



市领导到省驻日照媒体、市级新闻单位走访慰问

□全媒体记者 曹楚坤 报道
本报讯 2月11日，市委常委、宣传部部长孟青带队深入省驻日照新闻单位及市级主要新闻机构走访慰问，看望一线新闻工作者。孟青先后到大众日报日照记者站、山东广播电视台日照记者站、齐鲁晚报日照融媒体中心、日照日报社、日照广播电视台、省互联网传媒集团日照公司等单位，实地察看了各单位的新闻采编平台、融媒体中心建设和运营情况，与编辑记者深入交流，详细了解新闻生产、内容创新、媒体融合及事业发展等方面的工作进展。

孟青指出，广大新闻工作者坚守岗位、履职尽责，为讲好日照故事、传播日照声音作出了积极贡献。新的一年，全市新闻战线要牢牢掌握正确政治方向和舆论导向，聚焦经济社会发展大局，持续推进媒体深度融合，不断壮大主流舆论阵地。广大新闻工作者要锤炼专业本领，坚持守正创新，推出更多传播率高、影响力强的优秀新闻作品，为现代化滨海城市建设凝聚强大精神力量。

山东外国语职业技术大学团委 获评“全国五四红旗团委”

□全媒体记者 吴志斌 报道
本报讯 近日，共青团中央公布全国“两红两优”表彰名单，对一批全国五四红旗团委（团支部）、全国优秀共青团员、全国优秀共青团干部予以表彰。其中，我市山东外国语职业技术大学团委荣获“全国五四红旗团委”称号。

近年来，该校团委积极构建具有时代特征、青年特点与职教特色的实践育人机制。通过深入实施“微芒工程”，持续开展“三下乡”“百万大学生进社区”等社会实践活动，近两年组织超过2万名青年学子赴山东、云南、新疆等地开展社会实践，服务群众8万余人，在校社会实践覆盖率91.3%，连续多年获评山东省大学生暑期“三下乡”社会实践活动优秀组织单位。

在志愿服务方面，学校团委精心打造的“金知万里行”金融防诈骗项目荣获第七届中国青年志愿服务项目大赛银奖；“仪展芳华”礼仪服务队年均近100场大型赛会提供专业志愿服务。此外，三年来学校累计组织1.2万人次志愿者参与地方大型赛会服务，累计服务时长超过46万小时，积极为日照市“现代化滨海体育名城”建设注入青春动能。校园文化建设同步扎实推进，学生文艺团体共获得省级以上奖项65项，合唱作品曾荣获全国大学生艺术展演活动二等奖。理论武装工作扎实有效，“青马工程”三年共培养学生骨干3.4万余人次，“山外青年说”宣讲团深入基层开展理论宣讲200余场。

此次获评“全国五四红旗团委”，是对该校共青团工作的充分肯定。学校团委表示，将以此次表彰为契机，继续团结带领全校团员青年，为学校高质量发展与地方建设贡献更大的青春力量。

新媒体采风团走进山海天

□全媒体记者 刘璠 报道
本报讯 近日，“来日照过大年”文旅多元场景新媒体采风活动走进山海天旅游度假区，由网络媒体记者、网络名人等组成的采风团，深入多家民宿，用镜头和文字记录下山海天独具特色的年味新场景。

民宿内，红灯笼成串高悬，特色灯饰流光溢彩，暖意融融的布置搭配独具渔家风情的装饰，一景一物皆藏祥和，一步一帧尽是年味，将滨海民宿的新春氛围感拉满。此次采风活动所捕捉的民俗烟火与暖心瞬间，正是“不一样的年味——山海天民俗过大年”系列活动的生动写照。作为山海天冬季文旅核心IP，该活动已成功举办三届，凭借丰富的内容、鲜明的特色收获广泛好评。活动从腊月十五延续至二月初二，为游客打造沉浸式民俗盛宴。在“民俗过大年”活动中，游客可以体验彩色水饺、剪窗花、赶海拾趣等特色项目，品尝尽渔家风味的“山海团圆宴”，在正月初一至初七期间，游客还可以观赏秧歌贺岁等民俗表演，感受本土非遗的独特魅力。

山东农担日照管理中心 开展春节走访慰问

□全媒体记者 田文俊 报道
本报讯 新春送暖，情系基层。近日，山东农担日照管理中心联合东港区陈疃镇党委政府、日照银行陈疃支行，赴日照市委办公室第一书记帮扶村陈疃镇北鲍疃村，开展春节走访慰问暨产业调研活动。慰问组携带米面油等物品，深入老党员和生活困难党员家中。与老党员追忆奋斗岁月，感谢奉献；同困难党员拉家常、问冷暖，叮嘱保重身体。贴心话语与实在关怀，拉近了党群距离，将组织的温暖送到党员心坎上。

慰问结束后，一行人转向田间地头，聚焦乡村振兴。大家走进北鲍疃村蓝莓种植园和山东兰香食品有限公司，实地察看蓝莓长势与加工流程，并围绕产品创新、融资需求、市场拓展等展开座谈。现场还宣讲了农担政策与助农案例，为产业发展引入“金融活水”，精准助力村集体经济提质增效。

此次活动既是深化“我为群众办实事”实践活动的具体行动，也是政银担联动赋能乡村振兴的生动探索。未来，各方将持续深化党建共建，汇聚资源，以更合力助推日照农业现代化发展。



灯笼挂 年味浓

□全媒体记者 张莹 报道
新春将至，年味愈浓。2月9日，在银河公园，工作人员正将一个寓意吉祥、满载祝福的灯笼悬挂在枝头，整座公园被装点得温暖而隆重，为马年新春营造了浓厚的节日氛围。

2025 回顾 · 新科技新产品记 从“数卷过渡损耗”到“一卷过关”

——山钢集团日照公司“智慧大脑”破解定制化高强钢生产难题

□全媒体记者 刘玮琦 报道

然而，“规格快速切换”与“生产稳定高效”之间却存在长期难以兼顾的情况。以往规格切换需经历多个中间值，产生大量非计划材，意味着漫长的调机时间、频繁的设备振动，以及至少3—4卷的过渡材损耗。这不仅影响效率，更导致成本攀升与质量波动。传统热轧产线依赖老师傅的经验与零散的规则库进行调控，稳定性始终是概率事件，既影响良率，也降低了交付的稳定性与客户黏性。

眼下，钢铁行业已进入以“质”与“智”取胜的能力赛道，模型预测偏差、规格切换漫长、轧机异常振动，成了挡在高端钢铁生产提质增效路上的“三座大山”。谁能在不停机、不降速的前提下把“稳定”做成价值锚点，谁就能赢得订单的“马太效应”。

2019年起，山钢集团日照公司联合东北大学、北京科技大学等高校科研力量，组建攻关团队，向这一行业痛点发起攻坚。他们的目标很明确：为钢铁产线装上能思考、会优化的“智慧大脑”。

团队突破传统路径，开创了“机理与数据”双驱动的智能建模新范式。通过将轧制理论、专家知识与实时生产数据深度融合，打造出具备终身学习能力的智能控制大模型——“热连轧高强钢规格快速过渡与稳定轧制智能优化控制模型”。

该模型不仅能高精度预测关键轧制过程控制参数，还可在线滚动优化，有效克服数据漂移导致的模型“记忆衰退”，使轧制力设定精度跃升至95.8%。同时，通过智能路径优化大幅压缩过渡材，效率提升28.6%，消耗锐减。而针对超薄高强热轧板带这一顽疾，团队研发了数据驱动的

在线抑振技术，将振动速度从5毫米/秒稳定压制在1毫米/秒以内，并从工艺源头进行振动能量调控，实现预防性抑振。

“以前从2.3毫米切换到1.8毫米规格要至少3—4卷钢材过渡，现在1卷就能搞定！”孙丽荣感慨道。如今，在日照公司2050毫米热连轧生产线上，高强钢生产展现出前所未有的从容与精准，生产线已具备2毫米以下极限规格高强钢的批量稳定生产能力，生产效率也大幅提升。

重资产行业的转型没有捷径，只有复利。近三年来，依托该项技术，山钢集团日照公司已创造直接经济效益超2.2亿元。它不仅为企业带来切实效益，更形成可复制、可推广的方案，为国内钢铁行业的高端化、智能化转型提供了重要支撑。

新春 走基层



赏风景 品年味

□全媒体记者 南一家 报道
2月10日，正值北方小年，山海天旅游度假区的Hi世界农乐园内年味浓郁。游客张女士一家正在园区内参与小年民俗活动，在田园风光与欢声笑语中，感受红火的新年氛围，尽享亲子团圆的美好时光。

日照供销社 年货大集暖人心

□全媒体记者 付仁俊 报道
本报讯 春节临近，年味渐浓，日照市供销社积极践行“为农服务宗旨”，举办年货大集助力农产品流通。2月7日至9日，日照市供销社联合日照报业集团在淄博路社区海曲市集举办迎新春年货节，吸引近40家涉农企业商户，带来各种本地优质农产品。

年货节上，东港两城的红蜜薯、岚山码头的刀鱼鲅鱼，五莲的樱桃汁樱桃酒，莒县的杂粮煎饼和酿造酱油等，品类丰富、货源充足。这样的供销社大集也同样在各区县火热举行。东港区供销社丽阳大厦步行街的年货大集，从腊月十三持续到腊月二十七。

近年来，市供销社紧紧围绕服务“三农”大局，持续深化综合改革，聚力农产品产销对接，消费帮扶取得积极成效。去年，组织企业农户参加各类产销活动9次，通过电商渠道销售农副产品2800余万元，社有全资、控股企业全年销售农产品2.05亿元。

“国潮”升温，新年定制满档

□全媒体记者 杨辉 报道

过新年、穿新衣，是中国人不变的新春仪式。如今国潮风起，新中式成为新年穿搭新风尚。在日照，裁缝手艺人徐国坚守三十余载匠心，将传统剪裁与现代审美相融，让一件件雅致“新中式”国潮，成为新春里最具东方韵味的风景。

经典中式底蕴碰撞现代时尚设计，“新中式”服饰既保留盘扣、斜襟、马面裙等传统元素，又适配日常穿着，成为市民新年首选。临近春节，徐国的夫妻定制店迎来全年最忙时段。

展厅内，国风外套、斜襟马甲、旗袍、马面裙排布整齐，真丝、香云纱、宋锦等面料质感温润。“过年做‘新中式’的顾客越来越多，订单早已排满。”徐国说。新中式定制讲究慢工细活，普通成衣需四五天，工艺繁复的旗袍要耗时一周，打版、裁剪、对花、刺绣等工序，他都反复打磨，只为合身得体。

徐国的手艺，传承自82岁的母亲徐国凤。老人从业65年，曾靠一台缝纫机撑起全家，起初不愿儿子吃苦接班，可徐国自小痴迷针线活，常常深夜苦练裁缝手艺，这份执着最终打动了母亲。

1997年，徐国带着母亲凑齐的1万元学费赴济南学艺；2000年开始在日照创业，从工装定制到“新中式”高端定制，三十余载光阴，他在操作台旁沉淀匠心。如今老人仍时常到店，为儿子把关工艺、交流审美，母子接力守护传统

剪裁技艺。

2012年，徐国创立“新中式”品牌“一木一香”，坚持“观人制衣”，根据顾客身形、气质搭配款式与面料，拒绝刻板复古。他在传统款式中融入现代设计，让旗袍配简约刺绣、马面裙搭休闲上衣，适配宴席、日常等多种场景，实现雅俗共赏。

凭借细致工艺与贴心服务，店铺70%以上订单来自老客推荐。徐国与妻子牟敦英分工协作，他专注设计缝制，妻子负责接待理料，小小门店里，一针一线都藏着定制的温度。

新春将至，徐国缝纫机的哒哒声里，将东方美学织进年味。以匠心传承传统技艺，让文化自信随国风外衣，绽放在日照的新春烟火里。

金融暖银龄 才艺绽芳华

——日照银行深耕“金融+文化”养老服务领域

□全媒体记者 姚力钰 报道

为深入贯彻国家关于养老服务高质量发展的决策部署，扎实推进日照养老金融生态示范区建设走深走实，丰富地方老年群体精神文化生活，日照银行自2025年9月起组织开展了“阳光银龄”才艺大赛，于1月24日举办总决赛，同时发布了助力日照养老金融生态示范区建设行动，打造“金融+文化”养老服务新样板成效初显。

组织有序、覆盖广泛 整体活动成效显著

活动采用“周赛+月赛+总决赛”循环赛制，涵盖声乐、戏曲、舞蹈等六大类形式，历时5个月，覆盖全市60余个社区，实现了全域动员、广泛参与。赛事规模持续扩大，累计吸引308支老年文艺队伍、直接参赛超5000人次，线上线下观众人数突破10万人次，形成了广泛的社会影响力。决赛举办圆满成功，在全市及各区县相关单位指导下，决赛各项流程有序推进，36支队伍、365名选手同台展演，展现新时代老年人昂扬精神风貌和高

水平才艺。服务保障细致到位，全程配备医疗服务点及爱心茶点，组织志愿者一对一引导陪同，为老年选手提供贴心、安全、便捷的赛事服务，赢得广泛好评。

赛服融合、延伸触角 传递金融服务温度

以“跳出赛事办赛事”的理念，日照银行推动金融服务与老年民生需求深度融合，使赛事成为连接金融与社区、服务与情感的重要纽带。便民消费场景赋能，赛事期间，配套开展“暖鑫集市”“暖鑫小茶摊”等活动10余场，联合300余家商户，通过发放消费券、支付优惠等方式，降低老年人消费成本，累计带动消费20余万元。智慧医疗健康助力，引入数字化智慧医疗一体机，在日照银行18家分支机构布设，实现24小时视频医室移动部署、一键呼叫功能，为老年群体提供便捷医疗咨询服务。金融知识精准普及，开展防非反诈、政策解读、金融宣讲等专题活动20余场，服务超5000人次，有效提升了老年客户金融素养与风险防范能力。敬老服务多元拓展，联动康养机构为选手提供健康体检与养生咨询。

品牌提升、协同共建 助力养老金融生态示范区建设

日照银行紧扣“阳光银龄”养老金融品牌定位，以文化养老为抓手，推动品牌价值与社会效应双提升，为养老金融生态示范区建设注入新动能。文化养老深度融合，联合市老年大学、日照广播电视台等单位，邀请专家为参赛选手提供专业指导；挖掘推广戏曲、传统书法等老年特色才艺，推动优秀传统文化在老年群体中传承发扬。服务举措创新落地，总决赛期间，正式上线“智慧银龄”服务平台，搭建老年群体各类生活场景服务载体；发布助力日照养老金融生态示范区建设行动，推出17条针对性服务举措，涵盖金融产品、服务设施、场景建设等多个维度，为养老事业发展提供具体支撑。品牌影响广泛传播，持续打造“阳光银龄”养老金融品牌，通过自有平台、社交媒体等多渠道，对赛事品牌、服务亮点进行持续报道，展播优秀选手风采。协同共治良好生态，联动社区居委会、康养机构、公益组织等多方力量，搭建老年交流互动平台，营造“老有所乐、老有所为、尊

老敬老”社会氛围。

锚定长远、拓展深化 打造可持续“阳光银龄”活动

今后，日照银行将以“阳光银龄”才艺大赛为契机，持续深化养老金融服务，推动“阳光银龄”品牌常态化、系列化发展。固化成果，拓展覆盖，持续优化赛事流程及服务细节，将“阳光银龄”才艺大赛打造为年度品牌活动，并从日照延伸至全省各分行所在城市，逐步扩大赛事覆盖面。完善体系，提升品质，聚焦老年群体“金融+文化+康养”需求，持续完善养老金融产品体系，升级网点银龄服务设施，打造更多养老服务示范网点，推动养老服务从单一金融供给向“金融+非金融”转变。强化协同，常态合作，持续加强与政府部门、社会组织、康养机构等的联动，整合资源，共同策划开展更多符合老年人需求的文化娱乐、健康养生、金融教育活动。创新形式，深化内涵，不断探索服务新形式、新载体，持续丰富“阳光银龄”品牌内涵，保持品牌活力，为地方养老事业与经济社会发展贡献更多金融力量。