



向“新”而行 向“实”发力

——东港区石臼街道2025年高质量发展实践与答卷

全媒体记者 姚彩虹

一年春华秋实，一载砥砺奋进。

站在“十五五”开局的新起点定睛回眸，一幅东港区石臼街道精心绘制的发展画卷徐徐展开——

在新引进的日照港西芒社铁矿破碎加工项目车间里，设备已完成最后调试、整装待发，即将迎接首船9万吨西芒社铁矿到港；银海社区省级文化书院“鸢飞工作室”的公益油画课堂上，居民们沉醉于色彩与光影交织的世界，“共享”“友善”的文明种子借由艺术的滋养悄然萌芽；津海社区“暖蜂驿站”里，奔波归来的骑手们歇脚休整，热茶笑语驱散疲惫，又带着能量奔赴下一段旅程……一个个鲜活的场景正是石臼街道深耕实干的生动注脚。

这是攻坚突破的一年，经济发展稳步前行，项目招引建设提质增效，楼宇经济与税源基础持续夯实；

这是精益求精的一年，城市基础设施持续改善，人居环境不断优化，基层治理有力有度；

这一年，石臼街道锚定“强港、兴产、活城”核心目标，以项目建设为核心引擎，以民生改善为根本导向，在经济发展、城市建管、民生服务等领域多点发力、纵深突破，交出了一份兼具发展“力度”与民生“温度”的优异答卷。



民生为本

书写幸福暖心“答卷”

“提腕、旋转、摆胯……”伴随着欢快悠扬的音乐，银海社区文化书院的舞蹈室内，优质文化资源直达基层的新疆舞课开始了。学员们身着特色服饰，笑容里满是收获的喜悦。

在林海社区，孩子在老师的指导下，在雕版上细心敷纸、均匀压印。一场雕版拓印体验活动，让孩子们在亲身体验中触摸到非遗文化的温度，在实践中筑牢文化传承的意识。

“文化惠民有温度，幸福生活添热度。”这一场场活动，正是石臼街道以精准服务暖民心的见证。

“民之所忧，我必念之；民之所盼，我必行之。”2025年，石臼街道聚焦聚力民生实事，靶向发力，打通堵点、疏导痛点、治理盲点，送出一件件民生“大礼包”，稳稳托起了居民的幸福。

——就业与社会保障扎实有力。创新开展“社区微业”行动，举办各类活动43场，帮助300余名居民实现“家门口”就业；服务辖区企业发展，在公众号为企业招聘和招商开设专栏，助力企业招聘各类岗位人员150余名。

——在医养融合服务上，推进社区卫生服务中心“一院两区”建设，完成东方、顺达、观海等14处卫生室改造提升；推动港福颐养中心、北康养老等养老项目升级，计划新建建安社区养老中心，让“老有所养、病有所医”落地生根。

——体育健身氛围日益浓厚。街道自主举办健步走、乒乓球赛、社区运动会、“邻BA”篮球赛等10余场，各社区开展各类文体活动120余场。新增省级、市级资助百姓健身房2处，面积超700平方米。

——社区治理能力不断提升。持续完善社区治理“167”工作法，通过“空间换服务”模式，整合闲置资源，引入专业力量、优质项目，弥补社区服务短板，建成“邻礼小院”、京东“社区就业服务站”等特色阵地，累计提供服务1000余场次，服务群众5000余人次；率先试点社区治理信息化建设平台，实现数字化赋能治理、精准化服务居民，通过平台解决诉求1.5万余件，获中社部肯定。

——群众文化生活多姿多彩。全年近百场文化惠民演出、非遗公开课点亮群众文化生活，4.3万册藏书的公共阅读空间成为群众精神家园；打造“文化书院”等一批特色文化阵地，银海社区入选省级文化书院试点，海景区入选全省2025年公益电影社区放映厅试点；常态化开展的“阳光快闪”活动让知识传播更鲜活，“石臼说”宣讲品牌深入人心，用“家常话”解读政策，把“大道理”讲成“小故事”；街道积极开展“文明双向共建”志愿服务活动，累计出动超6000人次，让善意与温暖浸润城市街巷的每个角落。

民生无小事，枝叶总关情。石臼街道以实招解民忧、以温情暖民心，让民生福祉看得见、摸得着、享得到。

精雕细琢

绘就宜居宜业品质之城

城市治理的精度，决定着群众生活的温度。从智慧城管到市容整治，从基础设施到平安建设，石臼街道以精细化管理，不断放大“宜居宜业”的城市特色，让群众的幸福感在“家门口”升级。

智慧城管精准赋能，提升城市治理“智能化”新动能。街道深化智慧平台与网格融合，全年处置数字城管案件2980件，处置率达96.25%。针对占道经营、乱停乱放等问题，实施分级区域管理，划定经营时段和区域，既满足了商贩的经营需求，又保障了道路畅通。

市容整治持续发力，擦亮城市颜值“新底色”。街道联合城管、交警、辖区派出所、市场监管等部门开展夜间烧烤、共享单车、占道经营等专项整治176次，实施错峰延时执法，让城市秩序持续向好。

设施升级同步推进，宜居品质不断提升。统筹推进4个老旧小区改造工程，并新建充电桩43个、充电接口882个，有效补齐基础设施短板；完成40部老旧电梯更新改造，并积极推进既有住宅加装电梯工作，计划加装17部，已开工12部；深入推进垃圾分类工作，开展宣传进社区、进校园活动40余次，让绿色低碳理念深入人心。

平安建设扎实有效，筑牢和谐稳定“防护网”。创新“有事就近办”基层治理品牌，通过就近设站、就近走访、就近调解、就近回访等方式，切实抓好矛盾纠纷排查化解。深入推进综治中心规范化建设，实行“常驻+动态”人员配置，组建134人的人民调解员队伍，2025年化解各类矛盾3300余件，化解率超90%，有效提升了基层治理效能。对重点企业、场所开展全覆盖消防安全检查，整改隐患268项。排查整治“九小场所”1.3万余家次，摸排居民电动车7.6万余辆并推进整治，安全形势稳定。

灼灼韶华，笃行致远。眺望未来，困难与挑战并存，但奋进将依然是石臼街道聚力发展中不变的“关键词”。

党建领航

凝聚发展“红色”力量

基层党建活则全盘活，基层党建强则根基稳。

云海社区锦华广场试点“红馨楼栋”模式，择优推选12户“党员中心户”，让党员扎根楼栋、零距离服务群众。大到推动充电桩安装，小到举办“楼栋文化节”“邻里便民集市”，这些党员中心户忙前忙后，成了街坊邻里最信赖的人。

在海景社区，面对老旧小区管理脱节、资源分散的治理困境，社区党委主动破局，成立小区党支部，推动老旧小区改造和供电设备提升，用真心换信任、用实干解难题。

这正是东港区石臼街道以党建为“根”、以民生为“本”，破解社区治理难题、让服务更有温度、治理更有效率的生动实践。

2025年，石臼街道坚持党建引领基层治理向纵深推进，以组织体系“强筋健骨”、党员队伍“提质增效”构建起“红色治理网络”。街道优化调整设立77个小区党支部，实现党组织在小区全覆盖。深化“班子研判”和“名书记工作室”建设，选派31名社区工作者任小区党支部书记，为基层治理注入专业力量。

党员队伍是基层治理的中坚力量，石臼街道多措并举激活党员干事创业“一池春水”。一方面创新主题党日“补课”制度，确保党员教育“不落一人”；另一方面对4457名直管党员进行“精准画像”，挖掘“银发力量”，让老党员余热生辉，并为180名流动党员“安家”。

针对楼宇发展需求，街道创新楼宇党建“4+”包保模式和“周五早八点”走访机制，党员干部定期深入一线听需求、送服务，发展新兴领域党员9名，让党旗在楼宇之颠高高飘扬。

此外，依托社区党群服务中心、新时代文明实践站等阵地，街道精心打造“文化书院”等一批特色文化品牌，将文化“软熏陶”融入居民日常生活，让文明新风浸润街巷。

融港兴城

激活经济“强劲引擎”

依港而生、因港而兴。

石臼街道坐拥毗邻日照港的独特区位优势，将港产城融合作为发展的核心密码，以项目招引为抓手，以服务优化为保障，推动经济发展量质齐升、蓄势突破。

项目建设蹄疾步稳，筑牢产业发展“压舱石”。深耕港产城融合发展，建立与日照港集团的常态化对接机制，全周期精准服务重点项目。新引进的西芒社铁矿破碎加工项目全速推进，投产在即。雁达城项目有序推进，项目建成后形成业态丰富、设施高效、功能完善的商业综合体及汤泉度假中心，为日照带来多元化消费新场景。“五个一百”项目库21个重点项目，其中过亿元项目17个。

从高端物流到临港加工，再到现代商贸，一个个大项目、好项目落地生根，为街道高质量发展蓄势赋能。

楼宇经济是街道经济发展的“硬支撑”。石臼街道聚焦楼宇经济和服务业提质增效，扎实开展企业服务与经济摸排工作，完成15座楼宇企业全景分析，建立涵盖1035家企业的动态台账；对“四上”企业、重点项目实行台账化管理，凭借精准施策与扎实推进，年内新升规纳统企业80家，实现限上批发业销售额同比增长3.9%，规上服务业营收同比增长7.6%，助推东港区产业互联网特色产业集群成功入选中小企业特色产业集群。

在营商环境建设中，“服务暖心”是撬动区域核心竞争力关键抓手。

为保障山西钢厂环保运营企业顺利落地东港，石臼街道联合日照银行、日照港产融公司成立工作专班，开启全流程“保姆式”服务。从材料筹备、审核跟进到执照代领，各环节高效联动，跑出了“1小时完成材料上报、当日领取营业执照”的“石臼速度”，生动诠释了政银企协同效能，更彰显出街道服务的专业素养与暖心温度。

以街道企业服务中心为平台，石臼街道搭建商会共同体、女企业家联合会两大载体，常态化开展“周五早八点”企业走访、“红色港湾·融在石臼”政银企沙龙等活动，全年累计服务企业1137家，解决跨领域诉求17件、楼宇问题62件，持续擦亮“石”心实意、马上“白”办服务品牌。

在商业激活与消费促进上，石臼街道推出“石臼烟火气”系列宣传推广、“石臼老店”评选及“暖鑫消费市集”等线上线下活动，聚人气、促消费，让辖区烟火气更浓、发展活力更强。依托滨海优势，去年暑期，民宿、酒店等入住率持续保持在90%以上，带动周边饭店、市场等消费增长20%，让石臼的滨海魅力转化为实实在在的发展效益。

与此同时，依托2025年石臼近海四次火箭发射盛事，推出“火箭发射+海滨观光+非遗体验”，以一张文旅地图串联起核心节点，打造爱心海、海鸥观赏、海龙湾等打卡点，持续带动旅游消费，为区域文旅发展注入全新活力。



非遗花馍制作进社区活动



服务专员走访企业



企业服务中心办理业务



雁达城

