



山海不以远 奋楫正当时

——聚焦山海天 2026 年高质量发展暨项目攻坚年动员大会

全媒体记者 刘玮琦

春风浩荡战鼓急，百舸争流自当先。近日，山海天旅游度假区2026年高质量发展暨项目攻坚年动员大会召开，吹响了“十五五”开局之年的冲锋号角。会场内外，暖意融融；座位安排，别具深意——企业家们被安排在会场最核心的C位落座。这一细节，传递出山海天党工委、管委会对企业的最高礼遇，更释放出“企业至上、发展为本”的鲜明信号。

这绝非形式之举，而是对各位企业家多年来扎根山海天、深耕山海天、奉献山海天，为山海天发展作出突出贡献的致敬。刚刚过去的2025年，山海天交出了一份亮眼答卷：地区生产总值同比增长6.1%，居全市第三；20项主要经济指标中，16项高于全市平均水平，11项位列全市前三，5项指标全市排名第一。

数字背后，是山海天高质量发展的坚实步履。文旅主业持续焕新——森林公园引进木育森林等品牌，“东海上人姜子牙”演艺、森林小火车投入运营，让游客人数、旅游收入增幅均超30%。精品民宿发展到2000家，覆盖48个村，旺季平均入住率超98%。全年接待游客2340万人次，在全国85家国家级旅游度假区深度游排名中多次位居第一。

产业培育动能集聚——招商引资到位资金15.67亿元，煜庆智嘉触摸屏显示、创意生活家电、动力型锂电池等产业链项目相继投产或即将投产。天一生物获评“山东省民营经济高质量发展突出贡献企业”。

瑞颐康养中心成为市区唯一五星级养老机构。

民生福祉持续改善——成功创建全国学前教育普及普惠区、义务教育优质均衡发展区，改造提升44家村卫生室，张北湾获评国家级美丽海湾优秀案例，12345热线服务满意率和问题解决率均居全市首位。

安全底线牢牢守住——山海天派出所获评全国“枫桥式公安派出所”，成为全省唯一拥有2个“国枫所”的区县。安全生产形势持续稳定向好。

回望来路，是为了更好地出发。2026年是“十五五”开局之年，山海天目标明确：地区生产总值增长5.8%以上，固定资产投资增长6%，规上工业增加值增长8.5%，新纳统企业30家以上，项目25个以上。

目标已定，路径清晰——实施“文旅提质、产业生态、城乡建管、民生保障、党建强基”五个攻坚突破行动。

文旅提质，如何突破？两城考古遗址博物馆旺季前建成运营，实现“既看海又读史”；花间堂酒店一季度开工建设，木育森林扩建提速；力争新打造省级星级民宿40家，国家甲级民宿1家；年内举办大型音乐节1—2场，承办国家级、省级赛事不少于15场。

产业生态，如何攻坚？全力保障创意生活家电、动力型锂电池等新项目投资；发挥科创中心平台作用，招引总部型企业及新兴业态，加快数字游民产业探索；实施渔港经济区配套提升工程，加快招引现代渔业产业园项目，发展高附加值渔业养殖。

项目是发展的生命线。今年山海天优

化“五个产业专班”工作机制，实行扁平化运行，确保“谋招推服”一体推进。

会上，8个单位作表态发言，字字铿锵、句句有力——

卧龙山街道党工委书记刘玉斌表示，新的一年将聚焦旅游发展、乡村振兴、民生保障重点任务，凝心聚力攻坚，真抓实干破局，以“实干笃行攀新高”的劲头，推动各项工作实现新突破。

两城街道党工委书记李大鹏话语坚定：“一年春作首，万事干为先。2026年，我们将持续保持昂扬奋进的干事姿态，聚力实施治理突破、项目攻坚、安全兜底三大工程。重点依托两城镇国家考古遗址博物馆项目建设，盘活驻地存量资源，推动两城老街文旅片区功能品质双升级，让千年古城焕发新活力。”

区经济发展局党组书记、局长孙振坤亮出目标：“我们将完善项目谋招推服一体化推进机制，对大泉沟海产品市场等68个重点项目逐个排出时间表、任务图，以‘项目为王’的理念推动经济提质增效。”

山海发展集团党委副书记、总经理秦绪建信心满怀，新的一年将深耕“阳光海岸·元气森林”品牌，加快文旅业态升级，全年举办多场特色活动，联合头部企业高标准实施森林公园提升工程，在文旅康养、城市建设、公共服务保障三大主业上实现新突破。

企业家的声音，是会场最动听的旋律。

山东中发集团公司董事长沈晓伟话语铿锵：“新的一年，我们将以一马当先的勇气破局开路，以万马奔腾的气势共赴前程，继续深耕主业，积极拉动力，拓展

外贸新业，为区域发展注入源源不断的活力。”

山东鼎盛源电子科技有限公司董事长余源坤满怀感慨：“从签约到落地、从建设到投产，我们真切感受到了山海天速度和一流的营商环境。2026年，我们将扎根山海天、深耕智能制造，加快技术升级，积极争创国家级高新技术企业，为新质生产力发展贡献企业力量。”

来自基层的声音，同样充满力量。两城街道任家屯村党支部书记任百安朴实坚定：“2026年我们将积极对接省供发集团，探索红薯半托管种植合作模式，拓宽农产品销售渠道，让村民在产业发展中获得更多实惠。”

那海石屋民宿主人申加文动情分享：“从改造荒废数十年的老石屋起步，到如今带动村内精品民宿抱团发展，我们见证了山海天民宿产业的蝶变。今年我们将深化主理人文化，用好新媒体平台，讲好山海故事，联合周边文旅项目推出多元业态，让更多游客因为一间屋、恋上一片海、爱一座城。”

没有项目就没有发展，没有大项目就没有大发展，没有好项目就没有高质量发展，新的一年，山海天已牢牢“项目为王”理念，一切围着项目转，一切盯着项目干，集中优势力量打赢项目攻坚战。“十五五”的奋斗号角已经吹响。山海天正以“开局即决战、起步即冲刺”的姿态，拿出快马加鞭、马不停蹄、一马当先的精神，一门心思强文旅、千方百计拼项目，干出开局之势，拼出攻坚之胜。

春潮涌动，征途如虹。山海之间，一幅高质量发展的壮美画卷正徐徐展开。

山海天开展庆“三八”主题活动

全媒体记者 刘瑜 报道

为庆祝第116个“三八”国际劳动妇女节，近日，山海天旅游度假区以一系列精心策划的庆“三八”主题活动，为全区女职工送上了一份特别的节日礼物，凝聚起奋进新征程的巾帼力量。

区党政办公室组织大家走进西山岚里艺术民宿和尧王城考古遗址博物馆，在交流探讨中拓宽思路，在溯源寻根中厚植家国情怀，坚定文化自信；区教体局组织部分女职工代表走进日照中央活力区，在沉浸式体验中感悟城市发展脉搏，凝聚奋进力量；区社会事业发展局组织了主题观影、健康教育讲座及义诊等一系列庆祝活动，让归属感与幸福感浸润人心；区海洋发展局举办“甜蜜三八，烘焙有你”蛋糕制作体验活动，营造温馨和谐的节日氛围；区行政审批服务局以DIY手工制作与读书分享为主要内容，让女职工们在指尖创作中舒缓工作压力，在书香浸润中涵养情操、提升素养……

从指尖匠心到案头书香，山海天庆“三八”系列活动，为女职工带来身心滋养，搭建了交流互动的平台。未来，山海天旅游度假区将持续聚焦女职工需求，开展更多有温度、有内涵的活动，激励广大女职工，以饱满热情和昂扬斗志，在各自岗位上绽放巾帼风采，为山海天高质量发展贡献“她力量”。

巾帼竞芳华



山海天旅游度假区组织全区50余名女职工，开展法式巴洛克珍珠台灯手作沙龙。女职工们，亲手操作，从融胶塑形、耐心脱模，到精心搭配珍珠装饰，一步步打造出缀满珍珠、散发复古优雅气息的专属台灯。



山海天文旅局举办“春风拂柳·馨美传情·巾帼竞芳华”“三八”国际妇女节主题活动，全体女同志欢聚一堂，共庆节日、共赴美好。活动中，大家认真学习花艺知识，甄选春日花材，精心搭配创作专属花束，在与永生花的相伴中陶冶审美、舒缓心情，把春日美好与节日喜悦带回家。



卧龙山街道联合日照银行卧龙山支行共同举办了“创意草帽DIY专场”活动，大家亲手编织春日美好，共度温馨手作时光。素色的草帽、缤纷的干花、柔美的丝带、闪亮的珠饰，丰富的材料在一双双巧手下被赋予了新的生命力。



两城街道联合日照银行两城支行开展“金融科普+文化体验”活动，通过专属理财讲座和创意草帽DIY，既提升了女职工金融安全与理财能力，又以手作舒缓压力、增进情谊。

“新质生产力”前沿课开讲

全媒体记者 刘彦美 报道

3月6日，2026年度第一期“山海天大讲堂”开讲，一场聚焦量子科技、生物制造、脑机接口的“科技盛宴”，让与会人员沉浸式触摸未来产业脉搏。

本次讲堂以集中收看《焦点访谈》“新引擎向未来”系列专题片为核心，三大前沿领域的科普解读生动鲜活，干货满满。从“不可限量”的量子科技，到“生机无限”的生物制造，再到“连接现实”的脑机接口，视频中前沿的技术应用、清晰的产业逻辑，将抽象的“新质生产力”具象化，让在场人员目不转睛，凝神专注。

现场格外安静，大家紧盯屏幕，时而提笔记录核心要点，时而凝神思索产业应用，纷纷沉浸在前科技的魅力中。这场“充电课”不仅拓宽了产业视野，更让大家深刻领悟到，三大领域既是国家战略布局重点，也是山海天培育发展新动能的关键赛道。

举办本期大讲堂，是深入贯彻党的二十届四中全会精神，加快培育新质生产力的具体部署，也是拓宽各级干部产业视野、补齐专业能力短板、提升抓经济工作核心本领的重要举措，旨在引导全区广大干部精准把握产业发展前沿趋势，全面提升抓经济发展、抓招商引资、抓产业培育的专业化能力。

大家纷纷表示，将打破认知局限，立足山海天生态与海岸带优势，找准前沿产业与“文旅康养”融合发展的结合点，精准攻坚招商引资，以“五个产业专班”为抓手，全力引进优质项目，以实干担当推动项目落地，为山海天高质量发展注入新动能。



春风送暖 志愿同行

本报通讯员 郭馨煜 报道

3月5日是第63个学雷锋纪念日，山海天社会福利中心内热闹温馨，志愿服务的温暖在各个角落涌动。山海天以“学雷锋 做志愿 共同奋进‘十五五’”为主题，在此开

展系列敬老爱老志愿服务活动，志愿者们用双手传递温暖，用行动践行“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，让人们在春日里收获满满的关爱与温情。

从业态升级到品牌出圈，从本土深耕到全域赋能，睿航文旅——

以创新拓新路 以品质树标杆

全媒体记者 南一寒

春日的日照海滨国家森林公园生机盎然：木育森林科普体验馆里，游客沉浸式体验木村文化；森林小火车穿梭林海，全息投影旅途添彩……这一幕幕场景，正是山东睿航文化旅游开发有限公司（以下简称睿航文旅）深耕文旅融合、聚力高质量发展的生动实践。

作为日照本土文旅骨干企业，睿航文旅始终锚定高质量发展方向，以实干筑根基、以创新强动力，在闲置资源盘活、特色IP打造、消费场景升级等领域持续发力，不仅稳步走好自身发展路，更成为助力日照文旅产业提质增效、焕新升级的重要支撑。

扎根本土，方能行稳致远。深耕日照

文旅市场多年，睿航文旅立足本地生态资源与文化底蕴，紧扣产业发展大势，确立“生态+科技+文化”三位一体发展思路，将创新理念融入产品研发、业态更新、服务提质全流程，为擦亮日照城市文旅名片持续添砖加瓦。

创新赋能，让闲置资源焕发新生。公司精准改造日照海滨国家森林公园内闲置厂房，联合台湾知音文团队，打造山东省首家木育森林科普体验馆，既盘活闲置资产、提升资源价值，更搭建起生态教育与文旅体验融合的新平台，让游客在互动中感悟木村文化魅力，厚植绿色生态理念。

科技加持，让游览体验迭代升级。为运营的森林小火车引入全息投影、VR等前沿技术，打破传统单一观光模式，让

游客在“穿林向海”的旅程中，感受自然野趣与科技魅力的碰撞，让生态之旅更具质感与趣味，大幅提升了项目吸引力和游玩体验。

文化铸魂，让本土文脉绽放光彩。睿航文旅深挖日照本土文化内涵，2025年联合北京盈科文旅，萃取日照黑陶、姜子牙传说等文化精髓，创排山东省首台姜子牙主题沉浸式演艺“东海上人姜子牙”，以光影为媒让千年传统文化走出典籍，走近大众，该演出获央视《经济半小时》聚焦报道，成为公司标志性文旅品牌。同时，公司紧跟市场潮流，引进潮流音乐节，自主打造瑜伽节、沙雕艺术展等特色活动，构建“四季有亮点、全年有热度”的文旅活动体系，持续激活文旅消费市场活力。

精准传播，让文旅魅力远播四方。顺应新媒体传播趋势，睿航文旅深耕微信、抖音、小红书等主流平台，依托大数据开展精准宣传，全方位展现项目特色、传递日照文旅风采。2025年，公司线上宣传覆盖超500万人次，“漫游日照森林公园”抖音话题播放量突破355万次。

凭借扎实的发展业绩，睿航文旅获评日照市“2025年度高质量发展优秀企业”，公司副总经理尹捷表示，这份荣誉是认可，更是接续奋进的动力，公司将坚守文旅初心、深耕核心业务，持续加码创新、优化服务品质，纵深推进文旅融合，以实干实绩为日照现代化海滨城市建设贡献文旅力量。

