



日照日报客户端 日照日报微信

□全媒体记者 孙晓梅 报道
本报讯 2月9日,记者从市工信局获悉,省工业和信息化厅近日公布了2025年山东省软件工程技术中心名单及2022年中心复核合格名单,京华日钢(日照)信息技术有限公司、山东港口

科技集团日照有限公司2家企业成功入选,山东曙光信息技术股份有限公司、山东贝宁电子科技有限公司2家企业通过复核。
山东省软件工程技术中心申报及认定是突出企业科技创新主体地位、系统

提升软件行业创新能力的重要举措。近年来,我市软件行业创新能力不断增强,培育省级首次高端软件27个、省级软件工程技术中心6家,培育省级数字经济园区、信息技术产业园等专业化数字化园区14个。

千字当头 实绩作答

聚力开放,外贸外资质效齐升

——日照2025年经济观察之六

□全媒体记者 陈为冰 刘家富 蒋月阳

千帆竞发,奋楫者先。2025年,面对复杂多变的国际经贸环境,日照坚持陆海联动、内外并举,以高水平开放引领高质量发展,推动外贸外资增、利用外资提质增效,交出一份结构优化、韧性十足的开放答卷。

发展实践记录着奋进足迹——全市外贸进出口总值1300.3亿元,同比增长1.8%,其中民营企业进出口910.7亿元,增长12.2%,占70%,提升6.5个百分点;全市实际使用外资1.19亿美元,其中制造业实际使用外资7725万美元,占比65%,占比提升31.1个百分点,高质量发展根基愈发坚实。

从“日照速度”打通出口新通道,到大宗商品贸易实现关键性模式突破,日照着力搭平台、稳存量、拓市场、抓试点,依托港口核心资源不断创新突破,外贸基本盘持续稳固,国际合作空间有效拓展,一幅陆海统筹、内外联动、质效并举的开放发展新画卷正徐徐展开。

平台筑基 出口动能有力激发

外贸之稳,关乎经济大盘之稳;企业之兴,彰显发展活力之盛。面对国际市场的风高浪急,日照将“构筑平台、拓展订单”作为稳外贸的关键之策,以破解企业“燃眉之急”为切入点,汇聚起政企同心、跨部门握指成拳的强大合力。

17.6%!这是山东三聚生物能源有限公司2025年同比增长的出口额,尤其在2025年末两个月,其出口额迅猛增长至4.5亿元,达上年同期的10.4倍!这一亮眼“加速度”的背后,是一场针对关键堵点的精准疏通战。

该公司生产的生物航油曾因缺乏“身份证”(专属出口编码)而陷入出口无门、生产停滞的困境。日照商务部门主动靠前服务,在深入调研中敏锐捕捉到国家推行生物航油“白名单”出口试点的政策机遇。随即,一场纵向贯通国家部委、省级部门,横向联动发改、海关、市场监管等多方的协同攻坚战迅速打响,为企业量身打造了政企协同、全链条服务的攻坚平台。

以三聚生物为缩影,日照通过系统性构建多层次服务平台,有效激发了外贸主体的活力。

2025年,日照组织外贸企业与13个国际性商协会对接,为企业及时推送600余条国际市场需求信息,组织参加智利、沙特等特定市场宣讲会15场,架起联系我市企业与各大国际市场的合作桥梁。同时,组织AEO企业申报培训、海关应对培训、外贸人才校企对接、银企对接等近20场活动,不断完善服务平



日照市在日照综保区建成全省首个大豆离岸现货市场保税交易库。(资料图片)

台、政策平台、交易平台支撑,全市外贸企业出口抢单能力持续提升,出口增长的动力更加充沛。

制造出海 合作网络全球延伸

开放的深度,决定未来的高度。当日照以全球视野谋划开放棋局,以港口枢纽链接五洲四海,这座城市的开放脉搏正与时代发展同频。

2025年,一场“日照优品 畅通全球”的国际市场开拓行动全面深化。聚焦“一带一路”共建国家和RCEP成员国等重点区域,日照全年组织360多家企业参加国际性展会260余场,组织200余家优势企业与42个国家的88位外商面对面洽谈、验厂,配以展前、展中、展后全链条服务体系,落地出口额超10亿元,推动全市343家企业实现进出口“破零”,为制造业出海搭建起直通国际市场的“高速通道”。

这不仅是一次简单的市场拓展,更是日照产业与国际标准的近距离对话。从欧洲到东南亚,从高端制造到绿色能源,日照竭力在低空转型中占据一席之地。在制造业领域,机电产品出口异军突起——船舶备件、航海设备等高端产品在国际市场崭露头角,创海供应链、海之源船务、山海海工装备三家企业强势发力,合计带来10.9亿元贸易增量,一举拉动全市机电产品出口增长8.6个百分点!

更令人振奋的是,代表新质生产力的“新三样”产品正成为出口新引擎:全年出口额达3.9亿元,同比增长31.4%。亮眼的成绩背后,是蓝晶易碳等企业积极开拓国际市场的坚定步伐,出口额达2.6亿元;是华车能源科技的火车头产品成功打入东南亚市场,实现首

批出口6800万元;是二手车出口新增近5000万元的突破性增长……

这些数字不仅是量的提升,更彰显了质的飞跃。

与此同时,传统优势领域也在开放中焕发新活力。大豆离岸现货交易如磁石般吸引全球贸易商参与,显著强化了与美洲、大洋洲等的经贸纽带。农产品出口根基持续稳固,锦丰食品、初光水产品等56家企业成功开拓国际市场,全年农产品出口实绩企业达277家,出口额84.3亿元,增长5.2%，“日照味道”香飘世界。

布局的深化,离不开服务的护航。针对新业态、新模式,日照打破部门壁垒,搭建跨部门协同服务平台,压缩通关时限,用“日照效率”为企业抢占市场先机赢得宝贵时间。从制度创新到精准服务,日照正以其日益优化的开放生态,吸引全球资源汇聚,合作之路越走越宽。

模式革新 大宗贸易优势凸显

传统优势如何焕发新生?日照用一场深刻的贸易模式变革给出了答案。

2025年,大豆离岸现货市场日照保税交易库业务正式启动运营。这项与深圳前海联合交易中心联手打造的创新业务,以“保税交易、现货交收”为核心,标志着日照在大宗贸易领域完成了一次关键的模式跃迁。

“保税交易、现货交收”八字背后,是对传统贸易逻辑的重塑与升级:通过保税货物的自由流转与仓单质押融资,大幅提升了资金与货物的周转效率;采用不含税报价,有效规避了税收政策变动带来的市场不确定性;更将交易标的扩展至全球在途货物与境外库存,真正实现了“买全球、卖全球”的

资源整合。

这一创新也得到国家商务部和省商务厅的高度重视与支持。它不仅为日照大豆进口开辟了高效灵活的新通道,更如同一条“鲶鱼”,激活了全市大宗商品进口体系的整体创新,为培育进口新增长极注入了澎湃动能。

从大豆到铁矿石、煤炭,日照凭借世界级的深水良港与高效的集疏运体系,持续优化仓储、物流、通关全链条服务,强化跨部门协同,为大宗商品贸易企业提供精准保障,让传统优势在巩固中提升、在创新中壮大,持续夯实全市外贸的“压舱石”根基。

引资汇智 发展动能持续汇聚

外贸与外资,如同开放经济的双翼,相辅相成,相得益彰。2025年,日照在稳固外贸基本盘的同时,全力推动外资企业到资,进一步优化利用外资结构。

在拓宽利用外资渠道方面,日照加快推动存量外资企业到资进度,积极推动外债转投资、利润再投资、境外上市返程投资、QFLP等多元化利用外资路径,全力激活存量外资潜力,让存量外资成为稳外资的重要支撑。

在拓展增量外资方面,日照借力青岛峰会、港澳山东周等高端招商活动和平台,精准开展招商引资,洽谈储备了一批优质外资项目,成功签约日照市3D打印正颌矫治器项目、日照市艾沛克斯四期智能立体仓储项目等优质项目,为外资发展储备充足后劲。

泰森食品完成外债转投资3234万美元,亚太森博实现利润再投资3040万美元,多贝玛亚索道完成利润再投资1131万美元,存量外资企业持续加码,彰显了外资企业对日照发展环境和前景的坚定信心。

在强化项目招引方面,日照借力青岛峰会、港澳山东周等高端招商活动和平台,精准开展招商引资,洽谈储备了一批优质外资项目,成功签约日照市3D打印正颌矫治器项目、日照市艾沛克斯四期智能立体仓储项目等优质项目,为外资发展储备充足后劲。

重大外资项目签约落地成果同样丰硕。2025年,全市陆续签约世纪阳光以纸代塑、多贝玛亚索道制造基地、采购孚三期一体成型式安全气囊等重大项目,其中世纪阳光以纸代塑项目总投资202亿元,达产后预计实现年销售收入160亿元,采购孚三期项目为全球首个安全气囊一体成型项目,全面投产后将新增安全气囊产能500万个。这些重大项目的落地,为全市产业升级注入了强劲的外资动能。

陆海联动,开放扬帆!日照将以更高水平的开放引领发展,以更富成效的举措培育外贸竞争新优势,以更加优越的营商环境服务企业,在对外开放的广阔航道上坚定前行……

海曲新论

□房宸辰

这段时间,日照山海天的民宿经营户接连收到“特殊回礼”:贵州特产、山西柿饼、徐州米线……这些跨越千里的心意,是游客对优质服务的真诚回馈,更是“好客山东”口碑的生动体现。事实证明:真诚服务,是文旅最亮的“金字招牌”。

“山海回礼”,实则是服务从“做足功课”到“打动人心”的跨越。尚斌渔家,游客意外碰瓷,经营者不仅妥善处理,半年后还寄去海鲜礼盒传递牵挂,最终收获远方特产回赠。这样的双向奔赴并非个例。如今,当地民宿经营者已超越“住宿提供者”角色,成为“在地文化引导者”,定制赶海攻略、传授日照茶艺、组织渔家民俗活动,让游客从“打卡游览”转向“沉浸体验”,感受真实的人文温度。

从个体善举到行业共识,山海天的实践契合了文旅产业转型升级的必然趋势。当地以民宿集群为载体,深挖茶文化、渔耕文化等本土资源,将传统元素融入服务细节:船木装饰彰显渔家特色,海鲜美食丰富味蕾体验,海洋研学传递文化内涵,让民宿成为展示地方文化的重要窗口。这条“文化为魂、服务为基”的发展路径,打破了“重资源、轻服务”的瓶颈,证明唯有将真诚转化为可感知的体验,才能让文旅产品持久鲜活。

在文旅消费升级的当下,真诚服务的价值愈发凸显。比起大规模广告,游客口碑更具穿透力;比起资源堆砌,用心服务更具吸引力。山海天的经营者正是以细腻的真诚,如深夜留灯、按需调整餐饮等,建立起与游客的情感联结,让“过客”成为“回头客”,让消费者成为品牌“代言人”。

文旅产业的核心是“人”,服务的本质在于“心”。真诚既是打动游客的软实力,更是支撑产业发展的硬功夫。它需要从从业者践行“游客至上”,需要行业规范保障,更需要全社会培育“以诚待人”的氛围。当真诚成为全行业的自觉,每次旅途便多一份温暖与感动,文旅产业也将赢得更远的未来。让“真诚”成为照亮行业前行最亮的“金字招牌”。

真诚,是文旅最亮的「金字招牌」

日照青年年货节开市

□全媒体记者 陈蕾 报道

本报讯 2月7日,日照市青少年活动中心一楼大厅内人流如织,由共青团日照市委、日照银行股份有限公司联合主办的新年好“市”——日照青年年货节在此启幕。本次活动旨在为我市青年创业者搭建产品展销与推广平台,同时为市民打造一站式特色年货采购体验。

活动现场,一个个精心布置的摊位整齐排列,农副产品、手工艺品、文创产品、特色小吃等琳琅满目,洋溢着浓厚的青春气息与节日氛围。在手工艺区,毛线编织、扭扭棒制品等创意手作吸引众多市民欣赏购买;农产品区内,本地家庭农场直供的酥梨、草莓、圣女果及传统石磨煎饼等绿色产品,备受市民青睐;文创生活区则汇聚了非遗木梳、木制品、3D打印玩具等融合传统与现代的精致物件,为年货增添了一份文化韵味。

据悉,本次年货节共汇聚50余家优质青年商户。不少摊主为返乡创业青年或初创企业代表,他们热情推介产品,讲述创业故事,让交易更显温情。活动不仅为青年提供了展示才华、拓展市场的机会,也满足了市民节前采购年货的需求。

日照市科技馆

启动寒假科学教育活动

□全媒体记者 蒋月阳 报道

本报讯 为丰富青少年寒假生活,营造“学科学、爱科学、用科学”的浓厚氛围,2月7日,日照市科技馆2026年寒假科学教育活动启动。备受瞩目的中国科技馆“殊方同致 数铸文明”全国巡展同时开展。

现场,发布了日照市科技馆寒假科学教育活动安排,对2026年度全市中小学创客活动进行解读。2026年寒假科学教育活动由市委、市科技馆、市教育发展服务中心联合主办,将持续到3月3日。活动以“策马探新境 科学启未来”为主题,紧扣“科技馆里的科学课”为民办实事工作部署,精心策划科学课、科学展览、科技赛事、科学展演四大核心板块,推出29项特色项目,全方位满足青少年探索需求。

寒假期间,馆内加密讲解与影片场次,全方位做好服务保障,让青少年沉浸式触摸科学温度、探索科学奥秘。

今日导读

微光暖山海 义举润日照

——2025年日照市见义勇为人物

群像聚焦

→详见A4版

开局“十五五” 奋斗正当时·新场景 新消费

山东春运期间首例低空跨区域返乡飞行完成

赵四方开着飞机回家过年了

□全媒体记者 刘新英 杨辉 报道
本报讯 2月6日上午10时,岚山通用机场的跑道上,一架小型飞机稳稳升空,朝着泰安方向飞去;中午12时,历经两个小时的飞行,飞机顺利抵达目的地。这个春节,“打飞的回家过年”不再是想象,而是实实在在照进了现实——这也是山东春运期间首例低空跨区域返乡飞行,为春运出行提供了全新选择。

此次驾机返乡的,是日照九天航空飞行俱乐部的教员赵四方,泰安是他的老家。以往春节回家,300多公里的路程,他驱车3个多小时,遇上雨雪天气,一路更是提心吊胆。今年,父亲赵兴亮特意赶到日照看望他,也让他萌生了带父亲体验飞行、驾机返乡的想法。于是,在向民航部门报备审批后,赵四方的“空中返乡”得以成行。“换一种回家的方式,相较陆路出行,效率大幅提升,一路还能俯瞰沿途的美景,比开车轻松多了。”赵四方说,

这趟低空返乡之旅,不仅圆了自己的心愿,也让父亲感受到了不一样的春运归途。

坐在儿子驾驶的飞机上,赵兴亮心里满是自豪。“快过年了,本来是来看看儿子的工作,没想到还能坐着他的飞机回家。这趟飞行,值!”朴实的话语里,藏着一位父亲的骄傲,也映照着低空经济发展给大众生活带来的新变化。

这趟暖心的低空返乡之旅能顺利实现,离不开日照得天独厚的低空资源与坚实的通航保障。作为华东地区低空飞行空域范围最大的城市,日照在岚山区划设了多片通用航空及无人机飞行空域,让低空飞行有了广阔的“天地”。2019年岚山通用机场启用,如今常驻飞机已有40余架。完善的设施、专业的保障,为低空出行筑牢了基础,也让“空中返乡”的梦想有了落地的底气。

“开飞机回家过年,是每个飞行爱好者的的心愿。”日照九天航空飞行俱乐部总

经理金利民坦言,随着低空经济相关政策落地,通用航空发展迎来了新机遇。俱乐部深耕飞行领域多年,积累了丰富的飞行经验,此次赵四方驾机返乡,实现了俱乐部从岚山本场训练到跨区域飞行的新突

记者手记 >>>

低空经济解锁出行新场景

赵四方与父亲以两小时云端归途替代陆路返乡,让“打飞的回家”从概念跃入现实。这航迹的背后,是日照通用航空产业日渐成熟的支撑,完善的设施、专业的保障,为低空出行筑牢了基础。

当飞行俱乐部突破训练局限,实现跨区域春运首飞,低空经济便从产业蓝

破。“这不仅是一次简单的返乡飞行,更是日照低空经济发展的一次生动实践,承载着日照低空经济发展的活力与潜力,让大家看到了低空出行在春运、日常生活中的更多可能。”

图落地为百姓触手可及的出行“新选项”。这场由企业探索、政策护航的返乡实践,不仅刷新了团团圆圆的时空刻度,更验证了通用航空服务日常生活的可行性。未来,随着低空基础设施持续完善,这种方式或将成为春运乃至日常出行的普惠选择。

