



从海边到街巷,精品咖啡店、咖饮新业态持续涌现、在地化生长,成为游人奔赴的向往、融入生活的日常,催生出城市文旅消费的新增长点——

得闲饮咖,日照生活“萃出”新风味

全媒体记者 李晓萌



一场追寻精神疗愈的“悦己”之旅,除却山海间辽阔的“诗和远方”,还能有怎样的打开方式?在冬游日照的“旅行地图”上,对新潮事物有着敏锐嗅觉的年轻人,正循着咖啡的香气,走出了一条别具风味的“新动线”。

这条动线,被28公里的阳光海岸绿道连接。从灯塔广场一路向北,“风之廊”“SeeSea”“咖啡与海”“上水”“望潮”……处处风格各异的咖啡新业态鳞次栉比,巧妙融入日出、海鸥、松林、渔港等独特的“日照腔调”。人们手捧咖啡、面朝大海,在杯中的热气里重新品尝着城市的温度,“且漫步且治愈”。在这里,咖啡的醇厚,是一片“青春的海岸”,是一种“向往的生活”。

这条动线,也延伸在城市社区和市井烟火里。近些年,日照大批新兴的咖啡美学空间如雨后春笋般涌现,在城市肌理扎根生长,越来越多的年轻主理人用鲜明的态度和独特的审美,营造着在地化的咖啡文化,吸引着更多年轻人打卡、复购、传播,也让他们找回“消失的附近”。在这里,咖啡的创意,是最为本真的日常,是充满个性的生活主张。

一间咖啡馆,就是一个文旅微场景,是人们消费需求升级与城市产业转型共同催生的“新物种”。从供给端看,“咖啡+”微场景巧妙地激活了文旅存量资源与闲置资产,成为城市风景线上的“点睛之笔”。从需求端看,它们精准契合了年轻客群对于精神放松、社交分享、碎片化休闲的多元需求。尤其在“悦己游”成为趋势的当下,在日照热度渐盛的“咖啡风潮”,无疑正在成为文化展示的窗口、挖掘消费的场景和产业融合的载体。

海岸咖啡——用风景精萃一杯“日照特调”

清晨6点,天还未亮,位于万平口2号门的“咖啡与海”已经开始了全天的营业。步入其中,暖黄色的灯光瞬间点亮海岸。咖啡馆里的这抹光,总是比日出更早抵达海边。

如同一种约定俗成的默契,日照的游人总喜欢把“海上日出”作为旅行清单的必打卡项目,纵使隆冬凛冽,也挡不住人们奔赴海岸的脚步。也正因这份奔赴,咖啡与海在这个冬季更改营业时间至早上6点到晚上10点,为等待日出、悠然惬意、夜间小聚的人们,能有一个温暖明亮的落脚点。

于是,你经常会看到这样一个场景:当朝霞自天边缓缓氤氲,人们已静静落座于咖啡与海内,手捧一杯“橘子海”拿铁或是海风Dirty,等待一轮红日跃出海面,“打卡”海边的专属仪式感;而当暮色渐至,这里更一键切换“餐吧模式”,果木明火烤肉、烤海鲜等美食,还有特调鸡尾酒和威士忌以及精酿啤酒陆续登场,让海边夜色拥有了另一种沸腾的温度。

近些年,日照在绵长的海岸线上精心植入更多元的业态场景,培育起一种与海共生又超越景观的新型生活方式。在这之中,“咖啡+”以轻量、时尚又高复购率的特

质,与海岸美学巧妙相融。于是,一批风格鲜明的咖啡馆沿着海岸竞相绽放——

灯塔广场的“风之廊”项目,将酒吧、咖啡与创意集市融于碧海环抱之中,与不远处的“爱心海”遥相呼应;世帆赛基地的“SeeSea Coffee”,成为人们追逐海鸥、“蓝眼泪”的独特美学空间;星岛蓝碳的“上水咖啡”,通过四季不断的音乐季、跨年派对等活动赋能,持续激发着人们的情感共鸣;在张家台,去年新开的“望潮咖啡”,两层的空间,写满复古格调的美学语言。观景平台上,风帆盈盈舞动;落地玻璃窗前,人们总一眼望见辽阔的海天、渔船码头。这些咖啡馆恰如其分地嵌入海岸线每一个核心节点,将新潮的城市特质串珠成链,构成了文旅叙事中最生动的一笔。

作为其中的“代表作”,“咖啡与海”自三年前开放以来便客流不断,有效消解了海边传统淡季季差。“即便是冬天,客流也一直很多。尤其是旺季高峰期,日均出杯量可达2000—3000杯,排队等候已成为常态。”在店长张作浩看来,“咖啡与海”的热潮恰如预期,而成功的关键,来源于项目自筹备之初,就与日照文旅的创新发展的相辅相成。

在这里,全景玻璃幕墙的设计语言让“建筑”悄然隐退,将辽阔海景毫无保留地引入室内,空间本身便成为游人追寻自我的舞台。“较真”的专业出品更构成持久吸引力的核心,咖啡馆构建起从全球选豆到自主烘焙的完整链条,年烘焙咖啡豆5000余公斤,通过对烘焙曲线的精准控制,将咖啡在最新鲜的赏味期送到人们的手中,而一杯咖啡的豆种、产区、萃取方式和制作理念,也会经由一张卡片和店员的介绍,让人们更了解其中的风味逻辑。

风景的浓缩、专业的出品、情感的共鸣,同样是“SeeSea Coffee”的核心理念。

冬拂日照,碧波熠熠,鸥鸟翩跹。在世帆赛基地,“追鸥逐浪”的热度持续升温。“SeeSea Coffee”正坐落于此,轻轻融入这片有着强烈感官冲击的风景。两年前,主理人牟秋林决定在这里开咖啡馆,正是看中了海鸥翔集与“蓝眼泪”的独特景观。

“最近海鸥逐渐多了起来,我们特别推出了‘海鸥打卡套餐’,复购率也显著增加,每天出杯量稳定保持在400—500杯,从往年同期看,春节期间会更多,开春后或能实现翻番。”牟秋林告诉记者,这里连接着灯塔广场、万平口等核心景区,吸引了大批来自济南、淄博、临沂和江苏、上海等地游客,也逐渐聚集起更多本地的骑行、机车爱好者。客群不断涌来,不仅是为了喝一杯咖啡,更是为了看日出、追海鸥、吃海鲜、住民宿,一条完整的文旅链条经由咖啡完美融合。

《2025中国咖啡产业发展报告》显示,我国咖啡市场规模已达2181亿元,近10年咖啡消费量复合增长率保持在10%,且仍将保持高速发展。紧抓“风口”,布局业态、融入情绪价值,日照咖啡文化的深度培育,正将独特的城市生活浓缩成一个个迷人的微型场景,吸引人们不断前往、回归并自发传播。

在小红书等社交媒体平台上,“日照的咖啡,把浪漫焊在海边”“冬季来日照海景咖啡馆,独享这片海滩!”等游人的赞叹持续刷屏。在日照这抹醇香里,年轻人将个性的生活尽情敞开,也让城市的年轻尽情敞开。

社区咖啡——尽显青春主张的生活提案

山海天路上,一处闲置已久的警卫亭,何以“摇身一变”,成为年轻人争相探访的新潮地标?

去年,“他山咖啡”的创始人迟小凯把这里改造成了咖啡社区店,取名“downstairs”,楼下咖啡。这已经是他在日照开的第三家精品咖啡店。

从六年前作为品牌起源的“他山自习室”,到“他山咖啡”实验高中社区店,再到这处警卫亭改造的微型咖啡空间,“他山”的生长轨迹,映射着咖啡文化与城市生活日益紧密的共生关系。

“在咖啡店最重要的是相遇。”在他看来,一个理想的精品咖啡店,不仅要体现城市的文化与调性,更应成为人与人连接的场所。因此,他于去年初关停了位于商圈高层、需耗费客人时间成本的“他山自习室”,将更多心力倾注在人群更为密集、更有日照生活腔调的实验高中社区店。后来,又盘下隔壁面包店,将原本狭小的空间巧妙打通,让功能区得以舒展,承载起人们对咖啡生活的多元追求。

空间的解放,带来了更多的可能性。如今,迟小凯有更多时间潜心钻研咖啡,也会经常策划咖啡试品、线下聚会、咖啡课等小型沙龙,更频繁往来于全国各个“咖啡城市”汲取灵感。当记者联系他时,他正辗转于广东各个城市,寻找咖啡品牌推广的更多契机。“我希望‘他山’不仅能扎根日照,也能在更广阔的南方咖啡文化体系中,获得认同与影响力。”

事实上,这种向外探索与向内深耕的平衡,早已结出“果实”。前两年,“他山”的招牌产品“蜜瓜Dirty”在济南、青岛等地的咖啡节成为“爆款”,全国“走红”,不

仅成为行业热点,更反向吸引了众多来自江浙沪等地的咖啡爱好者,专程为此奔赴日照。

为一杯咖啡,奔赴一座城。“他山”并非孤例。近些年,有一个显而易见的变化是,越来越多的独立咖啡馆、精品咖啡店在日照密集涌现,以“小而美”的形态隐匿于闹市街角,从不缺少追随而来的客群。

从“老牌”的“他山”“Coowii”,到随之活跃的“HaHaHa Coffee”“雷一”“棠野”“La Mooni”,再到从去年开始崭露头角的“两把椅子”“今天咖啡”“77服咖”“白日梦与夜航船”“入目三分”……它们如星火般散落,各自开辟出一方融合个性主张与生活美学的崭新空间,为日照咖啡文化酝酿起独特的风味。

这些咖啡行业的年轻人,本身就是充满故事的“生活家”。

青岛路上的“HaHaHa Coffee”,取名自主理人小敏爱笑的性格。店内以明亮的奶油绿色系作为主色调,充满童趣感的摆饰和潮玩充盈其间,让人“手捧咖啡,快乐加倍”;位于临沂路中段的“今天咖啡”,同样贩售着一种“治愈系”的生活。取名的灵感,来自于主理人河裕、打嗝的生活态度——“每个今天,日日是好日”。虽然开业仅有两个月余,但已先后吸引了上海以及临沂、青岛等地的游客专程前往。

在日照,“得闲饮咖”的氛围日益浓厚,也吸引着越来越多的咖啡行业人才聚拢而来,成为参与塑造城市格调的“新日照人”。“两把椅子”和“77服咖”的主理人刘海潮、玲子便是其中例证。

在济南路一处居民区的门卫房转角,隐匿于植被环绕的“两把椅子”咖啡馆,有着最具像化的招牌设计——两把风格各异的椅子。主理人刘海潮是在青岛有10年工作经历的室内设计师,她对材料、光影与结构的理解全然倾注于此。推门而入,充满设计感的静谧空间在眼前铺陈开来,二楼如画框般的窗景,更将成片树木笼罩其间,随季节流转变换色彩,成为人们争相打卡的天然置景。

“很多人问我为什么在日照开咖啡馆。因为这里的冬天,像一杯温润的拿铁,能让人松弛下来。”刘海潮说,在日照的海边,总会生出一种“此刻真好”的疗愈,而这种“疗愈”,也渗透在她与客人的互动里。她会为远道而来的游客冲泡、介绍地道的日照绿茶,也会在很多闲适的午后与熟客分享生活的琐碎。对刘海潮而言,这种由分享带来的共鸣,正是经营咖啡馆的幸福所在。

同样将生活与事业扎根于日照的,还有“77服咖”的主理人玲子。身为淄博人的她,曾在广东、上海等地做过7年商业摄影师。去年,被日照舒适的生活节奏与日渐活跃的咖啡氛围吸引,她决心在此开一家自己的店。“我想呈现的,不只是一杯专业的咖啡,更是一种经由视觉、味觉和空间共同营造的完整感受。”

这些散布在城市肌理的咖啡馆,主理人多是“半路出家”,摄影师、设计师、教师……最终都在咖啡里找到了与城市对话的方式。他们深耕产品研发与萃取参数,也将充满个性的审美体系与生活理念融入日照的街巷。这些空间吸引的不仅是寻求一杯好咖啡的客人,更关联着每个人截然不同的生活方式,也为城市注入了最鲜活、最生动的青春叙事。

“跨界”咖啡——多元融合的社交新空间

在日照,一杯咖啡的意义正不断拓展边界。它不再只是一杯饮品,更成为连接生活与产业、串联社交与体验的核心媒介。越来越多咖啡从业者开始尝试跨行业、跨品类及跨场景“混搭”经营,将服装、艺术、文创、乡野等融入咖啡馆,在地化生长,成为激活城市消费、塑造城市格调的多元社交空间。

在“77服咖”的临街门店里,潮牌服装、手作包具与文创产品错落陈列,成片绿植围裹其间,空间感十足。玲子将香港服装潮流与咖啡文化巧妙嫁接。在这

里,顾客捧着精致甜点啜饮咖啡的同时,还能交流穿搭心得、触摸手作温度,闲置的临街空间被盘活成时尚新潮的聚集点,让咖啡香里飘起了生活美学的气息。

同样将艺术融入咖啡的还有“HaHaHa Coffee”,服装设计专业出身的店主小敏,把画画创作沙龙搬进店内,打造“一日艺术家”专属体验。更将日本本土五莲樱桃汁融入特调,在2024年青岛“海东路”咖啡节上,“樱桃不Pink”凭借在地风味圈粉无数,让“舶来饮品”长出了本土根系。

在日照资深咖啡爱好者心中,“Coowii”和“他山”一样,是老牌品质的代名词。坐落于大学城周边的Coowii,常常一座难求,高复购率的背后,是主理人王一方对出品的极致要求。这也是日照众多咖啡从业者的共同追求——跳出“网红打卡”的短期热度,以稳定品质支撑长久经营。

“Coowii”所在的街区,早已形成咖啡、甜品、面包烘焙、民谣酒馆、精酿啤酒共生的微型商业集群,业态默契交

融,成为新潮浪漫的生活聚集地,咖啡则是串联起这一切的核心纽带。

往更远处观察,“咖啡+”的融合“触角”,更延伸至城市之外的乡野。红窑里·1977的“上水山野”,将红砖建筑与咖啡香相融,在复古街巷中打造出独特打卡场景;位于山海天卧龙山街道秦家官庄的“密见山海”,将老果园盘活改造为“花海+咖啡+窑烤”的复合休闲空间,成为乡村文旅融合的新亮点;白鸢湾的“咖啡与树”则深度绑定景区业态,与音乐演艺、田园采摘、艺术展览、户外运动无缝衔接,成为日照复合型咖啡地标的典范。

从海边到街巷,从城市到乡野,一杯咖啡,连接起日照的不同切面,重新“萃取”着城市鲜活的模样。每一次转角,每一场漫步,都在开启一种崭新的风景,沉淀下这片山海间独特的记忆与故事。这是日照最动人的诗意:在一缕香气中,与一片海、一座城、一群人,转角相见,欣然重逢。

咖啡与海

他山咖啡

HAHAHA COFFEE

