



2025 回顾 · 新科技新产品记

山东港口日照港攻克三大关键技术，赋能大宗干散智慧绿色作业——指尖轻点，万吨货流“澎湃涌动”

全媒体记者 黄建玲

近日，在山东港口日照港石臼港区南作业区，两艘30万吨级矿石船缓缓靠泊。集控室内，操作员轻点鼠标，6台自动化卸船机同步启动，巨爪精准抓取矿石，通过密闭廊道送往堆场。

这场变革的背后，是日照港破解传统难题的坚定决心。作为全球重要的能源和大宗原材料中转基地，日照港曾受困于工艺复杂、劳动强度大、环境污染等痛点，港城发展空间也日益受限。

绿色示范港口，加之积极响应国家“双碳”战略，为这座传统港口指明了转型方向。

“最直观的变化是‘人’的解放。”在翻车机作业区，操作员坐在舒适的集控室里，一个屏幕就能控制多台设备。过去，人工摘钩、清厢是行业难题，不仅耗时耗力，还存在安全风险。

日照港首创全货类适用、全流程互通的大宗干散货作业体系，在510万平方米的作业区里，200余条智能作业流程串联起各泊位、堆场，三大作业区互联互通。

依托“5G+数字中台+AI”技术，该系统打造出4D时空智慧堆场，实现毫米级定位和实时可视化管控，生产调度决策从“小时级”压缩至“秒级”响应。

绿色发展是转型的核心底色。日照港还构建了“立体感知+数字治理”智能环保管控模式，自主研发的“山港润”抑尘剂适配70余种散货物料，配合“大机自动上水+悬臂喷雾剂喷洒”方案，综合抑尘率超99%。

海上“龙睛塔”更是智慧转型的点睛之笔。这座风光互补零碳海上信息平台，

搭配海洋数字孪生应用平台，实现地形、气象、水流、船舶的四维联动全息展示。“船舶等待时间压缩20%，主航道靠泊艘次同比增长7.3%，通航效率大幅提升。”

从“东煤南移”退港还海，到全流程自动化贯通，从单机操作到多机协同，从粉尘治理到零碳转型，日照港的转型之路，是科技赋能传统产业的生动实践，更是港口行业突破发展瓶颈、拥抱高质量发展的鲜活样本。

科技为翼，绿色为基。日照港以三大关键技术破局传统难题，用全流程自动化、智慧管控与零碳创新，让万吨货流在指尖高效涌动。这场从“人拉肩扛”到“智能协同”的转型，不仅让传统港口焕发新生，更书写了全球干散货港口高质量发展的山东港口日照港答卷。



强化治法意识 共筑国门安全

全媒体记者 胡艳敏 通讯员 仲奕 报道

近日，日照海关邀请国际航行船舶的10余名船员走进海关，船员们参观了国际船员换班中心、国门生物安全科普教育基地，并听取了“船员传染病预防及体检健康”“生物安全科普”等专题讲解。

图为海关关员为国际船舶船员讲解生物安全知识。

莒县检察院创新未成年人普法模式——

将法治种子播撒在孩子心田

全媒体记者 厉倩 通讯员 翟文海

“涉案学生大多法律意识淡薄，在‘兼职’‘帮忙’等说辞的包裹下，轻易越过了法律红线。”回忆起近年来一起涉及多名职业院校学生的帮助信息网络犯罪活动案，莒县检察院的办案检察官至今揪心。

办案过程中，莒县检察院未检部门通过梳理近年案件，发现职业学校和农村地区是法治教育的薄弱地带，相关群体也是案件易发群体。为进一步摸清实情、精准施策，莒县检察院组织开展专题调研，并基于调研成果撰写了《莒县未成年人法治

宣传困境研究》报告，为后续工作提供了扎实依据和清晰路径。

“案子办了，心里却并未轻松。”该院未检部门负责人杨秀凤坦言，“惩治不是目的，如何防止下一个、下一群孩子因无知而触法，才是真正的考题。”

于是，一项名为“蒲公英计划”的法治播种行动自此启动。

首先，培育第一批宣传员。根据前期调研情况，该院在与教体部门、学校沟通后，达成一致意见，决定先在案发的学校进行试点。每个班级选拔2至5名“校园法治宣传员”，检察官为他们量身定制培训方案，按期确定法治宣讲主题。这些经过培训的宣传员，利用班会、课间等时

机，用同龄人的语言讲述法治故事，效果远超传统说教。

紧接着，构建播撒的“网络”。该院整合内部力量，挑选20名青年干警组成“晖晖·青春护航”宣讲团，并广泛联动教育、团委、妇联、关工委、法院、律师等力量，组建“1+N”导师团，为“校园法治宣传员”提供持续滋养。

进而，深耕最需要的“土壤”。通过培训暑期“小草课堂”的大学生志愿者，将法治种子带到全县16处乡村课堂；通过与民政部门协作，对遍布各村（居）的儿童主任开展法治赋能培训，使日常走访成为流动的普法站点。

变化，正在悄然发生。以往多是检

机关主动联系学校开展法治宣传活动，如今，越来越多的乡镇学校、社区主动“预约”法治课程或组织参观该院建成的未成年人司法保护中心。这种从“要我学”到“我要学”的转变，成为“蒲公英计划”实效最生动的写照。

更具战略性的布局，是将法治教育系统性嵌入教育体系。该院与教体部门深化协作，推动法治内容融入中小学的团课、队课、像教语文、数学一样，形成有教学计划、有固定课时、有专门“法治辅导员”的常态长效机制。

“数据上的显著改善仍需时间积累，但风气和意识的转变已清晰可见、真切可感。”莒县检察院相关负责人表示，“当守法的种子在孩子心中发芽，当学校和家庭主动寻求法治支持，这就是最大的成效，也是我们坚持前端治理的意义所在。”

乘着这股强劲的法治春风，那些“蒲公英种子”正轻盈飞向学校、社区，在无数心灵的土壤中悄然扎根，必将长成一片法治的森林，守护青春向阳生长。

日照消防 举办专题读书分享会

全媒体记者 许晓 报道

本报讯 2月4日，日照市消防救援局举办“书香正气，文化凝心”专题读书分享会。著名作家、山东大学特聘教授赵德发以《阅读与人生》为题开展专题讲座，旨在丰富消防救援人员精神文化生活，提升队伍文化素养，筑牢忠诚履职的思想根基。

现场，赵德发结合自身成长经历与创作历程，用朴实真挚的语言、生动鲜活的事例，从“阅读帮我改变命运”“阅读助我实现梦想”“阅读让我老有所为”三个方面，深入浅出地阐释了阅读对人生的深远影响。他分享了自身经历，坦言每一次成长与突破都离不开阅读的滋养，正是由于长期深耕阅读，才让他得以扎根乡土、深耕蔚蓝，写出《经山海》《继续与决绝》等经典作品。

结合消防救援队伍的职业特点，赵德发将阅读的意义与消防安全、责任担当相结合。他认为阅读不仅能丰富精神世界、提升思维格局，更能滋养品格、凝聚力量，阅读所传递的智慧与力量，也能帮助消防救援人员保持清醒、坚守初心、勇担使命。

此次活动的开展，不仅为全体消防救援人员送上了一场文化盛宴，丰富了大家的文化生活，更激发了大家的阅读热情与学习动力。大家纷纷表示，将以此次活动为契机，养成良好的阅读习惯，以更饱满的热情、更务实的作风投入到消防救援工作中，用坚守与奉献守护人民群众的平安幸福。

双店齐开带动消费热情 7-ELEVEn 入驻岚山

全媒体记者 王文琪 报道

本报讯 近日，作为世界500强品牌，7-ELEVEn入驻岚山区，两家门店同步开业。

开业当日，位于万斛路2号的7-ELEVEn岚山区第一中学店热闹非凡，店内人山人海，络绎不绝。“不仅方便了我们的日常需求，早饭也不用发愁了。”一位刚放学的高中生兴奋地说。该店精准聚焦校园周边师生群体的消费需求，以营养丰富的早餐、种类多样的零食以及实用的学习用品为主打商品，全方位满足青少年的日常所需。

在位于安东卫街道观海路36号的7-ELEVEn岚山银座店同样人气爆棚。由于毗邻省级旅游度假区，且能巧妙衔接观海路商圈的消费活力，该店成为市民与游客即时性消费补给的重要场所，为往来人群提供了极大的便利。

7-ELEVEn在岚山区采取双店齐开的战略布局，这不仅是对岚山城市蓬勃活力的高度认可，更充分彰显了岚山区作为“全国县域商业领跑县”所具备的强大消费吸引力。近年来，岚山区先后吸引了全季酒店、桔子酒店、海底捞、必胜客、霸王茶姬等住宿、餐饮、零售类连锁品牌岚山首店120余家入驻。作为全球门店数量最多的连锁便利店品牌，7-ELEVEn的入驻不仅是岚山“首店经济”的又一里程碑，更将为区域发展注入多重动能。参照品牌成熟运营模式，一家门店可直接提供20—30个就业岗位，同时带动物流、配送等上下游产业岗位需求增长。

两家门店以安东卫街道为中心向全城辐射，为岚山市民带来了24小时不打烊的便捷生活新体验。从日常的商品囤货满足生活所需，到贴心的便民服务温暖人心，7-ELEVEn将凭借全品类商品与全天候服务，重新勾勒岚山人的便利生活版图，拓展消费服务新半径。

年销5万只，他把家乡味卖向全国

全媒体记者 杨辉

创业故事

春节来临，莒县店子集街道张纪松的风干鸡加工坊内早已香气弥漫，一派繁忙景象。“每年迈入腊月，全国各地的订单纷至沓来，就格外忙碌。”今年41岁的张纪松创业十年，让这莒县传统风味的风干鸡从农家餐桌走向全国，并实现年销量突破5万余只。

2015年前，张纪松还是浮来山庄酒庄的后厨人员，他手工制作的风干鸡金黄油亮、咸香入味，成为餐桌必点的招牌，不少食客吃完主动定制。从帮亲友做几只，到承接数十、上百只订单，这份家乡味逐渐成为他的创业主线。

莒县风干鸡是当地饮食文化的标志性美食，以往多为农户自制，缺乏标准化生产。张纪松下定决心，要把传统手艺做精做大，让莒地风味得以传承。十年来，他恪守“腌制四天，晾七天”的古法工艺，选料只挑肉质厚实、脂肪均匀的公鸡，搭配24种香料秘制腌制，不添多余调味，保留鸡肉本香与韧劲。

创业初期，张纪松一人包揽全部工序，凌晨两三点开工，忙至深夜是常态。冬季温湿度适宜，是制作风干鸡的黄金期，他不敢有丝毫懈怠。如今，加工坊实现标准化批量生产，每批循环制作1100只，产能稳步提升。

“做食品是良心活，安全永远是底线。”张纪松把这句话贴在车间醒目处，也刻在经营理念里。从原料入厂到成品出库，每一环严格把关，凭借稳定品质积累大批回头客，不少客户常年订购，逢年过节更是提前预订数百只，寄给外地亲友慰藉乡愁。

随着销路拓宽，张纪松的风干鸡进驻线下超市，借助电商平台销往省内外，还走出国门，让海外游子尝到家乡味道。进入腊月，加工坊日销量攀升至千只，全年稳定售出5万余只。

为让传统美食规范化、品牌化，张纪松注册“莒州张大”商标，以品牌守护品质，以匠心延续文脉。从酒店后厨到美食传承人，他用十年时光，把一只鸡的生意做成乡村美食产业的亮眼名片。



趣享假日时光

全媒体记者 范成思 报道

近日，在日照海曲公园内，市民正陪伴孩子游玩。随着寒假到来，我市消费市场持续升温，学生客流增加，亲子消费活跃与春节消费前期预热共同带动文旅景区、商圈餐饮等多场景人气提升。当前消费市场呈现“品类多元、烟火浓郁”的特点，从景区打卡到商圈购物，从亲子互动到餐饮聚会，各类消费场景充满活力。

新春走基层 民宿主理人丁立丽忙年

全媒体记者 杨辉

春节渐近，东港区涛雒镇刘家湾村的大渔客栈里，主理人丁立丽忙得脚不沾地。从晨光微亮到暮色四合，备年货、扫客房、挂红灯、晒鱼干，腊月的忙碌裹着渔家的热忱，她脸上始终漾着笑意，满心都是累并幸福的踏实。

2022年，丁立丽将自家渔家小院改造成民宿，取名大渔客栈，藏着对蔚蓝色大海与质朴渔家生活的美好期许。三年精耕细作，小院从初见雏形蜕变得雅致温馨：窗明几净的客房、错落点缀的绿植、挂满渔网贝壳的庭院，一草一木、一饰一物，处处透着用心，慕名而来的游客络绎不绝。

“咱们客栈占尽地利，离大海仅50米，南邻刘家湾赶海园，步行直达景区，

游客游玩超方便。”说起自家民宿的优势，丁立丽语气里满是自豪。得天独厚的滨海区位、原汁原味的渔家风情，搭配新鲜出海的海鲜与趣味十足的赶海体验，三重吸引力让大渔客栈，成为内陆游客奔赴海边过年的热门之选。

打开订房后台，丁立丽笑着展示：河南、河北、山西等多地游客，早已线上提前锁房，春节档期房源所剩无几。为让远方客人过上地道海滨年，她精心筹备了系列民俗活动：农家石磨现磨豆腐、笔墨纸砚书写春联福字、巧手扎制喜庆灯笼；还联动周边景区，推出天台山祈福、赶海园追日出、专业师傅带队赶海等特色项目，让民俗与山海风光相融。

庭院里的晒架上，新鲜鱼干在暖阳下泛着琥珀光泽，海风拂过，咸鲜的渔家香气弥漫小院。“这些都是我提前晒制的特

产，就等春节客人来尝鲜。”丁立丽蹲下身整理鱼干，眼神真诚，“做民宿就是要让客人卸下旅途疲惫，在这儿像在家过年一样，自在又温暖。”

硬件配套上，客栈同样贴心周全：15间客房功能分明，含3间亲子家庭套房、10间亲子房、2间大床房，可同时容纳60人至80人入住，既能承载阖家团圆的家庭出行，也能满足公司团队团建需求。

三年来，丁立丽深耕抖音、美团、携程等线上平台，让大渔客栈的名气传遍天南海北。客栈还配备专业赶海师傅，全程陪同教学，严守安全底线的同时，让游客沉浸式体验渔民赶海拾贝的原生态乐趣，捧回满满贝壳与小海鲜，定格独属于日照海边的美好记忆。

“腊月二十八，第一波春节客人就要

到店，方方面面都备妥了。”望着布置一新的庭院，丁立丽语气笃定，“地道渔家宴、趣味民俗活动、绝美山海风光，一定让每位客人乘兴而来、满意而归。”

时光回溯到2009年，刘家湾村第一家民宿借着景区客流挂起红灯笼，一颗旅游致富的种子就此埋下。如今这颗种子已枝繁叶茂：村里像大渔客栈这般的民宿50余家，飘香的海鲜餐馆、精致的贝壳文创超市遍布村道，越来越多村民放下渔网，端起了旅游的“金饭碗”。

海风渐暖，年味愈浓。大渔客栈的红灯笼已高高挂起，暖灯静待远方来客，共赴一场海边团圆年。丁立丽仍在小院里忙忙碌碌，用渔家特有的淳朴与热忱，把这份海滨小院的年味，酿得醇厚又绵长。