



山海“万象更新” 生活“自成风景”

——场景逻辑下的日照文化和旅游业亮点观察

全媒体记者 李晓萌 通讯员 孟依冉



(刘晓彬 摄)

流动的场景

打破边界,构建多维立体新生态

岁末年初,一句“爱你老己”的热梗,在社交媒体平台掀起一场温暖的共鸣。在流变不居的文旅消费市场,这种集体式情绪也正在从底层逻辑上重新定义着“旅行的意义”。

这一由“悦己”驱动的新趋势,对应的是更加品质化、个性化、深度化的新型文旅供需模式,需求端对情绪价值与深度体验的追求,正倒逼供给侧打破边界,从资源导向转化为更深层的主体价值导向。

这种转变,也恰是长久以来日照文旅业系统性革新的破题之道。其核心路径,是通过项目、场景与业态的立体焕新、深度交融,打破边界创造多维体验。

过去一年,日照频频在各大旅游榜单与社交平台强势“刷屏”。无论是“万人赶海”“迎祈福”的火热场面,还是音乐节、演唱会的现象级“出圈”,抑或是一年6场火箭发射与音乐、咖啡、骑行等业态场景交融的浪漫想象力,都在向人们传递一个清晰的信号:一种年轻的生活方式,一种活力的山海图景,正在日照焕新呈现。

这种焕新,始于重大文旅项目构筑的坚实骨架——

聚力“项目提升年”,日照深耕海洋资源,以场景思维擘画发展蓝图。阳光海岸·元气森林、蓝碳C计划等32个重点项目加快建设,开元森泊度假乐园、山海蓝湾酒店等20余个项目建成运营,构建起更多元的“亲海空间”。其中,去年5月开放运营的开元森泊度假乐园,将全年龄段、全季节的滨海度假新范式嵌入广阔海岸,进一步拉长了看海的风景区线。自开业以来,共计接待游客25万人次,实现营业收入8000余万元。

这种焕新,见于不断拓展体验维度的立体场景——

日照系统性打破观光游的平面视角,进一步构建“海陆空”多元交互的体验场景。在海上,“好客山东·半岛1号”航线重新定义了大海

与游人的连接方式。自去年开航200余次,带动沿线客流增长23%。海岸线“上新”海上超跑、卡丁船等特色项目,增收280余万元;在空中,滑翔伞、热气球、直升机等“空中看大海”体验,为人们打开俯瞰城市的全景视野和浪漫想象;在陆上,全域提质的“景区焕新工程”持续推开,带动更多市场主体躬身入局,通过创意运营充分盘活存量资源。莒县浮来青“茶山牧场”焕新升级,去年9—10月带动游客接待量、营业收入分别同比增长28%、121%,入选山东省旅游景区强基焕新典型案例。白鹭湾景区用艺术重塑乡野,成功创建为国家4A级景区。五莲山风景区依托资源禀赋升级演艺、滑雪、非遗等多元产品线,让传统景区“优雅转身”,成功进入文旅部5A级景区创建库。

这种焕新,源于文旅与多元生活的“无缝融合”——

让文旅的边界消融,让生活的维度拓宽。日照大力培育团建、研学、文博、康养等新业态,让旅行成为探求新知、疗愈身心、奔赴艺术的沉浸式体验。建成首个全省市级研学实践管理平台,实现全流程数字化服务;全省文旅康养供需对接活动发力精深,让产业链上下游与细分市场实现精准对接;文化场馆将创意活化,市博物馆、美术馆的文创市集年营收260余万元;日照举办乡村民宿资源产品要素大集,建成民宿服务云平台,带动资源、服务、品质不断升级,成就了极具黏性的“回头客经济”。2025年,全市旅游民宿接待游客225万人次,实现营业收入2.6亿元。

从项目筑基到供给升级,再到“文旅+”的泛场景化,日照用“四季皆宜、处处可游”的丰富体验,主动拥抱游人的期待,让场景随季节、随需求动态更新,重塑着山海间的风光。正是这份新鲜如斯的“流动感”,让日照永远保持着蓬勃的生命力,让千万游人城市的每一次相遇与重逢,都是崭新的模样。

青春的表情

触发情绪,激发新型文旅消费活力

漫步东夷小镇赏非遗,看民俗,沉浸于“好客山东贺年会”的热闹欢腾;欢聚在城市商圈,在“光阴的故事”跨年歌会中,唱响独属于日照的浪漫;从海边到山间,“元旦迎日启新活动”主会场与五个分会场同时启幕,数万人在同一时刻抬头仰望,将同一种感动永恒定格……

从跨年夜到元旦清晨,短短十几个小时,日照十余场跨年主题活动渐次登场,人潮在城市里流动、交汇,不仅重塑了在地文化景观,更让人们在集体式惜别与启程中,完成了一场与日照的深度连接。

触发情绪,营造情境,引发共鸣,日照文旅长久以来探索的核心,正是培育这样一种超越景观的新型生活方式。

当站在消费主场的Z世代,以鲜活的审美、新潮的语境不断改写文旅产业的风向,这种转变在日照早已悄然上演:人们不再疲于“特种兵式”打卡,而是为一场海上日出守候,为一杯咖啡的香气驻足,为一段骑行绿道的惬意停留。

日照绵长的海岸线,是观察这种变革最直观的窗口。过去一年,海岸线上,“小而美”的新空间竞相绽放。灯塔广场“风之廊”项目,将酒吧、咖啡与市集融于碧海环抱之中。张家台“风从海上来”咖啡馆,以充满复古格调的咖啡空间,完美融入对岸的渔船和大海,成为“出片胜地”。在山海天,“那片海”步行街、望潮小镇、大学城BOX悦动街区各具特色,以浓郁的滨海烟火气带热夜经济。“体验跟着需求走”,在此刻成为文旅供给侧变革最生动的叙事。

将需求前置,让情绪“上头”。当“人的价值”成为核心诉求,日照敏锐地捕捉这一趋势,将最受年轻人倾心、又自带流量的演艺经济,作为驱动消费的关键落子。

音乐的热烈,成为过去一年最澎湃的浪潮。“汽水音乐 Chill 派对”不仅吸引2万余乐迷,更创下超20亿次网络曝光;“金沙乐浪”音乐嘉年华以不同主题的“超级周末”精准触达不同粉丝圈层;新青年音乐节,以音乐放大日照浪漫的城

市特质,点亮“青春的海岸”;“初光天籁”超级演唱会吸引三万人奔赴,重量级明星阵容,一系列“宠粉”举措,将城市好感度拉满;大学生沙滩音乐节、“日照东方”音乐嘉年华、日照拾光演唱会等60余场演艺活动陆续登场,让日照始终充盈动人的旋律。

“舌尖上的日照”,成为人们感知城市的别样打开方式。从7月到12月,“好客山东·美食争霸赛”让齐鲁大地“烟火升腾”。10月,日照赛区,“调制饮品”的专场比拼热潮涌动,万杯饮品免费送,千人共享蒸汽海鲜锅等多元体验升腾着烟火暖意,引客如潮。数据显示,日照主场赛事活动线下参与人数达12万人次,总曝光量突破1亿次,间接带动文旅综合消费约7700万元,极大提升了“日照茶饮”和城市美食品牌的知名度。

发力“票根经济”,在演艺与文旅赛事活动中,市文旅部门持续配套“文旅大礼包”,一系列景区、酒店、交通等配套服务和优惠措施等,吸引大批游客在观演、观赛之余深度探游城市。数据显示,管乐嘉年华直接带动收入1.2亿元,“汽水音乐 Chill 派对”拉动消费3600多万元,日照呈现出日益增长的引流转化能力。携程显示,暑期日照游客量、消费金额分别增长31.11%、39.32%,增速分别位居全省第2和第5。

另一方面,要持续激发消费潜力,就要不断放大目的地口碑效应。近年来,日照文旅部门奔赴北京、武汉、杭州等10余个重点客源城市,举办专场推介,日均触达游客超330万人次;精准对接年轻客群,日照“活力日照青春π”主题宣传推活动走进江南大学、中国人民大学等全国10所高校,与年轻学子直接对话,覆盖人群过万。一系列“组合拳”,将短期的“流量”转化为长久的“心之所向”。

当年轻的心跳与城市的节拍同频,旅行便不再是简单的奔赴,而是一种心与心的相逢。城市因此永远洋溢着青春的表情,吸引越来越多的人奔赴而来,沉浸其中,放慢脚步。

生活的质感

文化“破圈”,悠悠古韵今扬新声

在文旅深度融合的当下,一场“探寻自我、取悦自我”的旅程,不仅需要年轻新潮的鲜活表达,更离不开文化厚度的情境植入。

天台山上,沉浸式演艺、非遗巡游等立体场景,用现代语境讲述远古的“太阳文化”;在莒国古城,传统的民俗展演与创新的无人机表演交相辉映,让“莒文化”焕发多元活力;在东夷小镇,热闹的街市,丰富的美食,将东夷文明巧妙转化为城市烟火气,成为游客独家记忆的鲜活载体。

诗与远方深度牵手,变化不止于景区。文旅的“泛场景化”,让日照的文化场域都迈向价值的激活与体验的升级。过去一年,图书馆、美术馆、文化馆、博物馆等公共文化空间,纷纷变身“热门”旅游地标。人们在此赴一场书香之约,打卡一场艺术特展,逛一次非遗市集,或在丰富的社教活动中触摸历史的肌理。从景区到场馆,文旅的深度融合、互相加持,构建起主客共享的美好生活空间。

文旅产业的高质量发展,最终要深刻落脚于民生的获得感。这一年,文化的温度滋养着广袤乡村。“看戏过大年”戏曲演出季、四季村晚、百姓才艺大赛等活动如火如荼,2796场“戏曲进乡村”让民俗乐曲响彻田间地头,137场四季村晚在群众“家门口”精彩上演;市博物馆开展社教研学活动300余场,艺术夜校、艺术周末课推出30余门公益课程,市美术馆“艺术的光合作用”公共美育活动开展66场,惠及80余万名青少年,让艺术之光照亮成长之路。

这一年,文艺精品创作不断迎来佳绩。新创《战地日记》《浪花朵朵》等现实题材作品,用艺术笔触记录时代脉动;吕剧《铜钱记》《富村里的穷书记》入选省级优秀剧目展演,“艺术乡建助力乡村文化振兴的日照实践”项目荣获第七届山东省文化创新奖;微短剧《你的夏日日照海》入选国家广电总局推荐剧目,《海岸绿茶》《烟火味道》等十余部精品“扬帆出海”;一套高

效的微短剧拍摄协调机制,吸引更多剧组将镜头对准日照,用全新的视听语言讲述城市“光阴的故事”。

这一年,文化“两创”让古韵传扬新声。日照完成考古调查勘探项目93个,总面积达1434万平方米;举办东夷文化“两创”研讨会,推动两城镇镇国家考古遗址公园加快建设,设立日照两城镇遗址保护中心,尧王城国家考古遗址公园成功立项;新增市级非遗代表性项目74项,新增市级非遗代表性传承人40人。举办山东省二月二舞龙大会、非遗春晚、非遗嘉年华、非遗购物季等60余场主题活动,其中,2025日照非遗嘉年华吸引游客20万人次,非遗产品销售突破150万元,让非遗在新时代焕发新生。

日照的文化发展叙事,始终并行着两条清晰的脉络,一条向下扎根,服务大众、滋养日常;一条向上生长,守护根脉、创新表达。它们共同构成了一座城市不可或缺的精神坐标。

回望,是为了更好的出发。站在“十四五”收官、“十五五”开局的关键节点,文旅产业格局深刻变革,消费需求持续升级,蕴藏着前所未有的机遇,也意味着必须直面挑战,创新求变。

我们将锚定文旅高质量发展目标,聚焦产品供给升级,做强团建研学、演艺经济等业态。厚植文化根基,深化文化“两创”与惠民工程,打造公共文化新生态。激活市场潜能,壮大票根经济、微短剧等新增长点,让“阳光海岸 活力日照”品牌更具内涵、更显温度、更有声量。”日照市文化和旅游局党组书记、局长李婉莹表示,文旅业一边连接着城市发展,一边连接着民生幸福,唯有聚力突破,勇于创新,才能坚定迈向充满无限生机的未来。

新年肇始,山海焕新,生活成景。冬日的海风吹来春信,新年的晨光写满希望,又是一个崭新的起点,又是一场新鲜的旅程,动人心弦的“日照生活”会续写怎样的精彩,已然让人充满期待。



海上火箭发射。(张子科 摄)



“汽水音乐 Chill 派对”现场。(全媒体记者 冷佩豪 摄)



莒国古城非遗展演。(陈光金 摄)

