



## 开局“十五五” 奋斗正当时

五十三载匠心筑梦,国内国际两个市场统一标准的品质坚守,让日照味道走向世界,看美佳集团——

# 老牌企业的逆势突围

干事创业 担当作为 优秀企业进刊

全媒体记者 刘玮玮

3月1日,走进山东美佳集团的甜虾生产车间,机器轰鸣,“全副武装”的操作人员在自动流水线上娴熟操作。经过解冻、去壳、分选、清洗、摆盘、冻结、包装等工序,一盒盒色泽鲜亮的生食甜虾制作完成,即将销往全国各地。

“我们的甜虾订单目前是不限量的,生产多少,客户就收多少,供不应求。”美佳集团副总裁李有钢的话语中透着底气。

这份底气,源于企业对品质的极致追求。

从1973年县级水产冷藏厂起步,美佳集团这家老牌企业坚持“两个市场、一

个标准”的“同线同标同质”原则,让国内外消费者都能享受到高品质的海洋食品。也正因此,在风浪来临时,企业才能站得更稳。

2025年,国际贸易壁垒加剧,需求持续减弱。但美佳集团逆势交出了亮眼成绩单:全年工业产值近37亿元,同比增长11%;销售收入超35亿元,上缴税收1.4亿元,同比增长40%。在日照市2025年度“高质量发展杰出企业”榜单上,美佳的名字再次闪耀。

走进产品展示厅,天妇罗蟹味柳占据着醒目位置。这款入选“山东制造 鲁链优品”的爆款单品,年营收逼近2亿元,是名副其实的“头雁”产品。以蟹柳为引领,功能性食品、休闲食品为两翼,美佳集团清晰的产品矩阵已然成形:天妇罗蟹柳、蒜香虾圈、黑虎虾滑丸、鳕鱼排……一款款创新产品次第起飞。2025年,这个矩阵新增2个亿元级产品、12

个千万级产品,拉动基地生产规模1.3万吨。

“食品除了营养,也要提供情绪价值。”这是美佳人的共识。所谓情绪价值,就是让消费者吃得方便、吃得愉悦。为此,他们不断优化产品形态,开发出开袋即食、微波加热等便捷品类,同时在口味上反复打磨,力求色香味俱全。

为了这份价值,美佳集团与中国水产科学院黄海水产研究所、中国海洋大学等科研机构紧密合作,年产品更新率保持在30%以上。从婴幼儿辅食到银发介护食品,从一人食到大众认知产品,每一个细分赛道都精心布局。

近日,“龙拱港一日照港”鲁南陆海新通道的开通,为日照企业出海提供了更多便利。而美佳集团自身的海外布局同样蹄疾步稳,从日照到世界,立体营销网络加速构建。

海外市场方面,美佳集团在深耕日

韩、东南亚、欧美等60多个国家和地区的同时,加速布局中东、东欧等新兴市场,2026年计划实现15%以上增长;国内市场方面,与盒马、华润、沃尔玛、半天妖、塔斯汀等头部渠道建立稳定合作,800家客户遍布全国,电商渠道猛增超过30%。按照规划,三年内将建立起覆盖全国的立体营销网络。

逐浪前行的新故事还在上演。2026年,美佳集团新一轮扩建拉开帷幕,总投资1.05亿元,新建一座超万平方米的专业工厂,新增鱼糜生产线、油炸生产线、蔬菜流水线……全部投产后,预计新增就业岗位800人,蔬菜产量提升50%以上,成本降低15%以上,蟹柳产品产能将达万吨,油炸产品产能提升20%以上。

潮涌黄海,鲜达万家。发往港口的货车缓缓驶出园区,满载着日照味道,奔赴山海。新征程上,美佳集团这家老牌企业正迈着强劲步伐坚定前行。

东港区审计局

## 多维发力提升监督质效

全媒体记者 姚彩虹 报道

本报讯 近年来,东港区审计局始终把审计成果作为衡量审计质量的核心标尺,着力在挖掘成果深度,提升监督效能上下功夫,以有力有效的审计监督护航东港区经济社会高质量发展。

精准审计建议,挖掘审计成果深度。该局将研究型审计贯穿审计全过程,把审计建议当成课题来研究,着重从建议的针对性、可操作性、建设性方面发力,确保反映情况准、分析问题深、提出建议实。提高专报质量,提升审计成果高度。该局建立审计专报集体研讨、分级审核机制,对审计专报选题内容等严格把关,强化成果提炼,深入研究普遍性、倾向性问题,形成可批示、能落实的审计专报,为区委、区政府科学决策提供参考。

深化监督协同,拓宽审计成果广度。该局深化审计监督与其他监督贯通协同,建立信息共享、线索移送、结果运用三项协同机制。加强问题整改动态管控,完善审计整改跟踪督查、成果共享运用等工作制度,实现审计成果从“纸上”落到“地上”,把审计成果转化为治理效能。

日照经开区检察院

## 开展学雷锋志愿服务

全媒体记者 宋庆艳 通讯员 王淑洁 报道

本报讯 3月5日,日照经济技术开发区人民检察院组织干警开展学雷锋志愿服务暨主题党日活动,将法律服务与社区清洁服务送到了群众的“家门口”。

当日上午9时,日照经开区检察院两名志愿者来到利群大唐购物广场开展法律咨询志愿服务。干警围绕民法典、养老诈骗、未成年人保护等群众关心的热点问题,用通俗易懂的语言以案释法、耐心答疑,引导群众尊法守法用法,依法维护自身合法权益。现场还同步发放宣传资料80余份,普及法律知识与安全防范常识,切实提升群众法治意识与自我保护能力。

与此同时,4名干警在包联共建的润生佳苑社区参与“反诈护平安、志愿美家园”活动。大家认真清理社区主干道、绿化带等区域环境卫生,并向社区居民发放反诈宣传单页,讲解常见的诈骗手段和防范技巧,提醒居民提高警惕,守护“钱袋子”,增强防范意识。

日照市妇幼保健院

## 组织儿童健康公益义诊

全媒体记者 张笑梅 报道

本报讯 近日,日照市妇幼保健院组织儿保科、眼科、口腔科等相关科室专家团队,走进东港区秦楼街道碧霞湖社区开展公益义诊,以实际行动推进儿童健康“五健”专项行动。

活动聚焦儿童体重、视力、心理、骨骼、口腔五大健康维度,为近百名儿童提供生长发育评估、视力检测等服务,为30余名有健康问题的儿童提供一对一指导与个性化干预建议。

日照市妇幼保健院将以此次活动为契机,持续深化“五健”促进行动,加强与社区、学校联动,推动公益活动常态化,切实担负起儿童健康“守门人”职责,为提升全市儿童青少年健康水平贡献力量。

## 浮来山街道3名学子

## 获国际可持续发展创新领袖奖

全媒体记者 王霞 报道

本报讯 近日,联合国教科文组织联系学校网络国际中心(ICUA)发起2025年度“未来开创新者:可持续发展主题创意征集活动(CIPP)”。莒县浮来山街道中心小学3名学生凭借莒文化系列原创作品脱颖而出,斩获青少年组“促进文化传承与创新”议题可持续发展创新领袖奖。

本次活动以“环境与文化可持续”为核心,围绕应对全球气候变化、保护生物多样性、促进文化传承与创新等六大议题,面向全球青少年征集创意作品。活动共吸引36个国家的32189名学生参与,收到作品30953份。

浮来山街道中心小学3名学子紧扣“促进文化传承与创新”议题,深入挖掘莒文化内涵,将本土特色文化与创意表达有机结合,以独具匠心的作品,生动诠释了传统文化的当代传承与可持续发展理念,充分展现了新时代少年的创新思维、文化自信与责任担当,也让莒文化在国际舞台上绽放光彩。

## 岚山区总工会 举办“送岗到乡村” 线下招聘会

全媒体记者 王文琪 通讯员 夏文斐 报道

本报讯 近日,岚山区总工会“送岗到乡村”线下招聘会火热开展,围绕就业促振兴这一核心主线,精准搭建企业用工与农村劳动力求职的沟通桥梁,以实实在在的岗位供给和技能帮扶举措,为乡村振兴蓄势赋能。

本次招聘会共吸引62家企业参会,行业覆盖面广泛,涉及钢铁、机械制造、化工、新能源等20余个行业,累计提供就业岗位超过2000个。据悉,有3500余名求职者前来咨询应聘,1200余人与企业达成初步就业意向。现场还特设政策宣传与就业指导专区,工会工作人员为求职者提供职业规划、技能培训、政策宣讲、法律咨询等一站式综合服务。这场招聘会不仅为求职者在家门口搭建起高效便捷的就业通道,让他们能够就近找到心仪的工作,也为辖区企业发展精准匹配了优质人力资源。

岚山区总工会将以此为契机,常态化开展就业服务活动,扎实推进特色领域劳动竞赛与技能培训工作,为乡村振兴注入工会动能。

## 环保宣传进大集

全媒体记者 南一家 通讯员 李慧 报道

本报讯 3月5日,日照市生态环境局联合山海天生态环境分局开展“千乡万绿”环保志愿服务暨“无废城市”宣传走进陶家村大集活动。当日,日照市“千乡万绿”环保志愿活动同步走进全市7个集市。

活动现场,工作人员向赶集群众发放“无废城市”宣传册及环保购物袋等小礼品,用通俗易懂的语言讲解绿色生活要点,把专业环保知识转化为群众听得懂、记得牢、用得上的生活常识。



## 大学城迎来春季开学返校潮

全媒体记者 姚彩虹 报道

随着寒假结束,日照大学城迎来春季开学返校潮,恢复了往日的生机与活力。

据悉,假期期间,日照大学科技发展集团对园区进行了全

面提升:焕新墙面、修补瓷砖、整修路面,公寓也完成了深度保洁与设备调试。如今,校园地面洁净,楼道敞亮,为学子们营造出更加舒适安心的居住环境。

## 日照市科技中专谋划2026年春季开学重点工作

本报通讯员 韩梦雪 徐少帅 报道

本报讯 3月7日,日照市科技中等专业学校召开2026年春季开学工作会议,明确新学期发展方向与重点任务。

去年,该校获评全国机械行业教学先进集体、县级“对上牵引”“招商引资”先进集体,技能大赛蝉联全省十一

连冠,187名学生考入本科历史新高。建成7个订单班、20个实习基地,获评省级工匠学院,新增2个专业,8个专业为市级示范专业,2门教材荣获国家教材建设奖。

2026年,该校将聚焦立德树人,做强五年制高职,深化与本科院校合作;对接县域“工业倍增”,推动优势专业

融入产业链;落实普职互转,强化法治德育与社会实训,提升招生就业质量,严守校园安全底线。

该校以“十五五”开局为契机,全力推进全国“名学校”建设,争创全国优质中职学校。会上还表彰了2025年度先进集体和个人,开展了师德师风与校园安全开学第一课。

由7个省增加至10个省,景点增加至60余个,日照“铁腕大巴”西藏线升级扩容——

# 让旅途更从容 让体验更深度

全媒体记者 刘江雪

日前,记者从日照交通能源发展集团车辆运营服务有限公司举办的媒体开放日上获悉,日照“铁腕大巴”西藏线经过全面升级,计划于3月16日再启旅程,赶一场关于阳光的约定。

去年,“铁腕大巴”西藏线成功开通,受到我市乃至周边城市市民的广泛关注,“一票直达拉萨”成为热议话题。

为了带来更好的出行体验,提高该线路的附加体验,拓展覆盖领域,今年,该公司对原有线路和服务进行了全面升级和优化。

“新增了湖北、广西、贵州3个省份,将襄阳古城、桂林象鼻山、黄果树瀑布等多个高人气景点纳入行程,并没有延长出行时间,价格也与去年持平,希望能够给选择‘铁腕大巴’西藏线的游客带来更高的旅游附加值。”该公司负责人告诉记者。

据了解,根据去年游客涵盖14岁至

76岁年龄段的具体情况,这次“铁腕大巴”西藏线也做出相应调整,将报名年龄段的最大年龄和最小年龄做出相应延展,以便更多游客选择这一方式出行,实现自己的西藏梦想。

为此,该公司也优化服务,除安排2名有多次进藏经验的驾驶员、1名导游、1名随团服务人员外,机务部门还对车辆进行了专业的一、二级保养维护,车内配备专业高原制氧机及氧气瓶,保证游客的优质旅途体验。

该公司还将行程划分为4个部分,分别是行程中第1至5日的零海拔区域,第6至12日的2000米至3600米中高海拔区域,第12至15日的平均海拔4000米以上的高海拔区域,以及第16至19日的恢复低海拔区域。这样的安排十分有利于游客逐步适应海拔的变化,体感更为舒适。

在此基础上,该公司还将在高于3600米海拔的地区安排弥散式供氧的住宿环境,并根据具体情况为游客提供车内供氧服务,且全程提供血氧饱和度监测,让游

客玩得既安心又舒心。

“在本次行程中,为了让游客有更好的体验,又尽量降低旅行成本,我们采用了全程一站式服务:车辆均为公司管理的自有车辆,司机、领队、导游、服务人员均为公司员工,全程由公司安排住宿等,不对接地接社。”该公司负责人表示,“下车拍照、上车睡觉”,而是充满趣味性,充满体验感。”该线路的领队之一告诉记者,游客可以在这趟旅途中边走边玩,沉浸式体验317、318国道美不胜收的壮阔景色。

在这样全程可控的服务保障下,主打“慢”与“游”的沉浸式体验,更是该系列线路打响品牌、收获口碑的核心优势。“让大巴不再仅限于一种交通工具,而是旅游行程中的一个重要组成部分。在车上观赏沿途风景、拍摄照片、交流感受,让这趟旅行不再是传统意义上的‘下车拍照、上车睡觉’,而是充满趣味性,充满体验感。”该线路的领队之一告诉记者,游客可以在这趟旅途中边走边玩,沉浸式体验317、318国道美不胜收的壮阔景色。

去年,日照“铁腕大巴”系列推出以来,西藏线、草原线、甘南线和新疆线陆续开通。今年,该公司还将根据市场需求,继续打造为期8天左右的重庆线。

在“定制路线设计”等新业态方面,该公司也有相应考虑,一方面可以满足不同游客群体的实际需求,另一方面还将联合相关品牌推出联名产品,形成IP化运营。

当前及今后一段时间,提振消费是扩大内需稳增长、助推产业优化升级、满足群众美好生活需要的重要抓手。而“铁腕大巴”系列的诞生和升级,则是通过社交传播、年轻群体参与和文旅创新,不仅激活了传统交通市场,还带动了旅游、健康、装备、内容创作等多个领域的流动互促,打造了可持续旅游新优势。

“深耕‘铁腕大巴’系列,开展含金量高、沉浸式效果好的精品旅游,把旅游的体验感和舒适度提上一个新高度,把服务提上去,把品质树起来,是我们始终不变的目标。”该公司负责人表示。



## 社区惠民暖人心

全媒体记者 范成思 报道

3月9日,在东港区秦楼街道的万象汇商街党群服务中心,工作人员正在为周边居民裁补布料。

据了解,该中心选址万象汇商业街,能高效覆盖商区企业、周边居民及外卖骑手、快递员等新就业形态劳动者。作为“一站式”服务枢纽,该中心集政治引领、惠民服务、基层治理、赋能发展于一体,未来将成为新就业群体的“温暖之家”、城市治理的“创新样板”、商圈活力的“赋能引擎”。

近年来,我市各街道社区精准对接居民需求,持续丰富便民服务内容,将“家”的温情融入到日常生活的点滴细节,全力构建和谐美好的社区环境,不断提升群众的获得感和幸福感。