



开局“十五五” 奋斗正当时

担当作为，干在实处求实效

——聚焦全市企业创新发展暨项目攻坚动员大会（下）

全媒体记者 宋庆艳

2月26日召开的全市企业创新发展暨项目攻坚动员大会，为全市吹响了以实干攻坚、以奋斗争先的号角。

会议指出，要深入开展“项目攻坚年”，聚焦产业发展新趋势、人口变化新挑战、消费升级新需求、群众生活新期待，强化谋招推服全链条发力，发挥港口、钢铁、海洋等资源和场景优势，布局推进一批重大项目、好项目，形成更多实物工作量，积蓄更多发展新动能。

如何将会议要求转化为生动实践，成为各级各部门、各区县、功能区思考的首要命题。作为“突破莒县”战略的主战场，莒县深知产业之于县域的分量。

产业兴则县域兴，产业强则县域强。“十四五”时期，莒县综合实力大幅跃升，产业发展提质增效，城乡发展亮点纷呈，改革创新活力迸发，“突破莒县”战略取得明显成效。

发展的画卷，总是在接续奋斗中铺展。莒县委书记王霞表示，新的一年，莒县将积极融入港产城高质量融合发展，

坚定不移抓项目、拼经济，全力跑出新速度、干出新成绩。把项目发展作为转型升级、创新发展的重中之重，加快构建绿色化工新材料、农产品精深加工、高端装备制造和生物制造、新能源“3+2”现代产业体系，全力推动华泰15万吨高得率本色木纤维、裕米生物科技二期等重点项目落地投产。深化“高效办成一件事”改革，推动优质资源匹配优势产业，将莒县“大有可为”的潜力转化成“大有作为”的实绩。

大会发出了项目攻坚和企业创新发展的动员令，全市上下闻令而动、擂鼓出战。

五莲县委书记武光锋说：“我们将聚焦项目招引攀高向新，深化‘产业链链长+链主企业+产业链牵头单位+专精特新招商专班’工作模式，综合运用以商招商、场景招商等方式，推动一批高质量产业项目落地生根。聚焦项目建设落地见效，用好‘遇见未来·招商会客厅’‘项项通’等服务平台，推动‘速捷办’营商环境品牌从便捷服务向增值服务转型。聚焦创新引领企业发展，推动科技创新与产业创新

深度融合，推动企业加快向高端化、智能化、绿色化转型升级。”

作为全市科技创新的主阵地，日照高新区也明确了新一年的攻坚路径。日照高新区党工委书记、管委会主任孙运国表示：“我们将紧扣全市‘项目攻坚年’部署，聚焦汽车产业、科技创新、项目建设三大重点，举全区之力服务威麟皮卡‘造整车、延链条’，建设皮卡日照研发中心，力争新落地8家以上配套企业。聚力科技创新，全力争创国家高新区，打造以阿米格精、固纳科技为代表的‘科创十强’。加快项目建设，加大基金招商力度，推动落地一批新兴产业项目，为全市高质量发展贡献更多高力量。”

会议指出，各级各部门要精心比心优服务，当好金牌“店小二”。坚持专业比热情更重要，效率比笑脸更重要，兑现比承诺更重要，积极构建亲清政商关系，让读懂企业、尊重企业家成为全社会共识。

以大会精神为指引，岚山区将围绕“三提三看”，抓纪律、抓作风、抓精气神，让干部主要精力放在琢磨项目、服务发展上，奋力干出开局之势、起步之为。

区级领导将带头包联企业，为企业拓市场、找资金、解难题，向前一步助企发展。全面推行容缺受理、多证齐发，探索规划带方案出让新模式，全链条压缩项目审批时限30%以上，全力打造一流政务环境。

乘着大会东风，企业家们信心满怀、蓄势待发。

2025年，山东五征集团有限公司海外市场实现了跨越式发展，销量同比增长184%，越南、非洲等战略区域捷报频传。展望2026年，五征集团总经理姜文娟说：“我们将以创新为驱动，持续加大研发投入，坚决突破关键技术与成本瓶颈，推动各产业多款产品系列的动力升级，让‘五征智造’的技术标签更加鲜明、更具竞争力。我们还将以全球为舞台，拓展开放合作的市场疆域，正式启动‘品牌出海’工程，让‘五征’品牌在全球智能装备领域更加闪亮。”

新形势呼唤新作为，新挑战需要新担当。全市上下将以实干为笔，以担当为墨，在高质量发展的征程上续写新的荣光。

新春走基层

日照 80 万亩小麦科技春管按下“加速键”

不负春光启新耕



全媒体记者 田文俊

春风拂面，万物复苏。眼下，日照大地春潮涌动、生机盎然——2月25日，莒县刘官庄镇麦田里，一垄垄越冬的小麦已褪去冬日的枯黄，开始返青；农户三五成群正忙着镇压划锄，一派“人勤春来早”的生动景象。

雨水节气过后，我市紧盯农时节点，把粮食生产摆在突出位置，精准发力、精细服务、精心保障，全力抓实春季麦田管理，为夏粮丰产丰收打下坚实基础。

农情调度显示，全市小麦在田面积80万亩，土壤墒情充足，麦苗多以青绿状态安全越冬。遥感监测数据表明，当前全市小麦一、二类苗占比达六成，苗情转化持续向好，整体长势好于预期。近期全市迎来有效降雨，平均降水量4.6毫米，有效缓解了土壤表墒干旱，加之未来一周气象条件适宜，为小麦返青生长提供了有利条件。

高位部署，压实粮食安全“责任链”。市委、市政府高度重视粮食生产，市领导先后深入田间专题调研小麦苗情、督导春季田间管理工作，多次以“四不两直”方式走进地头察看实情，并专题安排部署夏粮生产，推动各级各部门把麦田管理作为当前农业工作的重中之重，层层压实责任、狠抓落地见效。

科技赋能，打通田间管理“最后一米”。我市启动麦田管理“农技服务百日行动”，选派36名专家骨干，组建7个市级指导服务组，实现各区县技术服务全覆盖。农技人员深入田间地头，拉网式摸排苗情、墒情，因地制宜制定分类指导方案，精准落实镇压划锄、肥水调控等关键技术措施。

同时，通过线上技术短视频、线下“田间课堂”、发放技术资料等多种方式，把农技知识送到农户家门口。2月份以来，全市已开展麦田镇压划锄2.8万亩、浇水1.62万亩、施肥1.87万亩，举办技术培训20场次，培训人员2.6万人次，切实以科学管护促进苗情升级转化。

备足物资，筑牢春耕生产“硬支撑”。我市提前统筹调度种子、化肥、农药等农资供应，联合开展农资打假行动，守牢农资质量安全关。目前，全市已储备农药400吨、化肥6.8万吨、玉米花生等作物种子1150万公斤，基本满足春耕生产需求。同时，加快农机具检修保养，推广智慧农机新技术，落实各项惠农补贴政策，充分调动农户生产积极性，为全年粮食稳产保供保驾护航。

人勤春早争朝夕，麦田管护正当时。随着气温稳步回升，日照将持续紧盯麦田长势，争农时、抢田管、推技术、保丰产，用心用情抓实抓细春季农业生产，奋力夺取夏粮丰收，筑牢粮食安全根基。



乐享冰雪运动

全媒体记者 范成思 报道

2月20日，在日照月湖山水风景区，市民正在滑雪游玩。

我市立足资源优势，聚焦“冰雪+”消费场景创新打造，融合民宿休闲、特色美食、乡野景观等多元业态，让冬日既有静谧诗意，更添烟火活力。

日照市第十九届人民代表大会常务委员会公告

(第113号)

日照市第十九届人民代表大会常务委员会第三十四次会议，根据主任会议的提请，任命：王传锋、申文波、张佳明为日照市人民代表大会功能区委员会委员。

安丰平、费日发、秦承群、唐劲辉为日照市人民代表大会常务委员会代表资格审查委员会委员。

免去：王磊、田涛、聂兰波的日照市人民代表大会常务委员会代表资格审查委员会委员职务。

现予公告。

日照市人民代表大会常务委员会 2026年2月27日

日照市第十九届人民代表大会常务委员会公告

(第114号)

日照市第十九届人民代表大会常务委员会第三十四次会议，根据日照市市长王新生的提请，决定任命：

刘峰为日照市人民政府秘书长；范丰华为日照市交通运输局局长。

决定免去：

林杰的日照市人民政府秘书长职务；

刘峰的日照市交通运输局局长职务；

范丰华的日照市行政审批服务局局长职务。

现予公告。

日照市人民代表大会常务委员会 2026年2月27日

电量上扬增长 消费『马力全开』

全媒体记者 刘成

近年来，因“蓝天、碧海、金沙滩”品牌崛起的海滨小城日照，在春节假期再次迎来文旅热潮。民俗庙会、冰雪娱乐、非遗体验、民宿度假等特色体验成为游客“必打卡”项目，吸引全国游客涌入这座“东方太阳城”。景区用电需求也随之迎来激增，成为城市“烟火经济”升温的生动注脚。

“人潮”带动“人气”，日照旅游消费市场“热力值”攀升。从用电量窥见，春节期间（2月15日至23日），日照市第三产业用电量6942.95万千瓦时，占全市全行业比重的26.95%。仅2月22日当天，住宿餐饮业用电量达59.60万千瓦时，同比增长41.43%，折射出作为海滨城市日照的火爆旅游业态。

国网莒县供电公司城区供电公司辛平庆介绍说，为保障“千灯之约·醉莒年”新春游园灯会顺利举办，当地供电部门提前部署、主动作为，组建专项服务团队介入灯会筹备全流程，细致开展用电隐患排查整治，及时整改各类潜在问题。灯会期间，供电人员实行全天候值守，常态化开展供电设备巡检维护，应急发电车随时待命，严阵以待，以可靠供电、优质服务，为古城新春文旅盛宴筑牢“电力屏障”，用强劲电流为县域经济复苏注入新动能。

运营数据显示，交通数据持续向好，春节期间，日照地区高速公路出口车流量、入口车流量同比分别增长44.64%、49.67%。

2月23日大年初七，在日照万平口景区充电站，来自江苏的游客王芳对便捷的充电服务赞不绝口。据央视新闻报道，春节假期，新能源汽车出行规模继续扩大。国网智慧车联网平台数据显示，节日期间日照地区充电设施累计服务新能源车2.75万车次，国网日照供电公司充电设施

充换电量68.84万千瓦时，同比增长153.4%。

为缓解新能源车主“出行焦虑”，日照市全力保障节日期间电动汽车充电需求，国网日照供电公司提前组织运维人员到全市101座充电站、420台充电桩开展多轮次特巡消缺，对于日兰高速、沈海高速服务区等热门充电服务区站点开展重点巡视引导，为车主绿色出行保驾护航。

文旅消费持续红火，绿色出行热情愈发高涨。这个假期，灯火里的中国正展现经济韧性，绘就“流动中国”繁荣图景。

山海天行政审批服务局 高效服务暖民心

本报通讯员 卢芳 报道

“您好，请问办理什么业务？”“请您按照清单准备相关材料”……2月26日，山海天政务服务大厅里，一句句亲切的问候、一次次耐心的指引，让前来办事的企业和群众感受到了新春的暖意与政务服务的温度。

春节假期过后，山海天政务服务中心迅速切换工作状态，以饱满的精神面貌、热情的服务态度，为群众答疑解惑、办理业务，全力保障“一站式”服务高效有序运转。山海天行政审批服务局始终坚守“便民、高效、廉洁、规范”的服务宗旨，聚焦群众急难愁盼问题，严格落实“一窗受理、集成服务、一次办结”工作机制，从咨询引导、材料审核到业务办结，全程高效规范、贴心周到，用实际行动诠释责任担当，以优质服务温暖民心。

今年，该局将聚焦审批流程优化核心，持续提升服务便捷度。进一步拓展“一件事一次办”改革深度，严格承接国办新批次“一件事”事项，完成省市“百大场景”“119个一件事”服务场景更新，推动改革向街道、社区延伸，实现高频事项就近便捷办理。持续完善线上服务渠道，推进“一件事”事项接入“爱山东”APP，提升移动端办事便捷度，实现线上线下服务深度融合、无缝衔接。持续升级帮办代办服务，严格落实一次性告知制度，推进政务服务标准化、规范化、便利化建设，为区域高质量发展提供更优质、更高效的政务服务环境。

“悦己消费”成市场暖流

全媒体记者 宋庆艳

一句温柔又治愈的“爱你老己，明天见”悄然刷屏社交平台，成为当代年轻人表达自我关怀的流行新句式。这句热梗的走红，不只是一时的网络风潮，更是“悦己消费”理念深入人心、照进日常的生动缩影。

“悦己消费”的核心，在于从“功能满足”迈向“情绪共鸣”。随着居民收入水平提升与消费理念升级，情绪价值日渐成为消费决策的重要考量，也为整个消费市场的高质量发展注入新动力。

记者调查发现，“悦己消费”早已跳出传统购物范畴，转向以情绪价值为核心的多元体验。做美甲、享SPA、奔赴心仪的城市旅行……大家正以各自的方式宠爱自己，也让“悦己消费”持续升温。

里屋民宿主理人靳菲近期给自己放

了一个假，全家来了一场说走就走的旅行。她还给自己买了一件长款红色斗篷，明艳的色彩，带来快乐的心情。“岁月添了纹路，也添了底气，穿喜欢的衣服，过自在的日子，便是最好的风景。”她说。

近年来，我市商业载体不断提质升级，众多潮流玩趣品牌陆续落地各大商圈，成为吸引年轻人打卡消费的标配业态。

走进华润万象汇的泡泡玛特门店，LABUBU、星星人、Disney等各种潮流玩盲盒让人挪不开眼。“单价从几十元到百元不等，价格完全能接受，还能体验拆盲盒的惊喜与快乐。”25岁的上班族小希，每个周末都会来到盲盒店。对她来说，“抽盲盒”早已成为解压又悦己

的重要方式。

与传统消费相比，“悦己消费”拥有更丰富的场景与更灵活的形式，广泛覆盖潮流、宠物、情绪健康、文化娱乐、解压好物、香氛等多个赛道。

记者在日照多家卖场的潮玩店里看到，不少年轻人正在挑选自己喜爱的潮玩好物。店内既有线条小狗、黄油小熊、三丽鸥玉桂狗、HelloKitty等热门形象，也有蜡笔小新、维尼熊、哆啦A梦等系列玩偶，盲盒、挂件、公仔、钥匙扣一应俱全。

一位消费者告诉记者：“买蜡笔小新挂件倒不是为了收藏升值，就是觉得背包上挂一个，看着就很治愈，心情也会轻松不少。”

如果说前几年的情绪消费，更多是为了寻求一份“被看见、被懂得”的慰藉，那么到了2026年，“悦己消费”已经

向着“被表达、被陪伴”深度进阶。消费者不再只停留在抽象的情绪共鸣，更期待情绪能被具象呈现、替自己发声，并得到真实回应。

近期，义乌小商品市场一款因工人缝制失误、嘴角下垂显委屈模样的“哭哭马”马年毛绒玩具意外走红，被网友称作“不要不开心马”，相关订单排至3月份。这款没有精致设计与强大IP的玩偶，凭借独有的情绪感精准契合年轻人内心，在社交平台引发共鸣式传播。需求暴涨后生产线从2条扩至十余条，日均产量超1.5万个。

业内人士认为，这一轮“悦己消费”既理性，又自带一份“任性”；理性体现在对品质与内涵的看重，任性则源于对内心喜好的坚守。大家渐渐形成一种共识：最好的商品，未必价格高昂，但一定是最能安放自己情感与精神的“那一个”。