

赴一场海与森的童话

——日照开元森泊度假乐园荣获 2025 游乐界·金冠奖新锐大奖

□ 全媒体记者 田文俊

冬日的日照，海风微寒，开元森泊度假乐园内却暖意融融：恒温泳池里，孩子们欢快地嬉戏；树屋露台外的海风中央着阵阵欢声笑语；幻想岛儿童乐园里，家长与孩子正围着萌宠投喂互动……这片童话般的亲子时光与不远处绵延的黄金海岸静静应和。

近日，这座一年四季洋溢着童真童趣的乐园再添新誉——在第十届“游乐界·金冠奖”评选中，日照开元森泊度假乐园凭借创新的产品模式与卓越的服务品质，荣获“2025 游乐界·金冠奖·新锐乐园/景区奖”，成为北方滨海亲子度假领域一道亮眼风景。此前，它已凭借扎实口碑稳居飞猪明星酒店榜单，位列携程山东亲子乐园酒店榜第二、日照豪华酒店榜第一，以实实在在的数据印证着其受欢迎的程度。

文旅新引擎 激活滨海度假新势能

作为全国第六家、北方首座滨海森泊乐园，日照开元森泊的落地，不仅填补了北方滨海一站式亲子度假综合体的空白，更成为激活日照文旅产业的“新引擎”。在日照十公里黄金海岸线的天赋基底上，开元森泊巧妙融合森泊品牌的度假基因与海洋元素，创新打造“森泊+海”的独特产品模式，将5万平方米的室内外水乐园、幻想岛儿童乐园、萌宠互动区、特色树屋酒店与海洋餐厅融为一体，构建起“足不出园”的全天候度假生态。

自开业以来，开元森泊便凭借差异化定位吸引了全国游客的目光，成为日照文旅的“流量担当”。数据显示，该乐园年均接待游客超百万人次，其中亲子家庭占比超七成，不仅带动了周边交通、餐饮、购物等相关产业的发展，更让日照“滨海度假”的标签增添了“亲子欢乐”的鲜活内涵。



日照开元森泊度假乐园外景

“以前带孩子来日照，只能看海、赶海，现在有了开元森泊，孩子能玩水、喂萌宠，大人能放松度假，一整天都不重样。”国庆期间，来自济南的游客李女士感慨，道出了众多亲子家庭的心声。开元森泊用沉浸式的度假体验，让日照从传统的海滨观光目的地，升级为兼具休闲与娱乐的亲子度假胜地，为城市文旅产业注入了持久活力。

全时趣玩场 解锁家庭欢乐新范式

对于日照市民而言，开元森泊早已超越“游乐园”的范畴，成为家庭周末休闲、节日欢聚的首选去处，解锁了亲子欢乐的全新范式。在这里，冬日的寒冷被30℃恒温的室内水乐园彻底驱散，家长与孩子可以在滑道上尽情冲刺，在造浪池里感受海浪轻抚，步行三分钟便能经如意桥直达海边，真正实现“玩水看海，四季皆宜”的惬意体验。

442间特色客房，更是将“童话感”与“舒适度”拉满。充满想象的网红树屋“林间之巢”，推窗便能望见郁郁葱葱的林木与远处的海岸线，成为孩子们眼中的“魔法城堡”；风格各异的积木客房、度假木屋、小海森亲子房，每一处细节都藏着童趣设计，让亲子时光更添温馨。

“我家孩子最喜欢开元森泊的树屋，这里的服务也特别贴心，有专门的儿童关爱体系，还有欢乐大使全程陪伴，带娃出行完全不用费心。”12月初，来自临沂的张女士带着孩子来这里游玩，这已经是她和家人孩子第三次来开元森泊打卡。乐园的十大特色服务体系让她倍感安心，从HISENBO专属服务礼仪到一对一度假管家，从专业的SENCare儿童关爱到宠物友好服务，每一个细节都彰显着开元森泊独有的温度。

除此之外，该乐园的萌宠互动区、海洋餐厅等场景，更成为家庭欢乐的聚集地。孩子们可以近距离投喂羊驼、兔子等萌宠，在互动中学会关爱动物；海洋餐厅

里，新鲜的海鲜料理与童趣装饰相得益彰，让用餐成为一场欢乐的体验。正如开元旅业集团创始人陈妙林所言：“在这里，每个人都能体悟与自然相处的乐趣，远离喧嚣与烦恼，充分释放自我的天性。”

网红新地标 定格日照城市新名片

凭借独特的景观设计与沉浸式体验，日照开元森泊早已成为日照最具代表性的网红地标，无数游客慕名而来，用镜头定格欢乐瞬间，让日照的美好通过社交媒体传遍全国——

网红树屋“林间之巢”无疑是乐园的“颜值担当”，木质结构搭配童话般的造型，白天与绿树蓝海相映成趣，夜晚灯光亮起时更如梦幻仙境，成为小红书、抖音等平台的热门打卡点，相关话题播放量超千万次；如意桥连接的海景水乐园、充满童趣的积木客房、能眺望海岸线的露台餐厅，每一处场景都自带“出片属性”，成为游客分享日照之旅的必拍素材。

“来日照必打卡森泊树屋，随手一拍都是大片，发朋友圈收获了好多赞！”来自青岛的游客王先生表示，正是在社交媒体上刷到了开元森泊的打卡视频，才决定带家人来日照度假。如今，开元森泊不仅是亲子度假的乐园，更成为日照城市形象的新名片，它用欢乐与美好，让更多人读懂日照的滨海魅力，也让这座城市多了一张吸引游客的“黄金名片”。

此次斩获“游乐界·金冠奖·新锐乐园/景区奖”，既是对日照开元森泊过往成绩的肯定，更是对其未来发展的期许。未来，该乐园将持续创新产品、优化服务，坚守品质初心，在十公里黄金海岸上，打造更多充满欢乐与温度的度假场景，让这座承载着无数人度假梦想的乐园，成为更多人心中的自然归处与欢乐港湾，也为日照文旅产业的高质量发展注入更多活力，让北方滨海亲子度假的新标杆愈发耀眼。

日照市荣获全省首届医疗卫生建设项目管理知识竞赛团体一等奖

□全媒体记者 田文俊 报道
本报讯 近日，2025年山东省首届医疗卫生建设项目管理知识竞赛（“鲁兴杯”省级医疗卫生机构2025年重大项目）在济南举行。我市代表队以全省第二名的优异成绩，荣获团体一等奖。

本次竞赛由山东省卫生健康委、山东省总工会主办，山东省卫生健康委员会医疗管理服务中心、山东建筑大学和山东省公共卫生临床中心联合承办，是全国范围内首次聚焦医疗卫生建设项目管理领域的专业赛事，规格高、意义重大，备受业内瞩目。来自全省各地市、省属医疗卫生单位及高校附属医院的47支代表队、232名选手参加比赛。

2025年以来，市卫健委紧扣“项目提升年”部署要求，全力推进卫生健康事业高质量发展，多项工作跻身全国全省前列。资源布局持续优化，吉林大学第一医院日照医院等4家医疗机构顺利启用，获批1个国家医疗卫生“强基工程”重点项目，成功创建5个省级重点专科，创历年数量新高；医疗服务提质增效，医改评价获全省第2、全国A+等次，获批省财政支持县域医疗卫生高质量发展提升项目；信息化建设领跑全省，互联互通标准化成熟度达五级乙等，实现全市二级以上公立医院检查检验结果省内互认共享，食源性疾病预防控制级直报全覆盖。

民生保障方面，我市全年改造村卫生室1002处，建设县域医疗服务次中心6处，基层诊疗环境与服务能力显著提升，在全省率先实现县域医共体审方中心全覆盖，城乡医药服务均质化水平持续提高。同时，牢牢守住安全底线，圆满完成179项重大活动医疗保障任务，抓实医疗机构安全、消防及院感防控工作，在2025年国务院安委会安全考核巡查中取得优异成绩。

我市将以本次竞赛为契机，持续锻造素质高、业务精、有担当的卫生健康人才队伍，切实将竞赛成果转化为推动卫生健康事业高质量发展、助力健康山东建设的强大动力，为全市经济社会高质量发展提供有力支撑。

日照城投集团建设发展有限公司 在省技能大赛获奖

□全媒体记者 马丹 报道
本报讯 山东省园林绿化行业协会近日公布了2025年山东省园林绿化行业劳动和职业技能大赛——“园林优质工程”优秀成果竞赛获奖项目名单，凭借精益求精的施工标准与显著生态治理成效，日照城投集团建设发展有限公司承建的“山海天金银河人工湿地及治理工程”荣获三等奖。

山海天金银河人工湿地及治理工程于2022年10月份开工建设，旨在优化河道水岸线，丰富绿化层次，提升金银河两岸绿化景观品质，美化水生态环境。为进一步提升金银河及其支流白石河河道两岸治理水平，强化水质净化效能与生物多样性保护，项目建设聚焦生态治理关键环节，利用湿地“绿肾”净化功能，结合植物特性营造滨水植物带，搭配表流湿地与潜流湿地，实现水质双重净化。同时，依据现场地形特点，巧用河岸自然高差打造多层次植被景观空间，灵活适配不同水位的生态与观赏需求。

在河岸防护与绿色施工上，堤岸采用生态鱼巢砖和钢混仿木桩，在稳固堤坝的同时，营造适宜动植物生存的生态；清淤环节推行湿法作业模式，运用“水上钩机挖掘淤泥”的物理机械法和生态恢复措施实施清淤疏浚治理，从源头避免二次污染；增设曝气曝氧，既强化水质净化效果，又丰富河道水面景观层次；在资源循环与再利用上，利用固废资源材料，通过3D打印技术制作景观小品，实现环保与美学的有机融合；河道淤泥经消毒、杀菌、风化后就地转化为种植基层土，实现“固废再利用”，从建设源头构建生态友好、可持续的河道治理体系。

日照城投建设集团将以此次获奖为契机，总结园林工程建设中的成功经验，持续深耕园林工程建设领域，在绿色发展理念的指引下，继续打造更多经得起实践和时间检验的生态标杆工程，用匠心守护绿水青山。

数字日照公司智慧安监方案 入选省级信创解决方案名单

□全媒体记者 马丹 报道
本报讯 近日，2025年山东省信息技术应用创新解决方案名单正式公布，数字日照公司申报的“基于智慧安监技术筑牢安全生产管理”创新方案，成功获评省级信息技术应用创新解决方案典型案例。

该智慧安监方案秉持“主动预防、智能管控”的核心设计理念，深度融合新一代信息技术，有效打通企业与园区间的安全数据壁垒，构建起全流程数字化的安全管理中枢。方案嵌入DeepSeek语言大模型，打造安全生产专属知识库，支持智能交互查询与流程发起，同时整合AI视频分析、实时大数据技术，实现多场景视频监控资源统一管理与异常行为自动识别，推动安全监管从“事后补救”转向“事前预警”。在产品落地层面，方案不仅能实现“一人一档”“一期一档”的电子档案终身追溯，还通过移动化模块化培训，有奖隐患上报机制，兼顾员工学习便捷性与全员安全参与度，既满足最新安全生产法规要求，又能显著提升隐患排查效率、降低事故风险。

近年来，数字日照公司围绕安全生产核心需求，深耕智慧安监领域，以破解安全生产管理痛点、推动监管数智化转型为目标，构建覆盖风险双控、智能培训、视频预警的全流程体系，持续推进创新积累。以此次入选为契机，数字日照公司将进一步优化方案功能、拓展应用场景，深化安全生产数据治理与智能化应用，助力日照市提升安全生产管理效能，切实筑牢城市安全防线，为安全生产的数智化转型与高质量发展贡献力量。

日照康养职业学院在山东省 职业院校技能大赛获铜奖

□全媒体记者 滕伟伟 报道
本报讯 日前，第十八届山东省职业院校技能大赛高职组医学技术赛道落下帷幕。日照康养职业学院口腔学院赵孟昱、于莹烁、吴欣玲、赵腾四位同学组成的参赛团队凭借出色表现获铜奖，实现该校在该赛项上的新突破。

本届大赛以“真场景、真项目、真解决”为核心特征，考验选手的理论储备、实操精度和团队协作能力。该校参赛团队聚焦口腔临床实际痛点，秉持“小问题真解决”的严谨思路，通过规范娴熟的操作流程、流畅高效的团队协作，生动诠释了“技术为基、规范为纲、协作为魂”的现代口腔医疗服务理念，获得评委一致认可，彰显了优秀职业素养。

此次获奖是日照康养职业学院坚持“赛教融合、产教结合”教学实践的重要成果。该校将以此为契机，进一步强化“以赛促教、以赛促产、以赛促学”机制，积极推动赛事成果向教学实践转化，为培养高素质、强技能专业技术人才贡献力量。

冬日添彩 正当时

□全媒体记者 田文俊 报道
为营造“四季常绿、四季有花”的城市绿化景观，入冬以来，园林环卫集团全面启动市区冬季景观花卉“焕新”行动，在人民广场、青岛路、北京路、海曲路等重要公园广场及道路节点栽植冬季时令花卉，勾勒出独具韵味的城市风景线，为日照寒冷冬日注入温暖与活力。

此次施工科学选用观赏期长、叶色鲜艳、耐寒性强的冬季观叶观果植物，形成色彩丰富、层次分明、开合有度的特色园林景观。精选城市花园中心繁育的红鸽、白鸽、红鸢、白鸢、维多利亚鸽等多品类型羽衣甘蓝作为主要栽植品种，加栽北美冬青作为点睛树种，并合理搭配紫色仿真鲜花，打造“点+线+面”有机结合的花境景观。

此次冬季景观花卉栽植工作现已全部完成，共计栽植花卉约16万株。



农副产品、便民服务、健康义诊，百余家单位参展，接待居民近千人。创达产业集团暖心市集点燃城市温情——

冬天里的一把“火”

□ 全媒体记者 田文俊

“张阿姨，您尝尝这刚摘的青菜，我们自己生态园种植的，没打农药！”“师傅，我这电水壶坏了好几天了，能帮看看不？”

12月20日清晨，冬日的寒风带着几分凛冽，城市印象小区南沿街广场上，早已是一派热火朝天的景象。由创达产业集团联合日照银行、东港区秦楼街道烟台路社区共同主办的“服务进社区 国企惠万家”市集活动，正以最鲜活的姿态，为冬日里的社区注入满满暖意。

不到九点，广场上的百余个展位已全部就位，红色的遮阳棚在暖阳下一字排开。农副产品区的新鲜蔬果沾着露水，便民服务区工具摆放整齐，健康义诊区的医护人员早已穿戴就绪……从柴米油盐到衣食住行，从健康保障到技能咨询，全方位覆盖社区居民的日常需求。短短一个小时，现场就挤满了前来“赶集”的居民，浓浓的烟火气在广场上弥漫开来。

“以前总听说创达产业集团的惠佳商超东西实惠，今天在家门口就能买到，太方便了！”在惠佳商超展位前，居民李阿姨手里提着刚买的新鲜猪肉，脸上笑开了花。生态园展位的工作人员一边帮张阿姨挑选白菜，一边介绍：“阿姨，这是我们自己种植的有机蔬菜，无农药无化肥，您吃着放心。”

在新安通汽车检测展位前，车主王先生正认真咨询车辆年检的相关事宜。“平时工作忙，总没时间去办年检，今天正好碰到市集，工作人员不仅详细讲解了流程，还帮我预约了年检时间，省去了排队的麻烦。”王先生说，这种“上门服务”让他切实感受到了国企的贴心。而保安驾驶培训展位前，几位年轻人正围着工作人员询问报名事宜，针对社区居民推出的专属优惠政策，让大家直呼“太给力”。

除了集团旗下的核心业务推介，市集上的便民服务更是深得民心。爱心义诊区里，医护人员正有条不紊地为居民测量血压、检查身体，针对老年人常见的高血

压、糖尿病等疾病，耐心讲解预防知识和注意事项。

义剪展位前，几位理发师正专注地为老人和孩子修剪头发。“我年纪大了，出门剪头发不方便，今天社区和国企联合办这个活动，真是为我们老年人办了件实事。”家电维修展位前更是排起了长队，居民们抱着家里损坏的电水壶、电饭煲等小家电前来维修，维修师傅们技艺精湛，不一会儿就修好了好几件。

政策宣讲区里，工作人员正用通俗易懂的语言，向居民讲解社保、医保、养老等相关政策，针对大家关心的热点问题逐一解答。“以前对很多政策都不了解，听了讲解之后，心里清楚多了。”居民赵女士说，这种面对面的宣讲方式，比自己看文件更易理解。

据了解，本次市集活动累计接待社区居民近千人次，不仅让居民在家门口享受到了便捷、实惠的一站式服务，更通过沉浸式体验、零距离互动的方式，让大家深入了解了创达产业集团的业务体系和服务

实力。“我们举办这次市集活动，就是想把优质的产品和服务送到居民身边，让大家切实感受到国企的温度和诚意。”创达产业集团相关负责人表示，作为国企，集团始终牢记初心使命，主动扛起民生责任，此次联合社区和银行开展活动，就是为了整合优质资源，打通服务群众的“最后一公里”。

这场热闹的市集，只是创达产业集团践行国企担当的一个缩影。从新安通汽车检测到保安驾驶培训，从惠佳商超到生态农业，从体育服务到犬只收容留检，集团的业务始终围绕民生需求展开，以实际行动为群众办实事、解难题。

暮色轻拢，市集的喧嚣渐次褪去，但留在居民心头的暖意，却久久不散。未来，创达产业集团将进一步整合内外部优质资源，推出更多形式多样、贴近民生的活动，把更优质、更便捷、更实惠的产品和服务送到市民身边，用实实在在的举措温暖民心。

