、国风酒店成为近郊游周边游首选；人文旅游专列、主题彩绘飞机让旅途更加有滋有味……

如今的国潮，早已突破服饰、美妆的单一边界，涵盖衣食住行等百姓生活的方方面面，延伸至餐饮、文创、旅游、游戏等千行百业。

全龄覆盖，国潮受到市场青睐。年轻一代成国潮消费主力军。抖音商城数据显示，中华老字号吸引近百万年轻人消费，“90后”是购买老字号最多的群体，“00后”消费订单量增长最快。

银发族的消费潜力同样不容忽视。据测算，我国银发经济规模到2035年有望达到30万亿元。老年用品消费、老年文旅等相关产业，呈现爆发式增长态势。

汉服客户群体辐射各年龄段，新中式家居备受“80后”中等收入家庭青睐……覆盖老中青三代，国潮成为不同年龄群体建立文化认同、寄托生活热爱的精神纽带。

全球瞩目，国潮魅力风靡世界。穿汉服、买老字号年货、体验中医理疗……今年春节假期，共计131.3万人次外国人出入境，较去年假期日均增长21.8%，越来越多海外游客选择来华过年。

无论是“China Travel”（“中国游”）的持续火热，还是“成为中国人”的全球模仿潮，中国传统文化正广泛传播。

《黑神话：悟空》成国产首款全球现象级3A单机游戏，《哪吒之魔童闹海》创下近年来国产影片海外票房新高，潮玩IP（知识产权）泡泡玛特全球“圈粉”无数……跨越山海、联结中外，国潮成为文明交流对话的新语言。

中国文化产业协会沉浸式文旅产业专业委员会主任委员卜希霆表示，国潮为当代美好生活注入鲜明的文化底色，国潮消费热是消费活力迸发的必然结果，更是文化自信的具象表达。

“中国风”点燃消费新引擎

如今，越来越多观赏层面的传统文化符号，通过创意表达成为兼具东方美学与实用价值的国潮产品，广受市场欢迎，逐步引领消费新时尚。

消费产品持续上新——“包基础，包挂就不基础。”在背包上悬挂形态各异的饰品物件，为日常穿搭注入个性，正在年轻群体中悄然流行。

紧跟这一潮流，浙江义乌市沃安饰品有限公司连日来马不停蹄组织团队开发生产。公司总经理陆毅介绍，团队每月会开发100款左右包挂，如今公司包挂的销售月均增速达20%，旺季单月甚至能翻番。

包挂类产品因开发周期短、效率高、形式变化快等特点，成为潮玩企业研发的不二选择，也为年轻消费者带来了更多新体验。

消费场景升级焕新——线上，电商平台成为国潮销售的重要渠道。京东数据显示，春节期间潮流盲盒销量同比增长超100%，文创用品销量同比增长90%。电商平台的快速发展为国潮品牌带来了广阔舞台，亦为消费者提供了丰富的商品选择。

线下，国潮门店加速向“商品卖场”向“文化空间”转型。北京故宫文创融合馆设置体验区、多功能区等展区，西安长安十二时辰主题街区推出VR（虚拟现实）视觉体验项目，部分李宁门店融入传统武术元素……消费者在购物之余深度感受传统文化的魅力。

消费新业态蓬勃兴起——在敦煌，借助电子设备，游客可近距离观察千年壁画细节，与虚拟飞天共舞，静态的文化遗产变成可触可感的沉浸式

体验；在廊坊，围绕“只有红楼梦·戏剧幻城”演艺项目，开发特色文创、研学旅行、夜间经济等新业态，走出戏旅融合新路子。

多业态融合，助力国潮消费从“一次性购买”转向“持续性体验”，助力“体验经济”“审美经济”蓬勃发展，为经济社会发展注入新动能。艾媒咨询发布的调查报告预计，到2028年，国潮市场规模将突破3万亿元。

在广西大学新闻与传播学院副教授党琼看来，国潮以优质供给对接多元需求，拉动消费增长、创造就业机会；同时市场旺盛需求促使产业链上下游提质增效，推动行业转型升级。

绘就文化消费新图景

习近平总书记指出，要推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。“文创风”劲吹，国潮热升温的当下，如何引导国潮品牌发展，更好激发国潮消费新动能？向文化深处挖掘，让国潮“里子”更添魅力。

英姿飒爽的“花木兰”策马而来，场景化再现《木兰辞》的家国情怀；扶摇直上的“鲲鹏”凌空展翅，《庄子·逍遥游》的浪漫想象化为奇幻实景……第三十二届自贡国际恐龙灯会引发全网刷屏，成为国潮“出圈”的鲜活样本。

将传统神话、古典文学与潮流文化相结合，这样的灯火盛会，总能在每年的新春之际满足国人的期待。

“如今人们更渴望在消费中获得精神共鸣与文化认同。”中国传媒大学文化产业管理学院副教授熊海峰说，要加快培育懂文化、懂设计的复合型人才，通过注入更多文化因子，提升产品附加值，让消费者

获得更丰富的精神滋养。向内容精品进阶，让国潮“底子”更厚实。

有外媒指出，如今，中国新生代潮流玩具真正通过讲述本土IP故事，输出独特审美来刷新“中国制造”的国际形象。

泡泡玛特的转型之路极具代表性。创业初期，其以生活杂货与集合零售起步，一度陷入“火什么卖什么”的困境；经过多年探索，团队转向潮玩赛道，深耕原创精品IP，推出MOLLY、LABUBU等多款产品，努力实现“卖什么火什么”，走出差异化路线。

“‘国’是底蕴，‘潮’是设计，而‘货’的本质是卓越品质。”卜希霆认为，国潮应聚焦品质标准，提升工艺水平，实现从中国制造向中国创造、从中国产品向中国品牌的转变。

成功的国潮IP，既要有“颜值”有内涵，更要着重释放产业链的溢出效应。一个IP的价值究竟有多大？动画IP“流浪山”不仅撬动超17亿元的电影票房，更推出800余款衍生品、XR（扩展现实）衍生作品等，带动终端销售额超25亿元。

国家电影局发布的数据显示，2025年电影票房拉动系数约为1:15.77。小小一张电影票，能激发文创、餐饮、旅游等多领域的经济社会效益。

中国广告协会文创与IP专委会秘书长徐超表示，要将国潮IP深度融入文旅全产业链，构建可持续消费场景和产业升级矩阵，推动国潮从“网红”走向“长红”。

扎根传统文化土壤，紧跟时代创新步伐，国潮好物的持续涌现，不仅满足人民对美好生活的向往，更搭建中外文明交流互鉴的桥梁，让世界看见中华文化的生生不息，感知中国市场的无限活力。

（新华社北京3月28日电 记者 邢拓 农冠斌）



2026年1月16日，在山东省临沂市沂南县界湖街道一家玩具生产企业，工人在制作国潮布艺唐马。 □新华社发

围绕四个“聚焦”培育茶产业新质生产力

薛俊超

当前，日照茶产业正处于从规模扩张向提高质量效益、从要素驱动向创新驱动转型的关键时期。发展茶产业新质生产力，不仅是破解产业“大而不强、多而不优”结构性矛盾的根本之策，更是推动茶产业实现现代化跃升的必由之路。生产力是劳动者、劳动资料、劳动对象及各类生产要素组合配置的总体集成。培育日照市茶产业新质生产力，必须紧紧围绕生产力的构成要素，通过“四个聚焦”系统化推进。

聚焦劳动者新型化，激活产业发展的第一资源。培育茶产业新质生产力，首先要打造一支高素质的“新农人”队伍。一方面，要依托涉农高校和科研院

所，深化产教融合，培养懂生物育种、精数字管理、善市场运营的专业人才和复合型人才；另一方面，要实施高素质农民培育工程，让传统茶农掌握先进种植管理、智能设备操作等现代化技能，使茶农素质实现从传统和经验向科技和数据质的跃升，更好地将科技成果转化为现实生产力，为产业升级提供坚实的人才支撑。

聚焦劳动资料智能化，打造产业升级的核心引擎。劳动资料智能化，就是以数智赋能全产业链。在种植端，推广无人机植保、物联网墒情监测、智能水肥一体化系统，建设智慧茶园，实现生产环境的精准感知与调控；在加工端，引入自动化清

洁生产线、智能揉捻机器人、AI品质分拣系统等，将经典传统技艺转化为可复制的数字模型，确保茶叶品质的稳定性。通过劳动资料的现代化升级，推动茶产业实现“手作”与“智造”的融通融合，大幅提升生产效率与产品品质。

聚焦劳动对象深度化，拓展产业价值的广阔空间。劳动对象深度化，关键在于推进“茶+”跨界融合与精深加工。既要利用分子、基因等育种技术培育高产、优质新品种，从源头丰富劳动对象的内涵；又要大力发展茶叶精深加工，提取茶多酚、茶氨酸、茶色素等功能性成分，应用延伸至生物医药、功能食品、日化美容等高端领域，实现从“茶叶”到“健康”的

价值与形态跃迁。同时，要挖掘茶文化的深厚底蕴，开发茶旅融合、茶文创等新业态，延展产业链价值。

聚焦全要素生产率最优化，构建绿色高效的产业模式。实现全要素生产率最优，必须坚持绿色底色与创新引领并重。要健全绿色标准体系，完善溯源体系，推广生态种植模式，建设零碳茶园，实现绿色低碳生产加工，将生态优势转化为经济效益。同时，要通过数字化平台优化供应链、资金链、创新链等，打破信息孤岛，促进资金、技术、管理、市场、数据等要素在全产业链高效流动，提升资源配置效率，实现茶产业由传统要素驱动向创新驱动的根本性转变。

标题新闻

- 退役军人事务部等四部门联合部署开展“追寻·2026·清明祭英烈”活动
- 聚焦共创繁荣网络内容生态 2026中国网络媒体论坛在河南郑州开幕
- 全国累计器官捐献志愿登记人数超过733万
- 中国海军“丝路方舟”号医院船技术停靠斐济
- 澳门乒乓球世界杯抽签揭晓 王楚钦、孙颖莎领衔出战

（据新华社电）

中国民航今起执行夏秋航季航班计划

新华社北京3月29日电 记者29日从中国民航局获悉，3月29日至10月24日，中国民航执行夏秋航季航班计划，222家国内外航空公司计划每周安排客货运航班12.1万班，与去年同期基本持平。

国内航线方面，61家航空公司计划每周安排国内客运航班97428班、货运航班2538班。其中，34家航空公司计划新开434条国内航线，新开航线主要为新疆、西北、东北、西南地区与华东、中南地区之间的干支衔接航线。

国际航线方面，191家国内外航空公司计划每周安排国际航班21047班，比去年同期增长1.8%，通航国家达86个，新增通航柬埔寨、老挝。

民航局运输司相关负责人表示，总的来看，新航季国内航线网络结构持续优化，干支衔接更加紧密；国际航班实现“网络拓展、密度提升、市场拓宽”三重突破。

德研究报告

中国工业数字化水平全球领先

新华社柏林3月28日电 德国慕尼黑大学和咨询公司MHP近日联合发布的《2026工业4.0晴雨表》报告显示，中国工业数字化水平处于全球领先地位，在数字孪生技术、人工智能、供应链透明度和自动化等方面表现突出。

报告显示，全球工业领域的数字化水平继续上升，相关晴雨表指数已由2022年的48%升至目前的68%。其中，中国达到72%，较去年提升3个百分点，美国是69%，印度和墨西哥分别为68%和67%。

慕尼黑大学数字服务与可持续发展教授约翰·克兰茨说，从各国比较来看，中国和美国的企业应用数字化生产技术的速度更快，采取了比欧洲企业更具一体化和模块化特征的实施方案。

报告还显示，数字孪生正成为工业领域增长最快的技术之一，中国企业在该技术方面明显处于领先地位，特别是在物流领域。在工业生产中使用人工智能方面，中国企业的使用比例也处于领先地位。

这份报告分析了来自世界多国的1200多名工业企业代表的反馈，受访者主要来自机械与设备工程、信息与通信技术以及汽车行业。

日照：“双控”大考下的绿色突围

（上接头版）民生层面，低碳行动全民参与。山东省首个碳普惠平台“碳惠日照”上线，30个普惠场景吸引超50万市民注册，累计记录减排行为87万次，减排量超5000吨。东港区小草坡村打造“无废村庄”入选联合国气候大会典型案例；“唤绿之旅”环保研学平台覆盖全市百余所中小学，近5万名青少年，获评国家级生态宣教典型案例，让绿色理念扎根青少年心中。

从钢铁产业的硬核减排，到未来产业的超前布局；从绿色金融的精准赋能，到全民低碳的生动实践，日照在“双控”大考中，走出了一条工业重镇绿色转型的特色路径。

如今，碳排放双控不再是冰冷的指标，而是城市产业升级的动力、生态宜居的底色、民生幸福的保障。在“双碳”战略指引下，日照正以坚定行动书写绿色发展新篇章，为工业城市低碳高质量发展提供鲜活实践。

项目角力抢春光

（上接头版）在新招引的源氏木语项目现场，工人们正在进行最后的设备调试。3月底，这个占地面积12000平方米的项目将进入试投产。

作为一家主打橡木、红橡木系列产品的家居企业，源氏木语计划在这里建设从木作白茬到油漆喷涂、包装的一条龙工厂。项目负责人唐飞算了一笔账：项目全部达产后，预计年产值2亿元，可容纳300人就业。但更深远的影响在于——它将整合日照及周边的白茬工厂资源，提升木材开料率30%、流转速度15%，优化仓储运输效率15%，进一步放大产业集群的“虹吸效应”。

不远处，总投资5.25亿元的省级重点项目——山东宏创金属加工有限公司钢材精深加工项目工地，同样快马加鞭。其中，1号综合楼已完成主体封顶，4号厂房已建设完工，目前正在安装附属（配套）设备，项目建设跑出了“加速度”。

老企业阔步前行，新企业朝气蓬勃。这幅“千帆竞发”的生动图景，既得益于区项目专班、钢配服务中心和镇专班的全程跟进、主动服务，也离不开项目方与建设单位的全力拼搏。镇项目服务专班“一对一”对接需求，协调完成选址及相关手续办理等一系列工作，为项目顺利推进按下“加速键”。

如果说，陆域项目是经济的“压舱石”，那么一系列现代渔业项目的推进，则为涛声的持续发展积蓄了“蓝色动能”。

铭治集团日照三文鱼产业园、市水产集团旗下的国家级虹鳟鱼良种场、三文鱼工厂化养殖示范基地、海马三产融合产业园……这些项目的关键词不再是简单的“养鱼捕鱼”，取而代之的是“种业芯片”“智慧渔业”“全产业链”。

在众邦水产科技有限公司，智能化、数字化的生产管控系统正有力推动着水产养殖模式从“靠天吃饭”向“数据决策”转变。

从钢铁配套产业园的标准化厂房，到沿海一线的现代化养殖车间；从老牌企业的满负荷运转，到新招引项目的设备调试……这些项目建设的热度，正转化为涛声高质量发展的强劲脉动。

森林防火“十严禁”

1. 严禁携带火种火源进入山林、燃放烟花爆竹、吸烟、野炊、祭祀用火、生火取暖、篝火、火把照明、户外露营用火、烧蜂、烟熏捕猎、投放空中移动火源；
2. 严禁烧荒、焚烧农作物废弃物、焚烧垃圾、倾倒祭祀废弃物、堆积农业废弃物和林地抚育清理隔离带等产生的可燃物；
3. 严禁农林生产、果树病虫害防治、焚烧疫木等野外用火；
4. 严禁开山爆破等工程用火；
5. 严禁举办登山、祭祀、庙会等活动时使用明火；
6. 严禁违规经营、举办未采取防火措施的野外赛事活动和走非正常线路徒步、攀岩和到未开发或未对外开放区域游玩；
7. 严禁私拉电线乱接用电设备、裸露架空线路、使用电猫违法狩猎、随意用火和工程机械露天实施切割、焊接、破碎作业；
8. 严禁车辆未采取防火措施进入山林和随意向窗外丢弃烟头等火源；
9. 严禁破坏森林防火宣传标识、护林房、通讯基站、水管网、储水设施、防火通道等设施；
10. 其他易引发森林火灾的行为。