



向山海，赴一程诗意栖居

——山海天旅游度假区卧龙山街道以文旅赋能激活乡村发展新动能

全媒体记者 南一家



当冬日的霞光染透海岸线，不远处的卧龙山被镀上一层暖金。张家台村的民宿陆续亮起灯，几位赶海归来的游客提着竹篮，走进“屿你时光民宿”。民宿主人申畅笑脸盈盈地为客人递上新年伴手礼，屋檐下新挂的红灯笼，映着每个人脸上融融的笑意——这寻常又鲜活的一幕，正是卧龙山街道2025年文旅事业热气腾腾的真实模样。

这一年，卧龙山街道以山海为幕、创新为笔，在民宿升级的赛道上精雕细琢，在生态赋能的征程上稳步前行，在乡村振兴的沃土上深耕不辍。累计接待住宿游客207万人次，改造提升民宿增至1617家，“经山历海，心归自然”的品牌名片愈发鲜亮，万千村民在文旅浪潮中稳稳端起“金饭碗”，山海之间，涌动着生生不息的蓬勃气象。

民宿提质塑IP，筑牢文旅核心根基

如今的卧龙山街道，特色民宿星罗棋布：“里屋民宿”的星空露营藏着亲子欢趣，茶主题民宿的氤氲茶香绕着非遗雅韵，茶文化民宿串联起采摘品鉴的全链条体验，每一处都藏着独特韵味与贴心服务。

谁曾想，这里早年的乡村旅游还困于渔家乐的粗放模式，千篇一律的装修、缺乏标准的服务，让游客匆匆而来、草草而去，低价竞争的怪圈更成了产业升级的“拦路虎”。

如何推动民宿从“拼数量”向“提品质”转型、锻造核心竞争力，成为街道文旅发展的头等大事。

为破局，卧龙山街道精准捕捉游客需求的转变——如今人们出行，早已不满足于“住得下”，更追求“住得有韵味、玩得有深度”。为此，街道将民宿提质升级作为重中之重，出台系列引导政策助力经营者转变思路，推动民宿从“拼床位”向“塑主题”深度转型。依托得天独厚的山海风光、底蕴深厚的渔耕文化与沁人心脾的茶文化，街道成功打造出海洋科普、渔俗体验、康养休闲等23类主题的近50家特色民宿，构建起多元融合的“民宿+”发展体系。

与此同时，卧龙山街道持续引导民俗户改造提升，民宿品质和设施环境大幅提高。精品民宿不仅凭借便利交通、宜人气候和优美风景吸引游客，更以独特的体验感受成为许多游客住宿的首选。

乔家墩子村的“里屋民宿”，主打“房车露营+星空烧烤+亲子互动”模式，精准契合亲子家庭出游需求，成为众多家庭的出行首选；庙山前村的茶主题民宿，将煮茶品茗与非遗制香巧妙融合，氤氲着乡村慢生活的独特韵味；苏家村的茶文化民宿更具巧思，串联起茶园观光、茶叶采摘、茶艺体验全链条，让游客沉浸式感受“南茶北引”的别样魅力。

一系列务实举措落地生根，让民宿产业迎来蝶变。如今，卧龙山已有1617家民宿完成改造升级，精品民宿旺季入住率达98%，核心区域旺季几乎天天满房；乔家墩子、海集滩西等村落成了远近闻名的打卡地，不少民宿旺季三天就能创收万元。民宿不仅成为街道旅游的核心支柱，更成为村民增收致富的主渠道。

业态融合拓场景 激活消费增长动能

“白天看海、晚上睡觉”，曾是卧龙山旅游的真实写照。业态单一、夜间消费场景空白，让游客留不住、消费不下去，成为制约产业提质增效的核心瓶颈。

为此，卧龙山街道将夜间经济作为激活消费的突破口，精心打造“这有海”星光市集、太平洋小巷等夜间文旅载体，引进特色小吃、文创产品、民俗展演、亲子游乐等多元业态，让乡村的夜晚重拾烟火气与生命力。星光市集开街当日就吸引3.3万人次客流，灯光与笑语交织，美食与海风相融，成功构建“夜间消费—延长住宿—带动增收”的良性循环，夜间经济已然成为旅游消费的重要增长点。

为增强旅游吸引力，卧龙山街道深挖本土文化富矿，精心打造特色节庆IP，成功举办绿茶文化节、粽享端午、祈福渔民俗、民俗音乐节等系列活动，用民俗展演、海味市集等接地气的形式，让本土文化在欢声笑语中传递。更引进“唐杨向前冲”特色项目，配套开展抖音直播，每场观看量均突破万人次；任家村联合网络大V，创新采用“线下活动+线上引流+媒体造势”模式，让卧龙山的美名传遍大江南北。

走进位于庙山前村村口的无问茶铺，碎石小径蜿蜒穿过庭院，茅草顶小筑古意盎然。客人围坐煮茶，闲话家常，在这处离海不远的世外桃源里慢品茶香、静享时光。

这间看似与住宿无关的茶铺，竟是民宿的“隐形前台”。业态间的共生共荣，正是山海天“民宿+”生态的生动写照。在这里，民宿早已超越了住宿的单一功能，通过“民宿+”与各种业态深度融合，创造出无限可能——

在政府引导下，卧龙山街道推出“民宿+赶海捕鱼+海鲜烹饪”“民宿+房车露营+星空烧烤”“民宿+农场采摘”“民宿+文创非遗”等特色体验套餐，让每一次旅行都满是独特记忆；同时联动周边景区推出联票，延长游客停留时间；培育“民宿+旅拍”“民宿+康养”等新兴业态，精准匹配不同客群需求；开发日照元素文创产品、“枕上”严选海鲜礼盒等特色商品，让山海的韵味与记忆得以延续……

配套提质强保障，焕新文旅服务底色

清晨的张家台村，海风裹挟着鲜灵的海味漫过街巷。“六月小筑”民宿的庭院里，秦磊正忙着帮游客打理刚选购的海货，指尖翻飞间满是娴熟：“游客就图个新鲜，我去码头挑得准、省时间，他们玩得也安心。”她笑着擦去手上的水渍，小院里的烟火气伴着游客的笑语，格外动人。这样一房难求火爆场景，在卧龙山街道的旅游旺季里，早已是各

联动高校、龙头企业，针对性开展服务礼仪、运营管理、线上营销等课程，手把手帮民宿“提质增效”；客源对接平台主动牵线旅行社与线上流量端口，精准引流为民宿注入客源活水。

完善的配套、坚实的保障与暖心的服务，让卧龙山街道的旅游品牌声名远扬——先后登上《新闻联播》《大众日报》等央媒、省级媒体，品牌影响力持续扩大。2025年暑期，172万人次住宿游客，印证着市场的认可。“来卧龙山旅游，既安心又舒心”，这句游客口口相传的赞誉，正是卧龙山文旅最动人的名片，也绘就出一幅生态美、产业兴、百姓富的全域旅游新图景。

山海联动促协同，构建全域旅游格局

过去，卧龙山街道的旅游发展多集中在沿海村落，山区村落因交通不便、资源开发不足、配套设施薄弱等因素发展相对滞后，逐渐形成“沿海热、山区冷”的不均衡格局，制约了全域旅游发展进程。让山区村落共享旅游发展红利，实现“山海互补、全域协同”，成为该街道文旅发展的重要课题。

以“茶宿龙山”乡村振兴齐鲁样板省级片区建设为契机，卧龙山街道坚持规划引领、资源整合，推动旅游发展的笔触从沿海向山区延伸。科学构建



乔家墩子村里屋民宿



“星岛蓝碳计划”项目



乔家墩子夜市



张家台村叶噜叶噜民宿



秦家官庄村闲云里民宿

村巷的寻常光景。这份看得见的民生暖意，源于卧龙山街道破解民宿同质化困局的“绣花功夫”。

为让每一处民宿都有专属韵味，街道量身打造“一村一品”发展蓝图，让滨海与山野各展其长：吴家台“太平洋小巷”将万顷海景揉进街巷肌理，李家台“看海十二巷”步步皆景串起山海盛景，张家台以“耕海牧渔”为魂，还原渔家出海、晒网的原生日常；山区村落亦不甘落后，借山林茶田的天然禀赋，培育起茶香萦绕的“茶民宿”、清幽静谧的“山民宿”，织就出“滨海观潮听浪、山间枕风品茗”的特色住宿矩阵，让每个村落都藏着独一份的风情。

民宿的底气在特色，温度在服务。乔家墩子“里屋民宿”主人靳菲，把贴心藏在细节里——大厅的架子上，沙滩巾、古风旗袍等物件一应俱全，为游客备足出行便利；她还自学摄影，随时化身“专属摄影师”，帮游客定格山海间的美好瞬间。这样的暖心服务，在卧龙山俯拾皆是：凌晨引路赶海的民宿主、量身定制行程的“私人规划师”、下厨烹制地道渔家菜的老板娘……在街道的引导下，民俗户早已告别粗放经营，从硬件改造到服务升级，让民宿既有“颜值”更有“温度”，彻底褪去旧日模样。

如今的卧龙山，26个村落浸润在民宿烟火气中，住宿类旅游经营户达2492家，坐拥16052间客房，规模与品质同步跃升。这份亮眼成绩的背后，是街道精心搭建的“三大平台”托底赋能：政策服务平台简化审批流程，实现“一窗受理、三日办结”，用政务效率为村民创业减负；技能培训平

“一轴一带一心三区”空间布局，整合秦家官庄、苏家村、庙山前村等村落资源，打造多个特色发展节点——秦家官庄引入咖啡馆、骑行驿站、研学体验等业态，成了都市人逃离喧嚣、拥抱自然的“城市户外会客厅”；苏家村以茶旅融合为核心，改造茶文化一条街，建成茶主题民宿，串联茶园观光、茶叶采摘、茶艺品鉴全链条体验，让游客在茶香氤氲中感受乡村韵味；庙山前村推行“艺术驻村计划”，引入非遗制香、扎染等技艺，打造“万物集”艺术村落，实现“吃住游玩购娱”全链条集聚，让古老村落焕发艺术生机。

为给片区发展赋能，卧龙山街道强化招商引资，对接优质企业推动茶文旅、精品民宿等项目落地；通过“强村带弱村”跨村联建模式，带动22个村协同发展，投入共富资金建设配套项目，预计每年可带动每个村年均增收3万元，让发展成果惠及更多村民。

如今的“茶宿龙山”片区焕发新生——老房屋变身特色民宿与文创空间，青瓦白墙映着绿水青山，村民家门口就业率提升近80%……山海相依、全域共兴的乡村振兴画卷，在卧龙山间徐徐铺展。

从昔日的“渔家乐集聚区”到如今的“全域旅游示范区”，卧龙山街道以旅游发展为引擎，激活了山海资源的生态价值和经济价值，带动了乡村面貌的蝶变、村民生活的富足，实现了生态效益、经济效益与社会效益的有机统一。未来，卧龙山街道将继续深耕山海资源，做足融合文章，让“经山历海，心归自然”的旅游品牌叫得更响，让村民的腰包更鼓、乡村的烟火更旺，走出一条山海相依、文旅赋能、全域共富的扎实路子。