



千字当头 实绩作答

企业开工生产忙 全域奋进启新程

——五莲县全力推进各类企业开工复产

□ 本报通讯员 高华斌

正月初六的五莲大地，春潮涌动、干劲十足。在五征集团飞碟汽车生产厂区，冲压、焊装、涂装、总装车间全线轰鸣，机器臂精准作业，工人们穿梭忙碌，总装车间3条流水线开足马力，驾驶室布装、发动机安装等工序有条不紊推进，平均每4分钟就有一辆飞碟汽车下线。

项目伊始，五莲县统筹推进复工复产、项目建设、产业发展、安全生产等各项工作，全县上下迅速从“假期模式”切换到“奋斗模式”，工业生产热火朝天，项目建设蹄疾步稳，乡村振兴步履坚实，各行各业铆足干劲、真抓实干，为全年经济

社会发展奠定坚实基础。

工业经济是发展的压舱石，五莲县把推动企业复工复产作为重中之重，县级领导分线作战、分兵把守，深入企业一线督导调度，精准解决复工复产中的堵点难点问题。在五征集团，农用车发货场上，满载三轮车的运输车列队驶向全国市场及海外港口，总装生产线日产量达400余台，开足马力赶制7900余台国内外订单产品；农业装备车间里，工人精细组装拖拉机，满载中大拖的运输车接连驶出厂门；环保科技板块，30余辆新能源环卫车奔赴全国，两条生产线全力赶制近百台订单产品，向着年度销量目标全力冲刺。以五征集团为代表的骨干企业领跑发力，鸿日新能源、浪潮智能终端等企业同步提速，全县规模以上工业企业复工复产有序推进，正月十五前复工率将达94%，工业生产呈现出稳产提质、量效齐升的良好态势。

项目建设是发展的生命线，五莲县深入开展项目攻坚年行动，抢抓春季施工黄金期，推动重点项目早开工、快建设。华贸新材料、中科国晟两个重点项目春节期间不停工，建设现场塔吊林立、机器轰鸣，施工人员坚守岗位抢工期、赶进度；全县百个省市区重点项目已有七成开工建设，其余项目正加紧复工筹备，专班推进、包保服务、现场办公等机制高效运转，为项目建设提供全流程保障。招商引资同步发力，全县上下积极走出去、引进来，以优质营商环境吸引项目落地，为经济发展持续注入新动能。

乡村振兴领域同样春意盎然，五莲县抢抓春耕备播关键节点，开展麦田管理农技服务百日行动，组织农技人员深入田间地头，指导农户做好寒潮应对、病虫害防控、化学除草等工作，全县22.1万亩小麦苗情稳定，设施农业生产有序。春耕春种各项准备工作全面铺开，农资、农机、用水保障到位，今年春播面积预计超31万亩，粮油、蔬菜、油料等作物种植将稳步推进，一季度农林牧渔业总产值将实现

稳步增长，为粮食安全和乡村产业发展筑牢根基。

发展与安全并重，五莲县坚决守牢安全发展底线。春节假期，全县开展全方位安全生产大检查，及时排查整改各类隐患，安全生产形势稳定。企业复工复产前，全覆盖开展“开工第一课”，做到不开课不复工、不上课不上岗，从源头筑牢安全生产防线。森林防火、烟花爆竹管控等工作常抓不懈，68个防火检查站严阵以待，768名护林员全天候巡山护林，烟花爆竹全链条严打严控，全力守护人民群众生命财产安全。

从工业园区的生产车间到乡村田野的春耕现场，从重点项目的建设工地到城乡街头的消费市场，五莲县处处涌动着干事创业的热潮，统筹推进产业发展、项目建设、民生保障、安全生产各项工作，深挖增长潜力，厚植发展优势，聚力攻坚一季度发展目标，以实干实绩开启新时代五莲高质量发展新征程。

「莲选粮品牌」正式启用

□ 本报通讯员 张君岭 报道

近日，五莲县“莲选粮品牌”商标经国家知识产权局核准注册成功，正式获得商标专用权保护，“莲选粮品牌”粮食公共品牌正式启用运行，全县18家企业19款本土粮油产品纳入品牌矩阵，为县域粮食产业提质升级注入新活力。

去年以来，五莲县粮食和物资储备服务中心立足县域粮食产业基础，扎实开展全县“我为企业解难题、找市场、优环境”活动，牵头打造统一的粮食公共品牌。自启动品牌申报工作以来，已完成品牌建设方案编制及品牌申请，通过广泛宣传、企业自主申报、乡镇推荐报名等方式，从50余家企业中筛选18家优质主体，纳入19款产品，涵盖面粉、挂面等成品粮油，以及五莲小米、煎饼、薯干等特色粮油，构建起品类全、品质优的品牌矩阵，大幅提升县域粮油产品的整体辨识度与市场竞争力。

五莲县粮食和物资储备服务中心产业服务科负责人刘焕光说：“我们打造‘莲选粮品牌’公共品牌，就是要让五莲优质粮油抱团突围，解决过去企业单打独斗、品牌辨识度低的问题，既给消费者提供品质可靠的选择，也为本土粮食企业拓宽发展路径。”

在五莲县石场乡山杂粮专业合作社，小米作为入选本次“莲选粮品牌”的特色粮油产品，经过层层筛选，严把质量关。凭借“莲选粮品牌”赋能打响品牌、拓宽市场，实现了合作社品牌、扩销路、稳增收、促发展的多重突破。

五莲县石场乡山杂粮专业合作社电商负责人曹玉超说：“加入‘莲选粮品牌’后，我们的产品有了统一的品牌背书，消费者认可度更高了，不管是线下销路还是线上订单都有明显提升，这对我们合作社的发展起到了提质增效、赋能增收的作用。”

品牌启用不是终点，而是提质增效的新起点。接下来，五莲县粮食和物资储备服务中心将持续聚焦“莲选粮品牌”品牌培育，建立健全品牌管理规范，从严把控产品质量，守住品牌口碑底线。强化对入驻企业的精准服务，点对点破解企业在生产加工、仓储流通、市场销售等环节的难点堵点。另外，全力拓宽线上线下宣传推广渠道，通过电商平台、商超专柜、展会推介等多元方式，持续提升“莲选粮品牌”的品牌知名度和影响力，真正以品牌赋能产业、以产业带动增收，助力全县粮食产业实现转型升级。

五莲入选 省级老年人健康素养调查试点

□ 本报通讯员 于伟伟 报道

近日，省卫健委公布2026年省级老年人健康素养调查试点名单，五莲县成功入选，成为全省首批5个试点县之一，也是日照市唯一入选的农村试点区域。

长期以来，五莲县始终将老年健康福祉作为民生重点，扎实推进全民健康素养提升工程。2025年居民健康素养水平达38.26%，较上年提升3个百分点，为试点工作奠定坚实基础。五莲县卫健局将抓实调查培训、现场实施等各环节工作，以试点工作为抓手，为完善县域老年健康服务体系提供科学数据支撑，切实把试点工作办成惠民实事。

五莲教体局关工委 获评省级首批“五好”关工委

□ 本报通讯员 姚常法 徐鑫 报道

近日，省教育厅关工委公布全省教育系统首批基层“五好”关工委名单，五莲县教育和体育局关工委成功入选，这份荣誉是对五莲县教体系统关心下一代工作的充分肯定。

近年来，五莲县教体局关工委紧扣“五好”建设目标，建强组织体系实现全县45处学校关工委全覆盖，吸纳80名老同志组建“五老”队伍，打造红色讲堂、非遗传习等特色品牌，近三年开展各类宣讲超百场，构建起家校社协同育人格局。今后，五莲县教体系统将深化建设成果，持续发挥“五老”优势，推动关心下一代工作向更高水平迈进。

新春走基层

白鹭湾 艺韵年俗醉游人

□ 本报通讯员 李冰 报道

马年新春，五莲白鹭湾景区以“艺术+田园+生态+非遗”为特色，将艺术气质与年俗底蕴深度融合，沉浸式演艺、特色年货节、湿地观鸟等多元活动接连上演，艺术演绎、民俗体验、生态休闲、美食打卡，多重体验让白鹭湾的新春充满魅力，八方游客在此尽享欢乐祥和的节日氛围，也让五莲新春文旅市场更具活力。

赵氏石磨博物馆 年味浓

□ 本报通讯员 白薇 报道

春节假期，赵氏石磨博物馆“不打烊”，精心策划非遗贺岁展，推出石磨豆浆体验、石磨新春文化节等新春文化活动，吸引了来自全国各地的众多游客。游客们不仅可以近距离参观传统石磨器具，了解其历史演变，还能亲手推动石磨，体验磨豆浆、磨面粉的乐趣，感受传统技艺的智慧与魅力。热闹的新春文化节融合了非遗与年俗，让游客在欢声笑语中感受乡村年味。

据统计，赵氏石磨博物馆春节期间累计接待游客超过4000人次。来自青岛的游客王先生带着全家一同前来，他表示：“在这里让孩子认识石磨、了解石磨，近距离感受非遗技艺，感觉特别有意义，年味十足。”



文明旅游点亮幸福五莲

□ 本报通讯员 刘照玲 报道

马年新春，五莲大地暖意融融，年味浓郁，各类文化活动精彩纷呈，处处洋溢着喜庆祥和的节日氛围。

为弘扬文明风尚、涵养城市美德，五莲县文旅局精心组织，在重点区域设立文明服务岗，组建由干部职工、志愿者组成的服务队伍，开展全天候驻点服务、咨询解答、爱心帮扶等贴心服务，用暖心行动传递城市温情。

同时，通过宣传展板、现场劝导等方式，积极倡导文明行为，引导群众爱护环境、遵守秩序、礼让互助，自觉践行文明理念，摒弃不文明现象。

如今，整洁有序的环境、友善互助的身影、文明有礼的言行，成为五莲新春里最动人的风景。五莲将持续深化文明实践，常态化开展志愿服务，让文明之风吹遍城乡角落，以文明底色擦亮城市名片，让锦绣五莲因文明更加出彩。

五莲：新春文旅焕活力

□ 本报通讯员 王越

正月初四的五莲山景区，晨雾未散便迎来了络绎不绝的游客。山门处，舞龙舞狮的锣鼓声震天响，身着彩衣的演员腾挪跳跃，引得游客纷纷驻足拍照；非遗体验区里，茂腔老艺人正手把手教孩子学唱经典选段，婉转的唱腔让传统年味直抵人心。

“早就听说五莲山的新春贺年会很有特色，带着家人来登高祈福，还能体验非遗、看民俗表演，孩子玩得特别开心。”来自潍坊的游客陈先生牵着孩子的手，刚体验完生肖奇石寻趣活动，脸上满是笑意。作为五莲文旅的核心地标，这个春节五莲山旅游景区累计接待游客83188人次，实现收入294.17万元，分别同比增长16.68%、13.80%，成为游客沉浸式感受新春年味的打卡地。

据了解，2026年春节假期，五莲县以“文旅惠民、激活消费”为主线，串联起山居、泡暖汤、赏非遗、观好戏四

大主题，79场次文旅活动勾勒出全域联动的新春画卷，文旅市场迎来强劲复苏，山水间的烟火气与文化味交织成最美的新春风景。

全县4家A级景区累计接待游客和实现收入分别同比增长33.74%、24.92%，假日经济与文旅惠民双向赋能，让锦绣五莲成为新春出游的热门之选。

非遗为魂，体验为韵，五莲的新春文旅处处彰显文化魅力。白鹭湾景区新春嘉年华里，民谣乐队的歌声在田园间回荡，古彩戏法、街头木偶秀轮番上演，国潮灯笼长廊与非遗手作市集相映成趣，传统民俗与潮流元素碰撞出别样年味。

“没想到在乡村里能体验到这么丰富的活动，逛市集、看演出、打卡网红景点，每一处都有惊喜。”年轻游客李欣和朋友边走边拍，将白鹭湾的诗意景致分享到社交平台。数据显示，春节假期白鹭湾景区接待游客83174人次，实现收入310.97万元，分别同比增长

58.69%、33.41%，成为年轻群体出游的首选地。

大青山景区登高祈福的游客络绎不绝，27332人次的接待量同比增长27.49%，山水休闲的独特体验让游客流连忘返。

民宿山居，暖汤相伴，五莲的乡村文旅成为新春假期的新亮点。在白鹭湾草木光阴民宿，院落里红灯高挂，年味浓郁，游客们围坐在一起写春联、蒸花馍，体验地道的乡村年俗。“我们提前半个月就订好了房间，这里不仅环境好，还能体验各种民俗活动，连住三天都觉得不够。”济南游客周女士说。

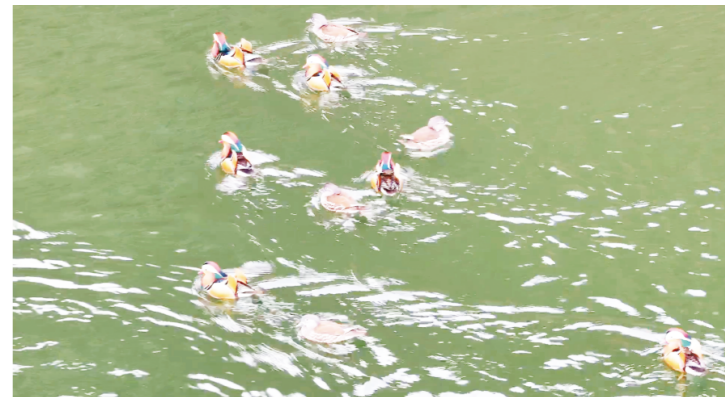
春节期间，五莲县各大精品民宿推出专属优惠，草木光阴民宿、玫瑰小院民宿享门市价7.5折，璞若观山民宿连住享95折，暖心的优惠政策让民宿一房难求。香集居温泉民宿将温泉疗愈与新春民俗深度融合，游客凭景区门票入住可享85折优惠，泡暖汤、赏非遗的独特体验吸引了众多游客前来，成为乡村文旅的新标杆。

惠民暖心，服务提质，为五莲新春文旅保驾护航。五莲县推出28项文旅优惠政策，构建“景区优惠+业态让利+平台补贴”的惠民体系，五莲山景区推出马年专属门票、直播间专享29.9元门票等福利，让游客出游更实惠；五莲羊汤、许孟炉包等本地特色美食平价供应，“一元大锅菜”的暖心服务让游客倍感温暖。

为保障假日文旅市场平稳有序，全县累计出动检查组45组、140余人次，检查经营单位90余家次，整改问题隐患19个，实现安全生产零事故。各景区增设志愿服务岗，志愿者为游客提供咨询引导、应急帮扶等服务，累计解答咨询近900次，14件涉旅诉求全部当日接办、当日办结，满意度100%，用贴心服务为游客的新春之旅保驾护航。

从山间的民俗展演到乡村的民宿体验，从暖心的惠民政策到优质的服务保障，这个春节，五莲以文旅融合为笔，绘就了一幅山水美、年味浓、百姓乐的新春画卷。

寻找最美春天



60多只鸳鸯现身龙潭湖

□ 本报通讯员 张宁 报道

近日，五莲山风景区龙潭湖里，迎来了一批美丽的“远客”，60多只野生鸳鸯在此落户栖息。湖光山色间，它们成群结队，或悠然戏水，或结伴飞翔，为静谧的山野增添了一抹灵动的色彩。

近年来，五莲县坚定践行“绿水青山就是金山银山”理念，深入推进生态建设，大气、水环境指标持续改善，配备专业巡护队伍，运用无人机等科技手段，实现“空地”一体化巡护，吸引了西伯利亚天鹅、白骨顶鸡等鸟类来五莲栖息越冬。